

INFORME MEDIOS DIGITALES: AGOSTO 2025 ACTUALIDAD

Evolución de seguidores

Durante este periodo, la presencia digital de la marca mostró un comportamiento mayoritariamente positivo. El canal de mayor impacto en términos de volumen sigue siendo **YouTube** (superando los 4.2 millones), mientras que el crecimiento más acelerado y dinámico lo lidera **TikTok** con un aumento cercano al 30%.

La única señal de alerta se presenta en **X**, plataforma que registró una pérdida de usuarios que se alinea con que mencionan de los últimos reportes de tendencias de audiencia de Oxford (Reuters Institute) y firmas de mercado como Emarketer, que registran una migración global de usuarios que huyen de la hostilidad política de X buscando el formato de entretenimiento liviano de TikTok e Instagram.

Red social	Agosto 2025	Mayo 2026	Crecimiento neto	Crecimiento porcentual
Facebook	2.163.004	2.451.901	288.897	14%
Instagram	651.186	734.625	83.439	13%
TikTok	255.600	329.884	74.284	29%
YouTube	4003614	4220000	216.386	5%
Youtube Noticias	863807	886000	22193	3%
X	1048222	983169	-65.053	-6%

¿Qué significa un contenido "Extraordinario" o "Viral"? > No medimos el éxito solo por intuición. Un contenido se categoriza como **Extraordinario** cuando su rendimiento en reproducciones e interacciones supera al 90% del contenido habitual publicado por la TV Pública. Es decir, son nuestros verdaderos "hits" digitales.

Cifras Clave de Impacto:

- **Producción Total:** Publicamos un total de **19.852 piezas audiovisuales** en todas nuestras cuentas institucionales.
 - **Efectividad Bruta:** De ese total, **2.904 videos alcanzaron nivel Viral (Extraordinario)**. Esto significa que **1.5 de cada 10 videos publicados se convirtieron en un éxito rotundo** (Tasa de viralidad general del 14,6%).
-

Eficiencia por Tipo de Emisión:

Para entender de dónde vienen nuestros éxitos, dividimos los contenidos según su origen:

- **Noticias:** Fue el área más eficiente. De 6.067 posteos realizados, 965 fueron virales. Su tasa de éxito fue del **15,9%**.
- **Aire:** Aportó el mayor volumen de éxitos en bruto, con 1.354 posteos virales de un total de 9.488 (Tasa de éxito del **14,3%**).
- **Streaming:** Registró 585 virales sobre 4.296 publicaciones (Tasa de éxito del **13,6%**).

El ecosistema de contenidos nativos digitales (Stream) experimentó una expansión masiva para ampliar la oferta y capturar nuevas audiencias. Pasamos de tener 4 programas activos al inicio del período (Agosto 2025) a consolidar 13 programas activos en Mayo 2026 (Una variación neta de +7 programas).

Esta mayor cantidad de espacios abrió nuevas oportunidades de publicación, logrando que el streaming aporte de forma sólida 585 contenidos virales a la estrategia omnicanal, demostrando un rendimiento competitivo frente a la televisión tradicional.

Nuevos lanzamientos destacados en el período: 5 de Copas, Free Flow, Gritalo Mundial, La Cantera, Leo Tour, Modo Beta y Data Animal

Tareas e Hitos Resueltos (Lo que ya se logró):

- **Fidelización Masiva:** Sumamos más de 590.000 seguidores netos si agrupamos las comunidades de Facebook, YouTube e Instagram.
- **Instalación de la Grilla Digital:** Se desplegó con éxito el catálogo de streaming, logrando que programas nuevos (*La Posta del Espectáculo* o *Modo Zapping*) traccionen contenidos directamente hacia los puestos más virales del mes.
- **Alta Eficiencia en Noticias:** El equipo editorial de Noticias consolidó el formato de clips cortos, logrando la tasa de viralidad más alta de la casa (15.9%).

Contenidos Virales por emisión

Emisión	Virales	Total Posteos	% Virales
Aire	1.354	9.488	14,3%
Streaming	585	4.296	13,6%
Noticias	965	6.067	15,9%
Total (posteos únicos Extraordinarios)	2.904	19.852	14,6%

Diagnóstico de Plataformas (¿Dónde rinde el Stream?)

El hito del año: "A solo un año del lanzamiento del *Stream* (mayo 2025), el formato digital reconfiguró por completo nuestro negocio de contenidos."

La regla de la eficiencia (30/40): "Con apenas el 30% del esfuerzo de producción (piezas publicadas), el *Stream* ya devora el 41% de las vistas totales."

Retorno de Inversión Asimétrico: "El digital rinde el doble. Mientras el *Aire* exige el 70% del inventario para traer el 58% de la audiencia, el *Stream* es exponencialmente más rentable por cada video subido."

Tracción y Crecimiento Acelerado: "No es un crecimiento orgánico, es una aceleración agresiva: el engagement digital iguala a las vistas (41%), validando que la audiencia joven no solo mira, sino que interactúa activamente."

- **TikTok es el motor de volumen:** "Es nuestra punta de lanza para viralidad. Genera de forma masiva picos que superan el millón de reproducciones."
- **Instagram es nuestra base estable:** "Es la red más constante. Mantiene un flujo saludable con un piso de entre 300K y 900K vistas, y picos récord de 2.4M."
- **YouTube es archivo y formato corto:** "Funciona como destino final para programas completos, pero sus Shorts ya compiten fuerte tocando el millón de vistas."
- **X (Twitter) no es rentable:** "Tracción marginal e ineficiente. El contenido queda relegado a nichos de menos de 15K reproducciones (incluso menos de 1,000)."

Los 3 Programas de Stream con Mejores Resultados

Si medimos el éxito por la capacidad de capturar pantallas y volverse virales en visualizaciones netas, el podio se distribuye así:

- **1° Puesto: Modo Zapping (El líder indiscutido)**

 - **Su mayor hito:** Un clip sobre internas del elenco de *Patito Feo* en TikTok que reventó el marcador con 4.093.912 visualizaciones.
 - **Consistencia:** Otro de sus clips (sobre *Gran Hermano*) alcanzó 1.645.902 visualizaciones en la misma red. Es nuestro imán de audiencia joven.
- **2° Puesto: La Posta del Espectáculo (Efectividad en farándula)**

 - **Su mayor hito:** El caso de Mauro Icardi y Wanda Nara en Instagram logró un impresionante récord de 2.467.085 visualizaciones.
 - **Consistencia:** Su réplica en TikTok sobre el mismo tema legal acumuló 1.426.421 visualizaciones.
- **3° Puesto: Estás a Tiempo (Gran rendimiento emotivo)**

- **Su mayor hito:** Una anécdota de Nazareno Mottola sobre Antonio Gasalla sumó 1.500.000 visualizaciones en TikTok y replicó ese éxito con otras 1.013.227 visualizaciones en formato corto de YouTube.
-

Conclusión: El público de streaming busca entretenimiento liviano, historias de figuras conocidas y humor. Modo Zapping y La Posta del Espectáculo son los activos más valiosos de nuestra grilla digital actual para generar visibilidad masiva.