

INFORME DE GESTIÓN

Radio Nacional Argentina

Reordenamiento, federalización y optimización

Período: agosto 2025 – junio 2026

1. Resumen ejecutivo

Desde agosto de 2025 se llevó adelante en Radio Nacional Argentina un proceso de reordenamiento integral orientado a tres objetivos: reducir el gasto sin afectar la operación, reafirmar la identidad de la emisora como radio pública —no partidaria, de servicios— y federalizar efectivamente la programación, recuperando el sentido original de la red LRA en todo el territorio nacional.

Las acciones se concentraron en cinco ejes: (i) reorganización de la grilla y depuración del 90 % de los contratos heredados; (ii) ordenamiento técnico y edilicio del interior del país, con la creación de encargados técnicos regionales; (iii) construcción de una identidad editorial federal, con una primera mañana común para toda la red y segundas mañanas provinciales en marcha en toda la Patagonia; (iv) optimización del personal —con un retiro voluntario exitoso de cerca de 115 agentes— y reformulación del área digital; y (v) auditoría del interior y profesionalización de los planteles locales, en articulación con RTA S.E.

El presente informe describe los hitos cumplidos entre agosto de 2025 y junio de 2026 y las pocas acciones que aún restan ejecutar, e incluye al final un cuadro resumen y una infografía sintética con los principales indicadores de gestión.

2. Hitos cumplidos (agosto 2025 – junio 2026)

2.1. Programación, identidad e identidad editorial

Se reordenó la grilla completa de Radio Nacional sin generar nuevos gastos y, por el contrario, reduciéndolos. La nueva línea editorial transformó a la emisora en una radio de servicios, con noticias y entretenimiento, recuperando su identidad histórica como radio pública y no partidaria.

- Reactivación del «Mensaje al Poblador» en las zonas rurales del país, un servicio histórico de la radio pública argentina que conecta a poblaciones aisladas.
- Reactivación de los Radioteatros, mediante la reposición de las mejores obras producidas a lo largo de los 70 años de historia de Radio Nacional.
- Apertura de espacios programáticos para organismos públicos, integrándolos a la grilla como contenido de servicio.
- Producción de la nueva programación con el 90 % de personal propio de la radio, evitando contrataciones externas y nuevos gastos.

2.2. Reducción de gasto en contratos

Se llevó adelante una reducción del 90 % de los contratos de FM y AM heredados. De los 600 contratos vigentes hasta 2023 sólo se mantuvieron 10, lo que representa el mayor saneamiento estructural realizado por la emisora en los últimos años en este rubro.

2.3. Unificación de la línea editorial nacional

Desde diciembre de 2025, en el horario de la primera mañana (06:00 a 10:00 hs) se transmite simultáneamente en todo el país, en todas las frecuencias y radios de la red, la misma programación —Panorama y el programa conducido por Nicolás Yacoy— con todas las noticias nacionales bajo una única línea editorial. Por primera vez en mucho tiempo, La Quiaca, Bariloche, Ushuaia y la Antártida Argentina escuchan los mismos contenidos informativos en la franja de mayor audiencia matinal.

2.4. Federalización efectiva: segundas mañanas provinciales en Patagonia

En febrero de 2026 se puso en marcha en el interior del país un nuevo esquema de programación provincial en la franja de la segunda mañana (10:00 a 13:00 hs). El modelo —ya operativo en toda la Patagonia— consiste en un único programa por provincia, realizado con la participación de todas las radios de esa jurisdicción. El caso testigo es «Las Mañanas de Chubut», programa único producido junto a todas las emisoras de la provincia, que permite optimizar recursos, lograr una cobertura verdaderamente federal y que toda la provincia se entere de lo que sucede en cada una de sus regiones. Hasta entonces, cada radio tenía su propio programa; hoy todas son parte de un único programa provincial.

Provincias con el esquema ya en funcionamiento:

- Chubut («Las Mañanas de Nacional - Chubut»)
- Río Negro
- Santa Cruz
- Neuquén
- Tierra del Fuego

2.5. Ordenamiento técnico y de señales en el interior

Hasta diciembre de 2025 las emisoras del interior transmitían en dúplex la programación local, generando duplicaciones innecesarias y dificultando la identidad federal de la red. A partir de la reorganización implementada:

- Las FM de todo el país pasaron a transmitir las 24 horas Radio Nacional Argentina, desde La Quiaca hasta la Antártida.
- Las AM mantienen 10 horas de transmisión local diaria, con contenidos de interés regional (Mensaje al Poblador, temas locales), sumando los panoramas nacionales y la transmisión del fútbol —y próximamente del Mundial— en cadena nacional desde Buenos Aires. En Co-Produccion (Daniel Molloy) liberando costos.
- Se unificaron las emisoras de Comodoro Rivadavia en un único edificio, con la consiguiente reducción de costos operativos y edilicios.
- Se ordenó el material rodante de la radio existente en todo el país, en donde lo manejaba el personal de cada radio, ahora la responsabilidad pasara por el técnico regional que necesitara ese vehículo para ir a reparar lo que suceda en cada radio, en su región, reduciendo los costos de avión y viajes. Se quito el “chofer” para el titular de la radio y ahora trabaja para todo el personal de la radio, según las necesidades operativas de la radio.

