

INFORME

Primer Trimestre 2023

Enero - Febrero - Marzo



RTA

Radio y Televisión
Argentina S.E.

Para más información www.radioytelevisión.ar



El vicepresidente de RTA, Osvaldo Santoro, recibió a la directora de Medios Públicos de ECOM Chaco, María Guillermina Capitanich, para suscribir un acuerdo de cesión de derechos de exhibición de varios programas para la emisión en los medios públicos chaqueños Chaco TV, Radio Provincia y Agencia Foco. Esto se hace como parte de un convenio de colaboración recíproca firmado recientemente entre la empresa Radio y Televisión Argentina y la empresa ECOM Chaco S.A.

Participamos en la reunión de ministras y funcionarias del gobierno Nacional realizada en Chapadmalal, con la participación del presidente de la Nación Alberto Fernández. Luego de una reunión de trabajo, le entregamos al primer mandatario una agenda de políticas públicas transversales, orientadas a seguir mejorando la vida de las y los argentinos, con ejes en la producción, el empleo y la importancia de la presencia del Estado.





Mantuvimos una reunión de trabajo con el Ministro de la Secretaría Especial de Comunicación Social de Brasil Paulo Pimenta y el Embajador de Argentina en Brasil Daniel Scioli, para articular el trabajo de los medios públicos de ambos países. En la reunión se avanzó en la necesidad de firmar un convenio de colaboración recíproca entre RTA y la SECOM a fin de socializar experiencias de gestión y analizar la posibilidad intercambiar programación.

Realizamos una visita a las instalaciones de LRA57 Nacional El Bolsón y LRA 30 Nacional Bariloche, para trabajar con conjunto con las trabajadoras y trabajadores, y ver las mejoras que hay que implementar en las instalaciones. También nos reunimos con el intendente local, Gustavo Gennuso, con quien se habló sobre la importancia de la emisora pública en la identidad local. Además, visitamos el INVAP junto a su directora Verónica Garea.





Recibimos a la Diputada Nacional por Jujuy, Carolina Moisés, y al director Director de LRA 22 Radio Nacional Jujuy, Federico Noro, para la articulación entre el Estado provincial y el nacional a través de Radio y Televisión Argentina.

Junto al vicepresidente de RTA, Osvaldo Santoro, mantuvimos una reunión de trabajo con el gobernador Axel Kicillofok para dialogar sobre alternativas para la puesta en valor de los medios públicos.





Estuvimos en la Provincia de Santa Cruz, y nos reunimos, en Río Gallegos, con la gobernadora de la la provincia, Alicia Kirchner, y su ministro de Gobierno, Leandro Zuilliani, para analizar la importancia de los medios públicos en la región. Participaron el director de Radio Nacional LU 23 Lago Argentino Calafate Mario Borgna, y el de LRA18 Río Turbio, Fernando Campo.

El Vicepresidente de Radio y Televisión Argentina, Osvaldo Santoro se reunió con el Presidente del Instituto Geográfico Nacional, Sergio Daniel Cimbaro, para iniciar conversaciones tendientes a un acuerdo entre RTA y el IGN.





Durante la visita a Santa Cruz, recorrimos las instalaciones de la radio LU 23 Lago Argentino Calafate y LRA18 Río Turbio, junto a sus directores, trabajadoras y trabajadores de ambas emisoras. En Río Turbio también, mantuvimos una reunión de trabajo, con el intendente local, Darío Menna, para analizar acciones conjuntas de promoción de la cultura local. Además, estuvimos en la planta de Yacimientos Carboníferos. Conocimos la Usina que genera electricidad para la provincia y se une a la línea trancal del país, a través del carbón que se extrae de la mina de Río Turbio.



Visitamos las instalaciones de LRA10 Radio Nacional Ushuaia e Islas Malvinas junto a su Directora Luz Scarpati. También, nos reunimos con el Intendente de la ciudad Walter Vuoto para destacar la importancia del medio público en el ámbito local y agradecer a la intendencia la colaboración que lleva siempre con nuestro medio.



Junto al el Director Ejecutivo de TV Pública, Claudio Martínez, mantuvimos una reunión de trabajo con el Director del canal público France 24, Álvaro Sierra, con la directora de Marketing de la emisora, Nathalie Lenfant, el director de Desarrollo Internacional de France Médias Monde y miembro del Comité Ejecutivo, Serge Schick, y el Director de Distribución y de la Prospectiva, Eric Cremer.

Participamos del 70° Aniversario de LRA 5 Radio Nacional Rosario Fontanarrosa. Estuvimos con Osvaldo Santoro, Vicepresidente de RTA, Alejandro Verano, miembro del directorio, el Director de Radio Nacional Alejandro Pont Lezica, la directora de LRA 5, Silvia Saavedra, y la Directora de Nacional Santa Fe, Mariana Steckler. Durante la celebración se puso en funcionamiento la nueva antena que le permitirá transmitir con una potencia de 25KW, ampliando su área de cobertura.





Recibimos al presidente de la Comisión de Radio y Televisión de Armenia, D. Tigran Hakobyan, en la continuidad del diálogo con los representantes de ese país para avanzar en la colaboración, el intercambio y la producción conjunta de contenidos audiovisuales. De la reunión participaron el embajador de la República de Armenia en nuestro país, Hovhannes Virabyan, y la agregada de Asuntos Políticos y Culturales de esa casa diplomática, Violeta Arakelyan.



Celebramos el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, con la inauguración de la muestra “Mujeres Argentinas”, realizada en colaboración con el Fondo Nacional de las Artes, y la presentación del video “40 años de Democracia: Huellas Abriendo Caminos”. La muestra incluyó obras de 17 artistas, mientras que el video contó con testimonios de personalidades como Taty Almeida, Virginia Franganillo, Kelly Olmos, Sandra Nicolás, María de los Ángeles Sacnún, Ada Veiga Ricco, Victoria Tolosa Paz, Dora Barrancos, Malena Galmarini, Diana Saiegh, Juliana Di Tullio, Carmen Storani, María Fiorentino, Ana Karina Panasiuk, Ximena Sáenz, Claudia Acuña, Mariana Steckler, Sandra Ceballos y Ayelén Mazzina.





