

INFORME

Cuarto Trimestre 2022

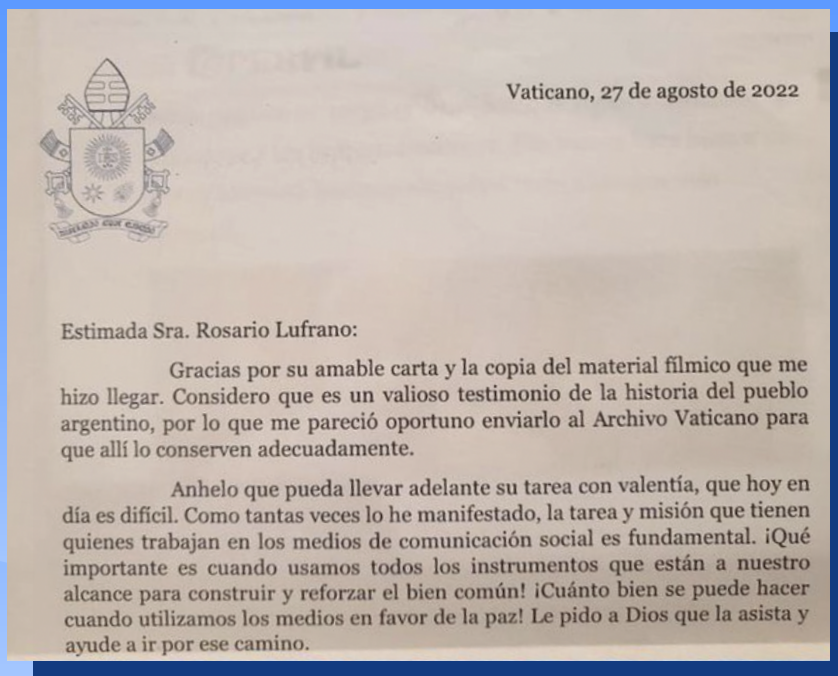
Octubre - Noviembre - Diciembre



RTA

**Radio y Televisión
Argentina S.E.**

Para más información www.radioytelevision.ar



Recibimos una carta del Papa Francisco en agradecimiento al obsequio de la copia digitalizada de la película completa **"Eva Perón Inmortal"**, en la que consideró que "es un valioso testimonio de la historia del pueblo argentino". El material será resguardado en el "Archivo Vaticano".

Realizamos una visita a **Radio Nacional Gral. Urquiza Paraná** y a **Radio Nacional Santa Fe** para trabajar en la planificación de un plan de obras para 2023.





Mantuvimos una reunión de trabajo con **Mariano Luongo**, Subsecretario de Derechos para la Niñez, Adolescencia y Familia; **Gabriel Lerner**, Secretario Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia; y la Jefa de Gabinete, Lic. **Paula Chinellato**.

Con el objetivo de seguir trabajando en la transparencia de nuestra gestión, nos reunimos con la **Directora de la Agencia de Acceso a la Información Pública, Beatriz de Anchorena**, y la **Directora Nacional de Acceso a la Información Pública, Lorena Salim**.





En la **Planta Transmisora de Radio Nacional en General Pacheco**, recibimos la visita de la titular de AySA, Malena Galmarini, y el vicepresidente de la Agencia de Administración de Bienes del Estado, Juan Debandi.

Realizamos, junto a las trabajadoras de Televisión Pública y Radio Nacional, una campaña de concientización por el **Día Mundial del Cáncer**.





Visitamos **Radio Nacional Salta** para planificar las mejoras de las instalaciones. Además, nos reunimos con el rector de la Universidad Nacional de Salta, Daniel Hoyos.

Televisión Pública participó en la edición de la **Noche de los Museos**.





Realizamos la **presentación de la programación especial de Televisión Pública** para el Mundial de Qatar 2022.

Visitamos la provincia de Entre Ríos, donde mantuvimos una reunión de trabajo con la vicegobernadora de la provincia, María Laura Stratta; el Intendente de Paraná, Adán Humberto Bahl, y visitamos Radio Nacional Paraná. Además, junto a la presidenta de Telam, Bernarda Llorente, hicimos la presentación del documental "Los Medios de la Guerra".





Se realizó la presentación de la programación de Radio Nacional, para la cobertura del Mundial de Fútbol Qatar 2022.

Presentamos la segunda edición del concurso de radioteatro "Escenas en Sintonía". Una propuesta que realizamos conjuntamente con el Ministerio de Cultura de la Nación, y el Instituto Nacional del Teatro.





Mantuvimos una reunión de trabajo con Martín Mancieri, director de LRA 24 Radio Nacional Río Grande, la radio bicontinental que llega hasta nuestras queridas Islas Malvinas.

Mantuvimos una reunión de trabajo con la diputada nacional por Jujuy Carolina Moisés.





Junto a Bernarda Llorente, presidenta de Telam, firmamos un convenio que permitirá que las 49 emisoras de Radio Nacional cuenten con el servicio informativo de la agencia de noticias.

Recibimos al embajador de Armenia en la Argentina, Hovhannes Virabyan, para iniciar un vínculo con los medios públicos de ese país y avanzar en un convenio marco de colaboración, intercambio y producción conjunta.





Firmamos junto al Ministro de Defensa, Jorge Taiana, un convenio por el comodato de 3 platos de recepción satelital para ser destinadas al Rompehielos Almirante Irizar, con el fin de proveer el servicio de televisión digital al personal durante la Campaña Antártica de Verano 22/23.

El programa de Televisión Pública "En Casa Salud" fue declarado de interés para la Comunicación Social y las Ciencias Médicas por la Comisión de Salud de la Legislatura de Buenos Aires.