2.6. Coordinación regional: referentes editoriales y técnicos

Para garantizar la calidad operativa y editorial del nuevo esquema federal, se avanzó en dos líneas complementarias de coordinación, ambas con personal ya existente, sin nuevas incorporaciones:

- **Referentes editoriales locales:** se designó provisoriamente, en cada emisora del interior, un referente con criterio editorial alineado a la línea editorial de Buenos Aires.
- **Encargados técnicos regionales:** se crearon encargados de técnica regionales, con personal propio, con el objetivo de resolver de manera rápida y descentralizada los problemas técnicos de cada región del país. Este esquema evita la dependencia exclusiva de Buenos Aires para incidentes de mantenimiento y permite atender con mayor agilidad las particularidades de cada zona geográfica.

2.7. Profesionalización del interior y auditorías

Se inició un proceso de ordenamiento de la programación de cada radio local, dado que en muchas emisoras los conductores y productores respondían a un perfil militante antes que profesional. Sobre esa base se reasignaron funciones y se está consolidando un plantel de carácter profesional. En paralelo, se comenzó a auditar todas las radios del interior, con llamados de atención formales cuando corresponde, para garantizar el cumplimiento de las pautas editoriales y operativas definidas desde la dirección.

2.8. Reforma del área digital y redes

Se reformó el área digital de Radio Nacional y la gestión de sus redes sociales, con un crecimiento significativo en su alcance y comunidad. Esta línea de trabajo acompaña la nueva identidad de radio de servicios, ampliando los canales de contacto con la audiencia más allá del aire tradicional.

2.9. Cobertura periodística y presencia institucional

Radio Nacional consolidó su rol como medio público presente en los grandes acontecimientos culturales y sociales del país, con participación y cobertura periodística en eventos masivos como la Noche de los Museos, la FIT, además de la utilización del auditorio propio para producciones y eventos en vivo.

2.10. Gestión de personal

Se trabajó intensamente en la racionalización de la planta funcional, respetando los derechos del personal y sin generar conflictos:

- **Retiro voluntario nacional:** se logró un retiro voluntario en todo el país de aproximadamente 115 agentes, en articulación con RTA S.E.
- Se modificó el horario de muchos agentes para cubrir más turnos de trabajo sin conflictos.
- Se optimizaron adicionales y licencias del personal, reordenando horarios mediante acuerdos individuales y sin conflictos gremiales.

3. Acciones próximas

La etapa que se inicia se concentra en dos acciones concretas, principalmente de carácter patrimonial y edilicio:

3.1. Devolución de inmuebles al Estado (AABE)

Está prevista la entrega a la Agencia de Administración de Bienes del Estado (AABE) de parcelas correspondientes a plantas transmisoras de Radio Nacional en todo el país, entre las que se encuentra la planta de Pacheco, que cuenta con 80 hectáreas.

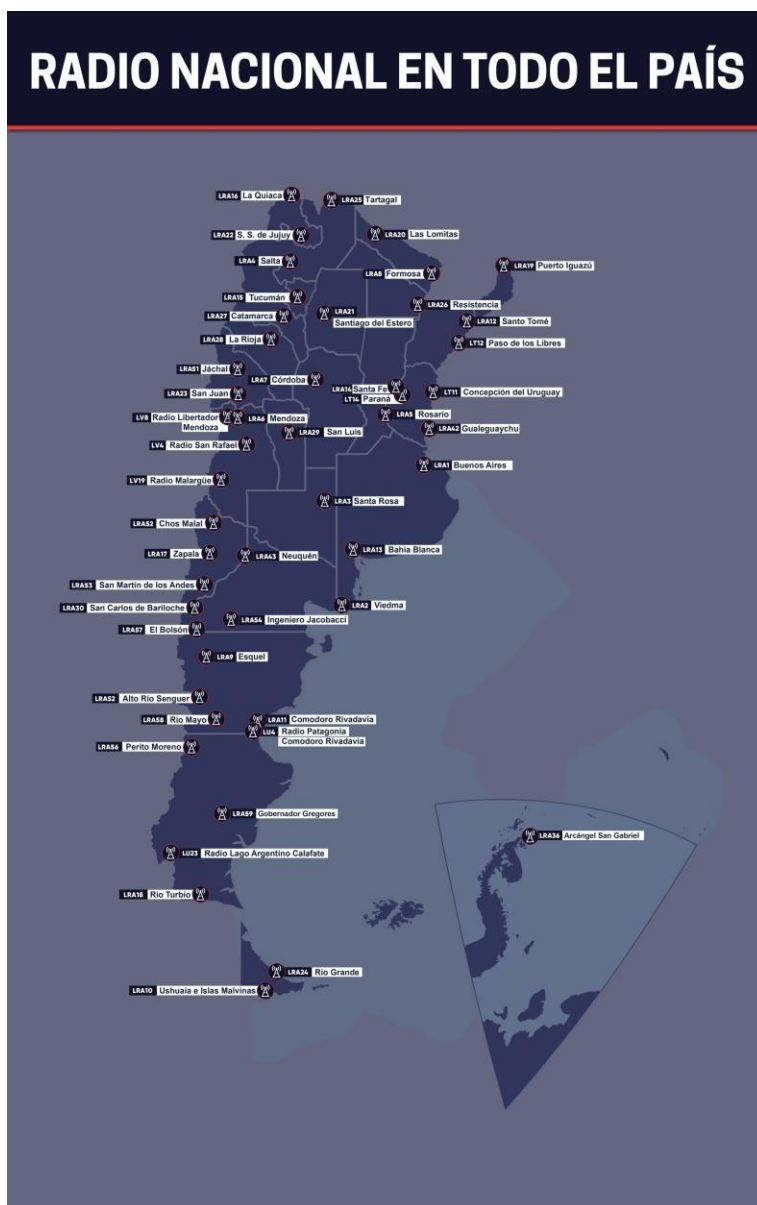
Actualmente se están realizando estudios técnicos para determinar con precisión cuántas hectáreas necesita efectivamente Radio Nacional para su operación. Las estimaciones preliminares —en base a los estudios ya realizados— indican que se podrían devolver casi la mitad de los terrenos, lo que permitiría optimizar recursos y bajar los costos asociados a estos predios a la mitad.