Miembros del Observatorio del Código de Ética de Televisión Pública recibieron a la presidenta del Colegio de Periodistas de Chile, Rocío Alorda, para compartir el conversatorio sobre "La encrucijada latinoamericana: comunicación pública vs. comunicación concentrada".

El vicepresidente de RTA, Osvaldo Santoro, visitó LRA 16 Radio Nacional La Quiaca y LRA 22 Radio Nacional Jujuy, para reunirse con trabajadores y trabajadoras, como parte del fortalecimiento de todas las emisoras del país.



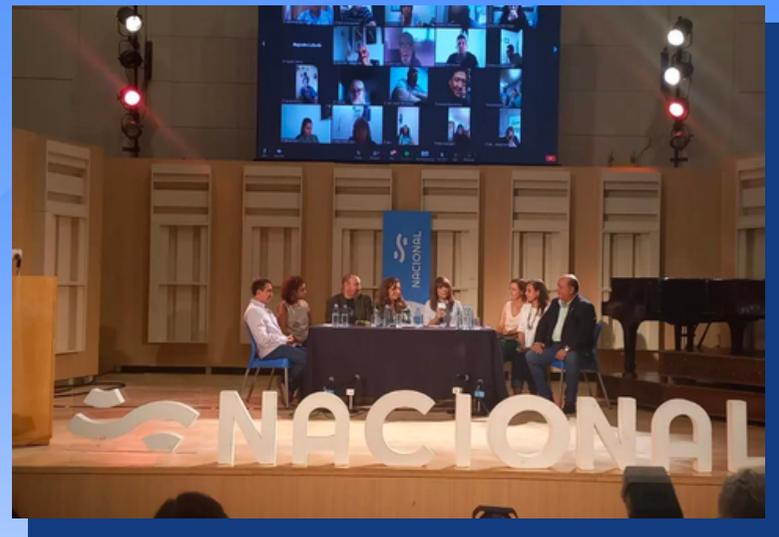


Participamos en el III Foro de Derechos Humanos de Argentina. Por RTA disertaron el Director Ejecutivo de Televisión Pública, Claudio Martínez, la integrante del Directorio, Cynthia Ottaviano, y la trabajadora del área de Género y Diversidad, María José Bernal Carol. Fueron parte de la mesa la presidenta del Colegio de Periodismo de Chile, Rocío Alorda, y el rector de la Universidad Nacional de Quilmes, Alfredo Alfonso. Se abordó la importancia de contar con un Código de Ética, cómo afecta el desarrollo del periodismo, el rol de los medios públicos y la importancia de que la televisión estatal transmitiera en forma gratuita los partidos de la Selección Argentina.



Visitamos las emisoras de Entre Ríos LT11 Radio Nacional Concepción Del Uruguay y LRA42 Radio Nacional Gualeguaychú, donde mantuvimos reuniones con los trabajadores y trabajadoras para continuar con la implementación de planes de trabajo para la recuperación de todas las emisoras de la radio pública.

También participaron el director de LT11 Juan Izaguirre y la directora de LRA42, Silvia Vela.



Presentamos junto a los trabajadores y trabajadoras de Radio Nacional, el Código de Ética. Es el primero de la radiofonía argentina, que junto al que se puso en vigencia en 2021 desde Televisión Pública, asume un compromiso escrito con la audiencia.

PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Adecuación instalación de gas en cocina de comedor

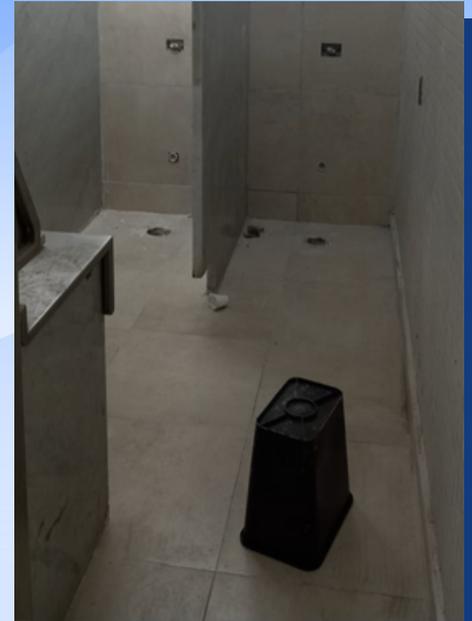


PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Baños Públicos

En mismo incluyo las tramitaciones de Solicitud de adquisición de artículos sanitarios para instalaciones TV Pública y RN, y Provisión de revestimientos para baños



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Proyecto Estacionamiento y depósito en Ex Obrador

El mismo incluyó las tramitaciones de Trabajos de limpieza para Estacionamiento Ex Obrador, y además, tareas de herrería a cargo de personal de la TVP.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Provisión de equipos de Aire Acondicionado

Los mismos se encuentran listos para ser instalados por personal de la TV Pública.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Nuevo Cielorraso de salida a sector de Lago.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Reja de cerramiento en rulero y nueva puerta de acceso a Jardín.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Provisión de sillas para sectores varios de la Tv Publica y Radio Nacional.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Puesta en funcionamiento y reparación de sistema de monitoreo de cámaras.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Provisión y colocación de vinilo micro perforado y lona en vidrios de Biblioteca.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

Recarga y control de extintores.



