



INFORME DE GESTIÓN – COORDINACIÓN EJECUTIVA TVP 2026

Gerencias de Operaciones, Noticias, Producción y Artística

Durante el año 2026, las Gerencias de Operaciones, Noticias, Producción y Artística de la TV Pública llevaron adelante una intensa tarea de reorganización, planificación y optimización de recursos, logrando sostener y ampliar la programación de la emisora en un contexto de reducción de personal como consecuencia de los retiros voluntarios implementados durante el último período.

A pesar de contar con una dotación significativamente menor de recursos humanos, las distintas áreas trabajaron de manera coordinada, priorizando la eficiencia operativa, la planificación estratégica y el compromiso profesional de todos los equipos, garantizando la continuidad de la pantalla con altos estándares de calidad técnica y artística.

INCORPORACIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS

Durante el presente año se incorporaron nuevas propuestas que enriquecieron la programación de la TV Pública, ampliando la diversidad de contenidos y fortaleciendo la presencia de figuras reconocidas.

Entre los principales estrenos se destacan:

“ECONOMISTAS”: un espacio dedicado al análisis económico con especialistas de prestigio, incorporando una mirada plural sobre la actualidad nacional e internacional.

“ILUMINADAS”: magazine diario conducido por Iliana Calabro, que sumó una nueva propuesta de entretenimiento, actualidad, entrevistas y servicios para las tardes de la TV Pública, fortaleciendo la oferta destinada al público femenino y familiar.

“NUEVAS TARDES”: un formato de entretenimiento e interés general que amplió la programación vespertina con contenidos federales, móviles en vivo y participación del público.

En el marco de la cobertura integral de la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2026, la TV Pública desarrolló una programación especial sin precedentes, incorporando nuevos espacios periodísticos y deportivos:



“ZONA MIXTA”: emisión diaria de lunes a lunes en horario nocturno, con análisis, entrevistas, móviles en vivo y toda la información de la Selección Argentina y del Mundial.

“ZONA MIXTA – Modo Finde”: programa especial emitido los sábados y domingos de 13:00 a 15:00 horas, ampliando la cobertura del torneo durante los fines de semana.

“LAS PREVIAS – ESPECIALES”: Previas de los partidos de la Selección Argentina, con emisiones especiales de tres horas de duración antes de cada encuentro, ofreciendo móviles en vivo, análisis, invitados, información de servicio y la participación de todo el equipo periodístico y deportivo de la emisora.

“LA CASA DE CHICHO Y TOMI”: es un innovador programa dentro de nuestra programación nocturna, conducido por los hermanos e influencers Iñaki y Tomás Armendariz conocidos en redes como Chicho y Tomi. El ciclo fusiona el estilo relajado del streaming con la pantalla tradicional, centrándose en el deporte y la cultura futbolística de cara al Mundial 2026.

Asimismo, la cobertura del Mundial requirió un importante despliegue operativo, con móviles en vivo desde distintos puntos del país y desde las ciudades sede donde disputó sus encuentros la Selección Argentina, integrando el trabajo de las Gerencias de Noticias, Producción, Operaciones y Artística para garantizar una transmisión federal, de calidad y al servicio de toda la audiencia.

Todas estas incorporaciones fueron posibles gracias a una planificación conjunta entre las distintas áreas del canal, optimizando recursos técnicos y humanos, y demostrando la capacidad de adaptación y respuesta de la TV Pública frente a uno de los eventos deportivos más importantes del mundo.

RENOVACIÓN DE LA IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

Canal Siete forma parte de la historia de la televisión argentina desde sus orígenes. Fundado en 1951 como la primera señal de televisión del país, ha acompañado durante más de siete décadas la evolución de la sociedad argentina, atravesando distintas etapas e identidades bajo nombres como Canal 7, ATC y TV Pública.

Durante 2026, desde ésta Coordinación Ejecutiva, se inició un proceso de transformación orientado a renovar el perfil de la pantalla y reposicionar su marca, con el objetivo de construir una nueva imagen más cercana, dinámica, moderna y competitiva, sin perder su identidad como medio público nacional.

En este marco, estamos trabajando en la renovación de la identidad visual del canal, la cual será presentada el día en que celebraremos el 75.º aniversario de su fundación, en



el mes de octubre. Para esta ocasión, nos encontramos produciendo un gran evento al que invitaremos a las principales figuras que han pasado por nuestra pantalla para compartir anécdotas, historias y recuerdos de momentos inolvidables vividos en nuestra querida televisión. Será, además, una oportunidad para rendir homenaje a quienes hicieron y siguen haciendo posible la historia de este canal.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Durante todo el año se trabajó bajo criterios de eficiencia y racionalización de recursos.

La disminución de personal producto de los retiros voluntarios obligó a rediseñar procesos de trabajo, redistribuir funciones y optimizar la utilización de los recursos técnicos disponibles.

Gracias al compromiso de todas las áreas, fue posible:

- * Mantener la totalidad de la programación prevista.
- * Incorporar nuevos programas sin incrementar significativamente la estructura operativa.
- * Reorganizar equipos técnicos y de producción.
- * Optimizar la utilización de estudios y móviles.
- * Garantizar la cobertura de eventos especiales de gran magnitud.
- * Mantener la continuidad de la emisión las 18 horas.
- * Reducir tiempos operativos mediante una mejor planificación entre las distintas gerencias.

TRABAJO INTERDISCIPLINARIO

El éxito de la programación durante 2026 fue posible gracias al trabajo articulado entre las Gerencias de Operaciones, Noticias, Producción y Artística.

La coordinación permanente permitió anticipar necesidades técnicas, organizar cronogramas de producción, optimizar recursos y responder con rapidez a los desafíos diarios de una pantalla en permanente actualización.

Esta modalidad de trabajo fortaleció la capacidad de respuesta de la TV Pública frente a eventos extraordinarios y permitió cumplir con los objetivos de una televisión pública federal, plural, de calidad y con fuerte presencia en todo el territorio nacional.



BALANCE

El año 2026 representó un importante desafío institucional.

La incorporación de nuevos contenidos, la realización de una cobertura integral del Mundial de Fútbol, la continuidad de toda la programación habitual y la reorganización interna frente a una reducción significativa del plantel de trabajadores demuestran la capacidad de adaptación, el compromiso y la profesionalidad de los equipos de la TV Pública.

Los resultados obtenidos reflejan una gestión basada en la eficiencia, el trabajo conjunto y la optimización de los recursos disponibles, consolidando una pantalla competitiva, federal y de servicio público, capaz de afrontar grandes desafíos sin resignar calidad ni producción propia.