3.2. Unificación edilicia en Mendoza

Se proyecta la unificación de las radios de Mendoza, actualmente ubicadas a 10 cuadras de distancia entre sí, en una única sede, con la consiguiente reducción de costos operativos y logísticos.

4. Radio Nacional en todo el país

La red de Radio Nacional alcanza a la totalidad del territorio argentino mediante sus emisoras LRA, LT, LV, LU y LRA36 (Arcángel San Gabriel, Base Esperanza, Antártida Argentina). Cabe aclarar que las LRA son las propias desde siempre. 40 en total. Las otras 9 fueron incorporadas a la red en el 2009, son radios ex comerciales, con otros estatutos, otros sindicatos. Personal que jamás se sintió parte de la radio. El siguiente mapa institucional muestra la distribución geográfica de las estaciones que conforman la red federal.



Mapa institucional de la red de Radio Nacional Argentina.

5. Cuadro resumen de gestión

La siguiente tabla sintetiza los principales indicadores cuantitativos y cualitativos del período informado. Se utiliza un código de color simple: verde para hitos cumplidos, azul para procesos en consolidación y naranja para acciones próximas a ejecutar.

INDICADOR DE GESTIÓN	RESULTADO
Contratos de FM y AM dados de baja	590 de 600 (-90 %)
Cobertura de la programación nacional matinal (06–10 hs)	100 % de la red
Horas diarias de programación local en AM del interior	10 hs
Provincias patagónicas con segunda mañana federal en marcha	5 (Chubut • R. Negro • Sta. Cruz • Neuquén • T. del Fuego)
Edificios unificados en Comodoro Rivadavia	2 → 1
Encargados técnicos regionales	Implementado
Programación con personal propio de la radio	90 %
Retiros voluntarios nacionales (con apoyo de RTA)	≈ 115 agentes
Auditorías a radios del interior	En ejecución
Pacheco • superficie total de la planta transmisora	80 hectáreas
Terrenos AABE estimados a devolver	≈ 50 %
Unificación edilicia pendiente	Mendoza

Infografía: la gestión en seis cifras

Los seis números clave que sintetizan el reordenamiento de Radio Nacional Argentina en el período informado:



6. Conclusiones

El trabajo realizado entre agosto de 2025 y junio de 2026 muestra que es posible reordenar y modernizar Radio Nacional sin perder identidad institucional y, al mismo tiempo, sin generar conflictos internos. Las medidas implementadas combinaron tres dimensiones que rara vez se trabajan en paralelo: ajuste estructural —baja del 90 % de los contratos heredados, unificación edilicia en Comodoro Rivadavia, retiro voluntario de cerca de 115 agentes y devolución estimada de la mitad de los terrenos de Pacheco al Estado y de las plantas de todo el país—, reconstrucción editorial —una sola línea informativa matinal para todo el país, transformación de Radio Nacional en una radio de servicios, recuperación de formatos históricos como el Mensaje al Poblador y los Radioteatros, profesionalización del interior y reforma del área digital— y federalización efectiva, mediante segundas mañanas provinciales que ya están en marcha en las cinco provincias patagónicas y la creación de coordinaciones regionales tanto editoriales como técnicas.

La etapa que se inicia tiene como desafío principal completar la devolución de inmuebles a la AABE, unificar las dos sedes de Mendoza y consolidar las auditorías al interior. Sobre esa base, Radio Nacional puede proyectarse como un medio público austero, federal y profesional, con identidad propia y al servicio de todo el territorio argentino.

Fernando Subirats

Junio de 2026