Servicio de verificación y relevamiento general de las instalaciones contra incendio



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

LRA 01 Ptx – Pacheco / Archivo histórico: Renovación de alquiler de módulos de depósito



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

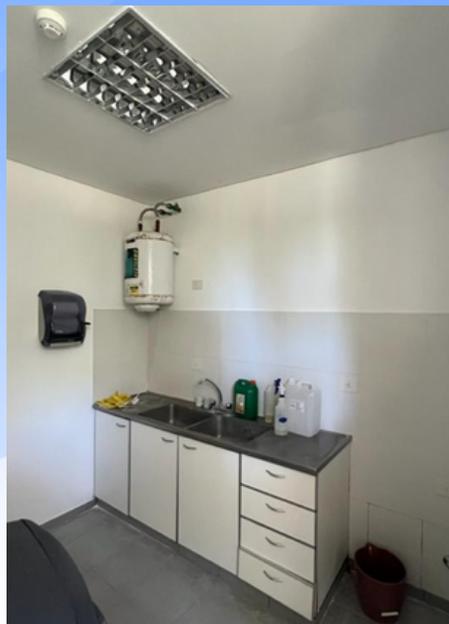
LRA 01 Ptx – Pacheco / Archivo histórico: Tareas de reparación y puesta en marcha del sistema de termo mecánica.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

LRA 01 Ptx – Pacheco / Archivo histórico: Reparaciones varias en oficina Archivo Histórico



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

LRA 01 / Maipú: Trabajos de pintura en general.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

LRA 01 / Maipú: Trabajos de retiro de mobiliario y limpieza en general sobre subsuelo



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

LRA 28 / La Rioja: Colocación y/o reposición de Cristales en las oficinas que tenemos en comodato con el Correo Argentino.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

LV 4 / San Rafael: Adquisición e instalación de alarmas, cámaras y detectores de humo.



PUESTA EN VALOR

EDIFICIOS: TV PÚBLICA Y RADIO NACIONAL

LRA 14 / Santa Fe: Tareas de limpieza y desmalezado edificio a adecuar para estudios.



ÍNDICE

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	34
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL	35
DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES	37
DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA	39
GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES	41
DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD	42

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Se realizaron las siguientes licitaciones privadas

01/23 RTA para el servicio de moto mensajería en TVP y Radio Nacional,

01/23 RN para el servicio de limpieza en LRA 7 RN Córdoba,

02/23 TVP para la adquisición de desfibriladores automáticos,

03/23 TVP para el servicio de comedor en Jardín Piluso,

02/23 RN para el acondicionamiento general del nuevo edificio para LRA 28 RN La Rioja,

04/23 TVP para el servicio de administración y mantenimiento de Base de Datos,

05/23 TVP para el servicio anual de mantenimiento eléctrico, y 06/23 RTA para la adquisición de insumos de higiene para TVP y Radio Nacional.

03/23 TVP para el alquiler de pantallas led para la programación 2023.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL

- Realizamos reuniones con representantes de las asociaciones sindicales donde se abordaron distintas inquietudes, solicitudes y las Paritarias Internas.
- Participación del Comité de Equidad Laboral en el marco del Protocolo de Prevención e Intervención ante situaciones de Violencia y Acoso Laboral y/o por Razón de Género.
- Relización de los Concursos Internos como acción tendiente a cubrir las vacantes detectadas en TVP y RNA.
- En la unidad de negocios CANAL 7, ya se encuentran tramitados 33 concursos internos.
- En la Unidad de Negocios Radio Nacional ya se encuentran tramitados 7 concursos internos.
- Mantuvimos reuniones con representantes sindicales y representantes de la ONEP Oficina Nacional de Empleo Público, y se conformó una mesa técnica donde se abordaron las problemáticas planteadas por las partes y se puso en marcha un plan de trabajo.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL

- Iniciamos el trámite de renovación de los contratos de tiempo determinado.
- Coordinación de reuniones con las y los Directores de la empresa con el objeto de determinar las necesidades del personal.
- Continuamos con el proceso de digitalización de los legajos de papel.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES

Durante el primer trimestre del año 2023, la Dirección de Asuntos Legales intervino en la tramitación y sustanciación de reclamos extrajudiciales (formulación y contestación de cartas documento) y/o realización de audiencias de mediación civil o conciliación laboral.

En la intervención de causas judiciales en las que la sociedad del estado resulta demandada y/o actora que se encuentran en diferentes etapas procesales (articulación de nulidades procesales, contestaciones de demanda, producción de prueba – informativa, testimoniales virtuales, impugnación de pericias contables-, interposición de recursos, impugnación de liquidaciones judiciales).

Intervino como miembro paritario en las negociaciones realizadas con el SATSAID, SIPREBA y posterior redacción de las minutas de entendimiento alcanzadas con dichas entidades gremiales y con la Asociación del Personal Jerarquizado de ATC SA.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES

Brindó asesoramiento en materia de derecho laboral a la Gerencia de Gestión de Personal, formuló proyectos de respuestas a reclamos de tipo laboral, remitió cartas documento, formuló dictámenes jurídicos.

DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA

Cuentas gestionadas por Prensa en Twitter e Instagram

- En este período, la cuenta de Twitter registró **207.300 impresiones** –una disminución con respecto al último trimestre del año último, que podría explicarse en la mayor actividad de entonces debido al **Mundial de Qatar 2022** y en el descenso de la participación durante enero–. Esto representa un promedio de **2.300 impresiones** por día. Pese a esto, se observa un aumento de la tasa de interacción, que **pasó de 1,7% en aquel período a 2.0% en el primer trimestre del año, incrementándose a partir del 1.8% de enero a 2.0% en febrero y 3.0% en marzo. La cantidad de seguidores alcanzó los 9924, un 0.7% más que en diciembre de 2022.**
- La cuenta de Twitter de RTA alcanzó este trimestre **60.600 impresiones**, una leve baja con respecto al último trimestre de 2022, pero se mantuvo sin embargo el promedio de impresiones por día en 673. **La tasa de interacción 2,7%.**

Al 31 de marzo se alcanzaron 1883 seguidores

DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA

- A fin de marzo, en la cuenta de Instagram se alcanzaron 1756 seguidores. En este espacio y en la cuenta de Twitter de RTA se brinda toda la información de la actualidad institucional de la empresa y se hace el repaso de las efemérides históricas más destacadas.

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

1º trimestre de 2023

La comunidad digital en redes de **TVP creció en 192.512 suscriptores, totalizando 7.424.403**. La misma está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores a las cuentas de Twitter, Facebook, YouTube TVP, YouTube TVP Noticias, YouTube Archivo Histórico, YouTube de RTA e Instagram.

Desde el comienzo de este período, la comunidad digital en redes sociales de **Radio Nacional de Buenos Aires creció en 30.609 seguidores, totalizando en 872.541**. Esta cifra está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores de las cuentas de Instagram, Facebook, Twitter, Twitch, TikTok y YouTube de Radio Nacional, sus 49 emisoras de todo el país y sus 3 FMs (Nacional Rock, Nacional Folklórica y Nacional Clásica).

VISITAS AL SITIO

Visitas totales: 1.545.106

Visitas Home del sitio: 218.210

Visitas Nacional Folklórica: 60.644

Visitas Nacional Rock: 36.555

Visitas Nacional Clásica: 46.644 visitas

DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

- Finalización de la corrección de los trabajos presentados en el Sexto Encuentro de Capacitación “Construyendo una comunicación inclusiva en el marco de la Ley Micaela”
- Preparación del Séptimo Encuentro de Capacitación: elaboración de listas del personal de TV y Radio que no ha cumplido al presente con la capacitación. Seguimiento y análisis de las respuestas obtenidas, coordinación con las respectivas gerencias de TV Radio Nacional y Emisoras para la Convocatoria al Séptimo Encuentro a realizarse entre el 11 de abril y 5 de mayo, acordar con el MMGyD y con la Defensoría del Pueblo, contenidos y fechas de la participación de cada Organismo.
- Participación de la Dirección como veedora de los concursos realizados por la TV Pública así como en la revisión de los mismos ante reclamos presentados en algunos casos por el personal concursante.

DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

- Generación de contenidos y actualización de la Pagina Web de Género y Diversidad. De RTA. Participación y cobertura del “Nosotras Movemos el Mundo” en todas las jornadas realizadas en el CCK y en Tecnópolis
- Implementación del Convenio celebrado con MMG yD para la grabación de spots para su difusión en las Emisoras de RN.
- Realización del evento “ 40 años de Democracia Huellas... Abriendo Caminos ” y colaboración en la preparación de la Muestra Mujeres Argentinas.

INFORME PRIMER TRIMESTRE

TV PÚBLICA – 2023

Enero – Febrero – Marzo



GERENCIA ARTÍSTICA

EL CANAL MÁS FEDERAL

MÚSICA POPULAR

Transmisión de 37 Festivales nacionales y provinciales a lo largo del país con los recitales de las primeras figuras de la canción y artistas locales como:

Festival de Jineteadas y Folklore de Diamante, Entre Ríos, Festival de Jesús María, Córdoba. Fiesta Nacional y del Mercosur del Chamamé, Corrientes. Festival Nacional de Folklore, Cosquín, Córdoba.





Fiesta Nacional del Yokavil, Santa María, Catamarca.
Festival del Rio, San Luis.

Feria Artesanal de los Valles Calchaquíes, Salta.

Festival Nacional de la Chaya, La Rioja.

Fiesta Nacional del Chamamé, Federal, de Entre Ríos.

La Tonada, Tunuyán, Mendoza

El Carnaval de Los Tekis, Jujuy.

Fiesta Nacional del Sol, San Juan.

Festival Villa María, Córdoba

Fiesta de la Corvina de Rio, Herradura, Formosa.

Fiesta Nacional de la Confluencia, Neuquén.

Serenata a Cafayate, Salta.

Festival de la Salamanca, Santiago del Estero.

Fiesta de la Manzana, General Roca, Río Negro.

Fiesta Nacional de la Vendimia, Mendoza.

Divididos Sinfónico en la Fiesta de la Cosecha, Mendoza.

Fiesta Nacional de la Cumbia Santafesina, Santa Fe.

Fiesta Nacional del Automovilismo, Balcarce, Buenos Aires.

Festival de Culturas del Norte Grande, Oberá, Misiones.

PROGRAMA ESTRENO

AIRE NACIONAL

De lunes a viernes de 8.00 a 9.00, los medios públicos abren un nuevo espacio de producción federal, que une la tarea de Televisión Pública y las 49 emisoras de Radio Nacional. Martín Jáuregui participa en vivo como columnista en cinco programas de diferentes emisoras de Radio Nacional, para abrir al país.



DOCUMENTAL ESTRENO

FRANCISCO

A diez años de ser elegido al frente de la Iglesia Católica, estrenamos un documental íntegramente producido por Radio y Televisión Argentina que recorre el papado del argentino Jorge Bergoglio



SERIES ESTRENO

Televisión contra las violencias

Producida en el marco de la iniciativa “Renacer Audiovisual”, una convocatoria del Ministerio de Cultura de la Nación, una saga en donde se abordan casos emblemáticos de violencia de género.



SERIES ESTRENO

Dos días en la vida, nosotras movemos el mundo

Documental que registra una jornada de grabación de música con temáticas feministas en el CIAM de Tecnópolis, en el marco del festival Nosotras Movemos el Mundo Hacia la Igualdad.



SERIES ESTRENO

Las tareas

También surgido del concurso “Renacer Audiovisual”, la serie gira alrededor de las tareas de cuidado, comúnmente hegemónicas por mujeres.



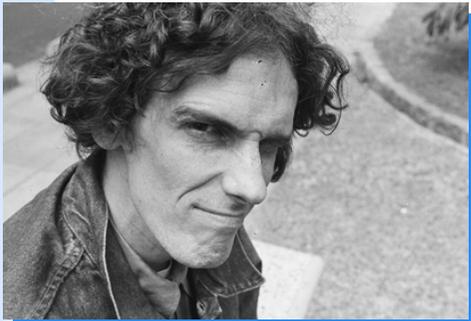
SERIES ESTRENO

Encuentro en el Estudio

Televisión Pública estrenó la última temporada del ya clásico programa de Lalo Mir, donde música y un diálogo intimista describen la obra de nuestros artistas populares.



FECHAS ESPECIALES



23/1 - Día de las Personas Músicas

TV Pública se sumó al festejo invitando a diferentes referentes de la música en todos los programas del día para tratar temas que hacen a la profesión y a las condiciones en las que se desarrolla la actividad musical en nuestro país. Participaron artistas como Lito Vitale, Willy Quiroga (Vox Dei), Peteco Carabajal, Celsa Mel Gowland, Javier Malosetti, Bruno Arias y Charo Bogarín.



8/3 - Día Internacional de la Mujer

La programación se dedicó a resaltar la extensa lucha por la igualdad en todos los ámbitos de la sociedad. Por la noche, se estrenaron documentales dirigidos por mujeres. Y en las tandas, se emitió una serie de Micros con testimonios de personalidades de diferentes ámbitos como Taty Almeida, Kelly Olmos, Victoria Tolosa Paz, Ayelén Mazzina, Carmen Storani, Dora Barrancos, Malena Galmarini, Diana Saiegh, Juliana di Tullio, entre otras.

FECHAS ESPECIALES



24/3 - Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia

En el 47° aniversario del último golpe militar presentamos una programación con una edición especial de Desiguales alusiva a la fecha, para luego dar lugar a los documentales: “Partidos. Voces del exilio” y “Una mirada honesta” y el adelanto de la ficción “Las bellas almas de los verdugos” ganadora del Concurso Renacer Audiovisual del Ministerio de Cultura de Nación.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

New York Festivals

Tres programas de la televisión Pública: “Festival del Bien Público”, “Mundo Rep” y “Malvinas y Yo” fueron elegidos para la instancia final del New York New York Festivals TV & Films Awards 2023, que reconoce la creatividad en la industria audiovisual mundial y en la que participarán producciones de 43 países.



GERENCIA DE DEPORTES



A finales del mes de enero ha dado comienzo un nuevo campeonato de la Liga Profesional de Fútbol Masculino y, del mismo modo que el año pasado, en nuestra pantalla disfrutamos dos partidos por fecha de una de las disciplinas más populares del país, y de esta manera llegamos a cada hogar de nuestro país con la liga de los campeones del mundo.



Emisión del Campeonato de Fútbol Femenino, con la transmisión de dos partidos por jornada, así como el resto de la fecha en su totalidad por las plataformas digitales.

Transmisión del Torneo Federal A, que convoca a los equipos regionales de las diferentes provincias del país, con un partido por fecha, en búsqueda del ascenso a la segunda categoría del fútbol argentino.





Emisión del automovilismo dio comienzo a un nuevo calendario de competencias, recorriendo los autódromos de todo el país y, con excelentes niveles de audiencia, se afianza como uno de los clásicos elegidos por el público todos los domingos al mediodía.

El turf vuelve a estar presente en nuestra pantalla con la presencia de los más destacados Grandes Premios que convocan a los mejores jockeys nacionales e internacionales y se dan cita en los Hipódromos de San Isidro, Palermo y La Plata.





Estreno del programa “Zona Mixta”, magazine deportivo bajo la conducción de Miguel Osovi y Rochi Cuenca, junto a todo el staff de periodistas deportivos de la TVP, con el objetivo de analizar una vez por semana los domingos a la noche todo lo que ha dejado la fecha del fútbol, con móviles en vivo y la palabra de los protagonistas, así como de todas las novedades de la Selección Nacional y el repaso de la actuación de los campeones del mundo en cada una de sus ligas.

Transmisión de los dos amistosos que disputó la Selección Nacional de Fútbol Masculino frente a Panamá y Curazao,

RATING

23/03/2023 %24,823

28/03/2023 %17,181



GERENCIA DE NOTICIAS

- **Un equipo de noticias de la TVP, llevó adelante la cobertura de la asunción de Luis Inácio “Lula” da Silva la presidencia de Brasil y la cobertura de la visita del Presidente argentino Alberto Fernández para participar de la ceremonia de asunción de su par brasileño.**
- **Despliegue de equipos de coberturas en diferentes puntos de la costa Atlántica Argentina, para reflejar la temporada de verano que terminó con récords de turistas, según las cifras oficiales.**
- **Cobertura especial del juicio por la muerte de Fernando Báez Sosa, asesinado a golpes en esa ciudad balnearia.**
- **Cobertura de la VII cumbre de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y caribeños en la que el presidente Alberto Fernández recibió a sus colegas de América Latina y el Caribe**

- Cobertura en La Pampa, para cubrir la lectura del veredicto condenatorio contra las victimarias de Lucio Dupuy.
- Cobertura especial de la Inauguración del Período de Sesiones ordinarias del Congreso de la Nación, con la producción y generación de la Cadena Nacional que transmitió en vivo y en directo del recinto del Congreso Nacional el discurso del Señor Presidente de la Nación, Alberto Fernández.
- Estreno de la nueva edición del Resumen de Noticias que va de lunes a viernes a las 00 horas, con la conducción de Mariela Fernández

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

De enero a marzo, el área de Prensa realizó acciones específicas sobre lo siguiente:

- **Presentación del estreno en Televisión Pública de la miniserie “Las Bellas Almas de los Verdugos”, la obra basada en la vida de Rodolfo Walsh y producida en el marco del programa “Renacer Audiovisual” del Ministerio de Cultura y la Secretaría de Medios y Comunicación Pública de la Nación.**
- **En los New York Festivals TV & Films Awards 2023. Festival del Bien Público, Mundo Rep y Malvinas y Yo llegaron a esa instancia en este festival en el que participan producciones de prestigiosas televisoras de 43 países.**
- **Nueva temporada de Festival País 2023, con la actualización cotidiana de los diferentes espectáculos que presentó la pantalla del Canal, y la presentación de la previa a cargo de Marcelo Iribarne y María Eugenia Molinari.**
- **Emisión del documental El Beagle y sus dos Naciones, coproducido por CONICET Documental, TECTv, CADIC y el Centro Ideal de Chile. Este material registra la primera campaña científica chileno argentina en esa región sobre los efectos del cambio climático.**

- **Celebración del Día Nacional de la Persona Música en homenaje a Luis Alberto Spinetta. Ese día diferentes artistas presentaron su música en los programas del Canal.**
- **Comienzo de las transmisiones de la Liga Profesional de Fútbol, el Torneo YPF de Fútbol Femenino, el Torneo Federal A. Cada semana, se actualizó la agenda de estos eventos.**
- **Presentación institucional de las nuevas temporadas del Turismo Carretera y el Turismo Nacional, realizada en el edificio de Televisión Pública, con la participación de autoridades y pilotos. Cada semana se envía a los medios de prensa la actualización de las transmisiones del Canal.**
- **Programación especial por el Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Se anunció el estreno de los programas especiales TV Contra las Violencias, Las Tareas y Dos Días en la Vida. Estas producciones pertenecen al programa Renacer Audiovisual.**
- **Emisión especial de Desiguales, con Luli Trujillo y Pablo Caruso, dedicada a analizar la importancia de los medios públicos en nuestro país. Participaron las presidentas de RTA, Rosario Lufrano, Télam, Bernarda Llorente, y de Contenidos Públicos, Jéssica Tritten.**

- **Estreno de Zona Mixta, un resumen de la agenda deportiva que cierra cada jornada de domingo con Miguel Osovi y Rochi Cuenca, más la participación de Germán Berghmans, Gabriela Previtera y Juan Ballesteros.**
- **Estreno de Aire Nacional, un programa que recorre la actualidad de todo el país con una perspectiva verdaderamente federal. El envío es realizado en conjunto por Televisión Pública y las 49 emisoras de Radio Nacional de todo el territorio, con la participación de Martín Jáuregui.**
- **Anuncio de la emisión en vivo de los dos partidos amistosos de la selección argentina de fútbol campeona del mundo con el público argentino en los estadios Monumental y Madre de Ciudades.**
- **Programación especial por el Día Nacional de la Memoria, por la Verdad y la Justicia. El Canal presentó una emisión especial de Desiguales dedicada al tema, y puso en pantalla el filme Partidos. Voces del Exilio y el documental Una Mirada Honesta. Luego, se presentó un programa especial con el anticipo de la serie Las Bellas Almas de los Verdugos junto a su directora Paula De Luque.**

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Durante el 1º trimestre de 2023 (Enero, Febrero y Marzo) la comunidad digital en redes de TVP creció en 192.512 suscriptores, totalizando 7.424.403. La misma está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores a las cuentas de Twitter, Facebook, YouTube TVP, YouTube TVP Noticias, YouTube Archivo Histórico, YouTube de RTA e Instagram.



Festival País 2023

Realizamos la cobertura de todos los festivales en vivo, todos los días de 21 a 04 am. Más de 80 transmisiones en vivo en nuestro canal de YT, tuvimos hasta 4 festivales simultáneos que transmitimos completos para que las audiencias elijan su favorito, realizamos más de 200 fragmentos destacados para Youtube que tienen un promedio de 40 comentarios por video. El video más visto hasta el momento es el de Los Palmeras en Jesús María con 1.114.000 vistas.

Además viajamos con el equipo de producción a 6 provincias (Entre Ríos, Córdoba, La Rioja, San Juan, Jujuy y Misiones) para mostrar el Lado B de las celebraciones que tienen lugar en torno a los distintos festivales. En estos viajes realizamos más de 120 contenidos originales para redes sociales, que en Instagram lograron un alcance de más de 3.700.000 de cuentas alcanzadas.



Noticias

Respecto a la cobertura de Noticias en este trimestre se destaca la emisión en vivo del veredicto del juicio por el crimen de Fernando Báez Sosa por el canal de YT de Noticias que alcanzó más de 99 mil vistas y las repercusiones con 138 mil visualizaciones. Además, como cada año realizamos una cobertura especial de la Apertura de Sesiones



Ordinarias 2023

con transmisión en vivo por YT y publicaciones en redes sociales como así también de la Apertura de Sesiones de la provincia de Buenos Aires, que suman entre las dos más de 35 mil vistas.

Semana de la Mujer trabajadora

Realización de los micros de Género “Divergentes”.

8M

DÍA DEDICADO
A LA MUJER TRABAJADORA

ESTE MIÉRCOLES DESDE LAS 22.30 h.





Fútbol Femenino

Transmisión exclusiva en YouTube de 3 partidos amistosos de la Selección Femenina de Fútbol. Alcanzamos más de 244.957 Visualizaciones - 185 Comentarios - 306 Nuevos Seguidores.



Especial 24 de Marzo

En el marco de los 40 años de democracia, realizamos la producción del Especial de Abro Hilo para el Día de la Memoria, con la conducción de Sol Despeinada y Leyla Bechara.



Un poco perdidos

Cuarto contenido que se suma a la grilla de streams originales de TV Pública, los miércoles de 10 a 12. El stream propone abordar temas cotidianos desde una mirada fresca y distendida con la conducción de Martín "Chucky" Acerbi y Julieta Presutto y la participación en cada emisión de invitados referentes del universo del stream y las redes sociales.

INFORME PRIMER TRIMESTRE

RADIO NACIONAL – 2023

Enero – Febrero – Marzo



GERENCIA ARTÍSTICA

COBERTURA VERANO 2023

Todas las emisoras realizaron una programación especial cubriendo el movimiento turístico, actualidad política y social, transmisión de los Festivales Nacionales con producción en vivo desde el lugar de realización realizada por las emisoras locales y la Folclórica: Chamamé, Cosquín Folklore, La Salamanca, Jesús María, Carnaval de Los Tekis, Villa María, La Manzana, El Lago, La Vendimia, entre otros.



PANORAMA NACIONAL DE NOTICIAS DESDE LA ANTÁRTIDA

Un hecho histórico y trascendente fue realizar todas las mañanas desde LRA 36 Arcángel San Gabriel en la Base Esperanza el panorama Nacional de Noticias. Conducido por el periodista Marcelo Ayala se entrevistó a científicos, personal militar, protagonistas de la política y las artes nacionales. Se destacan las entrevistas realizadas al Sr ministro de Defensa, al Sr ministro de Ciencia y Tecnología y al Sr presidente de la Nación durante sus visitas a la Antártida.



ARTÍSTICA 2023

Nueva artística Nacional escrita por Pedro Saborido para voces de Lalo Mir y Elizabeth Vernaci. Campaña Radio Nacional Marca País.

Contenidos principales: 40 años de democracia, Gestión y concreción de políticas públicas.



ENTREVISTA FEDERAL



Entrevista Federal al diputado nacional Rodolfo Tailhade y a la ministra de Trabajo Raquel "Kelly" Olmos quienes visitaron los estudios de Radio Nacional para una entrevista con periodistas de las 49 emisoras.

TRANSMISIONES ESPECIALES EN VIVO



Expoagro. Desde San Nicolás por LRA 1 y LRA 5 conducidos por Gisela Busaniche y Diego Frisco



10 años Papa Francisco/ 15 años Hogar de Cristo. Desde Luján en cadena para todo el país. Conducción Martín Jauregui y Gustavo Campana.
Misa y actuación Palito Ortega y Nahuel Pennisi.



Cobertura especial de la visita del Presidente Alberto Fernández a la Base Marambio en la Antártida Argentina y la entrevista realizada por Marcelo Ayala, cuyas imágenes fueron difundidas a través de la web y las Redes Sociales de Nacional en todo el país.

TRANSMISIONES ESPECIALES EN VIVO



Cobertura de la multitudinaria movilización a Luján que tuvo lugar el 11 de marzo con motivo de conmemorarse los 10 años de pontificado del Papa Francisco.

Cobertura en la web y en redes sociales de las entrevistas realizadas en el lugar con la ministra de Desarrollo social Victoria Tolosa Paz, el Padre Pepe y el músico Nahuel Pennisi, quien cerró el encuentro con un recital.



- **MÚSICA EN VIVO**

Mi Amigo Invencible

+13 mil vistas en YouTube

+1.000 nuevos suscriptores en YouTube

+20 mil me gusta en Instagram +360 horas de transmisión en vivo

+108 mil vistas de MAGA en YouTube Tomás Rebord

+965 mil vistas en hagov_tiktok por MAGA de Tomás Rebord

- **TRANSMISIONES EN VIVO**

Por YouTube y Twitch toda la semana hasta las 2 de la mañana y los sábados que nos quedamos hasta las 3

- **NUEVAS INCORPORACIONES**

Sumamos un nuevo programa semanal a nuestra grilla 2023.

“Ayudame Loco” conducido por Marcos Aramburu, Maru Amabile y Lía Copello, se encuentra al aire de lunes a viernes de 16 a 18hs por Fm Rock.



- **FESTIVALES**

Se transmitieron en vivo, la Fiesta Nacional del Chamamé, el Festival Nacional de Folklore de Cosquín y el Festival de la Salamanca. Estos festivales contaron con la presencia de la Directora de Folklórica Mavi Díaz. En tanto, a cargo de las emisoras locales estuvieron al aire la Fiesta Nacional del Lago, el Carnaval de los Tekis y la Fiesta Nacional de la Manzana.

- **ANIVERSARIO LA NOCHE ES DE LOS QUE BAILAN**

La noche es de los que bailan realizó una gran fiesta con artistas invitados y con un show de “Destino San Javier”, recientemente consagrados en Cosquín.

- **PROGRAMACIÓN**

Se realizó una programación especial con conductores y conductoras que acompañaron a nuestra audiencia con contenidos originales.

- **DÍA DE LA MUJER**

En el marco del 8M, Folklórica transmitió en vivo desde la Biblioteca Nacional la presentación del proyecto “La canción de las poetas” que estuvo interpretado por la Orquesta Nacional de Música Argentina Juan de Dios Filiberto e invitadas como La Ferni, Dolores Solá, Lidia Borda, Luna Monti, Mavi Díaz y Ana Prada.

- **AUDITORIOS**

Organización de la presentación de la Orquesta del tango de Buenos Aires. También la milonga de “Folklore a la carta”, la presentación exclusiva de Gauchos Of the Pampa y el ciclo de conciertos de AADI.

- **ARTISTAS EN VIVO**

Siguiendo con la línea de abrir las puertas del estudio a todes los artistas, en lo que va del año ya visitaron nuestra emisora más de 30 músicas y músicos que no solo realizaron entrevistas sino también acústicos en vivo. Es el caso de Juanjo Abregú, Charo Bogarín, Tomás Lipán, Omar Mollo, Bruno Arias.



- Inicio de programación 2023, regreso de los programas, más secciones musicales e inclusión programas nuevos: Jorge Elbaum con MUSÍA, Vicente Muleiro con MÚSICA DE ESCRITORES, ELEPÉ-La vuelta de los vinilos (programa con VINILOS al aire, en vivo), CLÁSICOS A LA CARTA – programa dedicado al oyente, donde se arma cada programa con la música que ellos piden-, otros. Se adjunta grilla debajo de todo.
- Inicio de transmisiones SEMANALES de la Orquesta Sinfónica Nacional, en directo, desde el Centro Cultural Kirchner.
- Especiales por el día internacional de la mujer
- Transmisiones de conciertos de Orquestas de todo nuestro país cada viernes de 20 a 22 hs
- Lanzamiento de la primera revista digital nacional clásica, junto al disco digital del mes

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

GERENCIA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

- PROGRAMA REPARACIÓN Y PUESTA A PUNTO EMISORAS

LRA 36 Arcángel San Gabriel

- Se estableció calendario para reparaciones y optimización de emisores.
- Cambio de Transmisor OC

LRA 5 Nacional Rosario Fontanarrosa

- Reparación y ajustes consola de estudio.
- Calibración de transmisor AM.
- Ajuste el enlace.
- Emisión en 25 KW
- Reparación antena FM y dipolos.

OTRAS ACCIONES

- **Relevamiento planta transmisora LRA 14 Nacional Santa Fe**
- **Relevamiento Planta Transmisora LRA 30 Nacional Bariloche**
- **Relevamiento LRA29 Nacional San Luis**
- **Reparación enlace LRA10 Nacional Ushuaia**
- **Inicio operativo ajuste y puesta a punto LRA 2 Nacional Viedma y LRA11 Nacional Comodoro Rivadavia**

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

De enero a marzo, el área de Prensa realizó acciones específicas sobre lo siguiente:

- **Presentación del primer Código de Ética de la Radiofonía Argentina en el Auditorio de LRA 1 Radio Nacional Buenos Aires. Esta herramienta de compromiso con las audiencias fue elaborada tras nueve meses de trabajo conjunto entre trabajadoras, trabajadores y directivos de la radio pública y fue aprobado por el Directorio de RTA.**
- **Anuncio de LRA 36 Arcángel San Gabriel de lograr un alcance récord en diez años, gracias a la labor de las trabajadoras y trabajadores que participaron en la campaña de verano en la Antártida Argentina**
- **Presentación de la programación 2023 de LRA 1 Radio Nacional Buenos Aires, que consolida la propuesta de la radio pública y busca poner en valor el federalismo.**
- **Transmisiones en vivo de los festivales de Cosquín desde Córdoba, Festival Nacional Chamamé desde Corrientes, Fiesta Nacional de la Salamanca, desde Santiago del Estero, del Carnaval de los Tekis desde Jujuy.**
- **Destacados semanales de Folklórica, AM870 y Nacional Rock para informe de Télam a través de la Secretaría de Medios.**

- **Programación especial por la Semana de la Memoria.**
- **Comunicación Antártida–Islas Malvinas.**
- **700 Programas de “La Noche es de los que Bailan”, en Nacional Folklorica**
- **Grilla de conciertos de los jueves en Auditorio de la Radio, con entrada libre y transmisión por la Folklórica.**

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Desde el comienzo de este período, la **comunidad digital** en redes sociales de **Radio Nacional** de Buenos Aires **creció en 30.609 seguidores, totalizando en 872.541**. Esta cifra está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores de las cuentas de Instagram, Facebook, Twitter, Twitch, TikTok y YouTube de Radio Nacional, sus 49 emisoras de todo el país y sus 3 FMs (Nacional Rock, Nacional Folklórica y Nacional Clásica).

VISITAS AL SITIO

Visitas totales: 1.545.106

Visitas Home del sitio: 218.210

Visitas Nacional Folklórica: 60.644

Visitas Nacional Rock: 36.555

Visitas Nacional Clásica: 46.644 visitas.

Durante el período de enero a marzo de 2023, hemos comparado nuestros resultados con el mismo período del año pasado (2022) y hemos notado un **aumento del 11,59%** en las visitas totales. **Este aumento se ha replicado en algunos micrositos específicos, como Home (+11,59%), Folk (+19%) y Clásica (+5,27%).**

Además, hemos visto un **incremento del 25,93%** en el número de **usuarios nuevos** que visitan nuestros sitios web en **enero, febrero y marzo de 2023** en comparación con el mismo período en 2022. Otra métrica que ha mejorado notablemente es la adquisición de visitas desde redes sociales, con un **aumento del 24,13%** en el período de enero a marzo de 2023, en el que tuvimos **82,848 usuarios** en comparación con los 66,744 usuarios en el mismo período de 2022.

Por último, es importante destacar que ha habido un **aumento del 33,71% en el porcentaje de visitas desde dispositivos móviles** en comparación con el mismo período del año pasado (2022) durante los meses de enero, febrero y marzo de 2023.

Realización de transmisión, vía streaming de la entrega de los **Martín Fierro Federal**, en la que Radio Nacional obtuvo varias estatuillas en diversos rubros.

PODCASTS

El primer trimestre del año reportó un total de **973.106 de descargas** (429.772 en enero; 380.714 en febrero y 162.620 1º quincena de marzo) La cifra representa un **incremento del 12%** respecto del mismo período de 2022 (864.481 descargas).

Durante el mes de enero se registró la mayor cantidad de descargas del período, con **429.772 descargas en todas las plataformas.**

Realizamos nuevos lanzamientos, de producción propia:

***Cosecha 73:** Este es un podcast dedicado a los discos de música nacional que en este 2023 cumplen 50 años desde su lanzamiento.

***Raíces:** Testimonio de los científicos repatriados en el programa del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

***Otra Historia:** Programa de música latinoamericana conducido por Claudio Kleiman.

***Cine y democracia:** Una serie de podcast dedicado a repasar la mirada del séptimo arte al proceso democrático de nuestro país.