El programa "SIC. Periodismo textual" recibió el Premio Televisión América Latina como mejor programa periodístico del año.

Se obtuvo el premio "Obrar" del Consejo Publicitario Argentino por el magazine de Televisión Pública "Todos estamos conectados", y también el premio "Alumni", que otorga el Círculo de Dirigentes y ex Dirigentes del Fútbol Argentino, por las transmisiones de fútbol realizadas por mujeres en Televisión Pública y Depor TV.





Firmamos con la Directora de Medios Públicos del Chaco, Guillermina Capitanich, un convenio marco de cooperación con el objetivo de producir, coproducir y difundir contenidos audiovisuales.

Visitamos la provincia de Misiones, donde participamos de la presentación del primer Festival Cultural del Norte Grande, que será transmitido por los medios públicos. Me acompañaron el Vicegobernador de la provincia de Misiones Carlos Arce, el Ministro de Cultura, José Martín Schuap, y la Subsecretaria de Fomento y Regiones Culturales, Laura Lagable.





Junto al secretario de Medios Públicos, Juan Ross, nos reunimos para felicitar a las trabajadoras y trabajadores de los medios públicos por el gran trabajo realizado durante la transmisión del mundial Qatar 2022.

Realizamos dos informes sobre el cuidado de los recursos en la gestión de la cobertura del Mundial de Fútbol Qatar 2022 y el informe final sobre inversión e ingresos correspondientes a esa transmisión especial.



**INFORME
PARTE I**

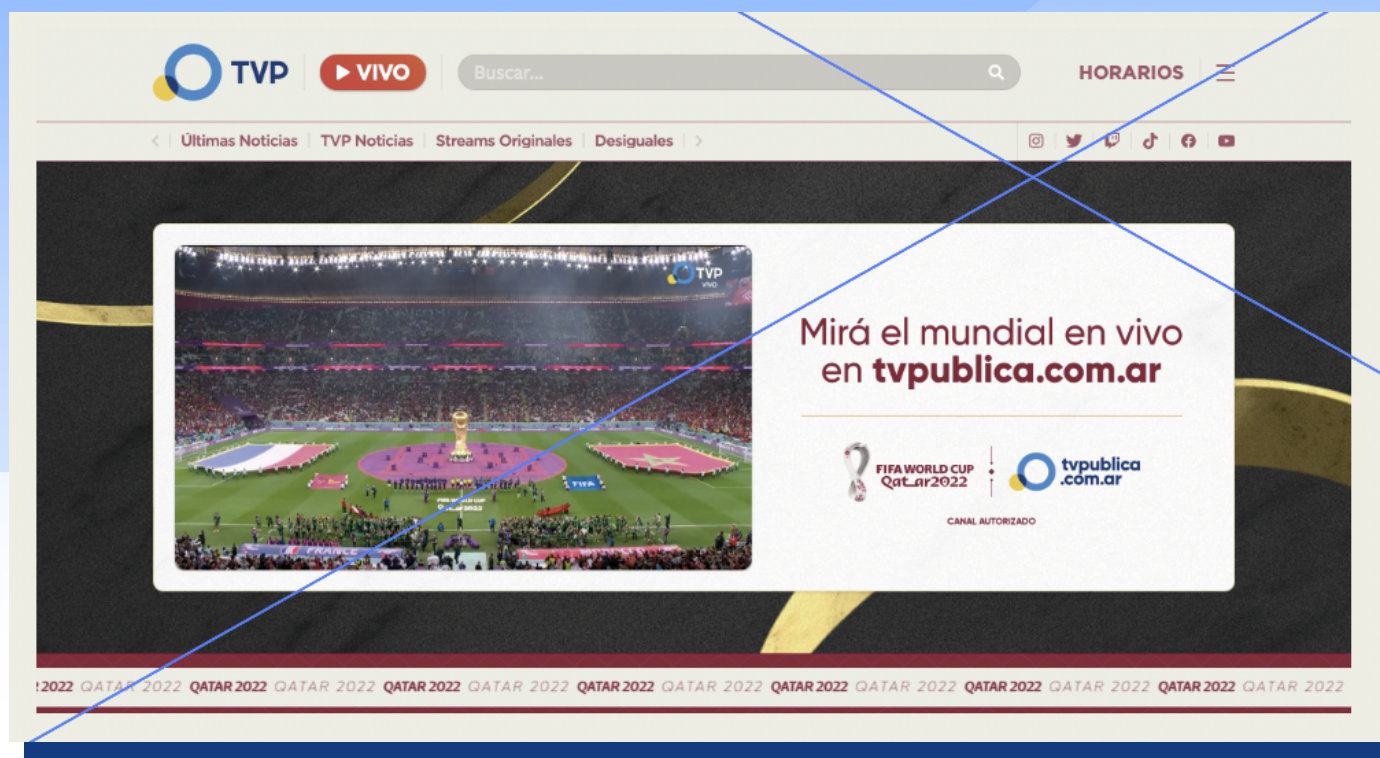
**INFORME
PARTE II**

COBERTURA QATAR 2022

Informe Final de RTA cobertura – Mundial Qatar 2022

LINK CON INFORME

STREAMING





17/12/22

BANDERAZO EN EL OBELISCO

TVP NOTICIAS





TRANSPARENCIA

Cuando asumimos esta gestión el índice de transparencia de la empresa estaba evaluado 9 sobre 100. Por decisión de la Presidenta RTA, Rosario Lufrano, y la aprobación del directorio se creó una área específica para mejorar la transparencia. El resultado es que a fines del 2022, RTA fue calificada en ese índice en 72 sobre 100

Para más datos sobre los gastos y presupuestos, contemplados durante el año curso, se deja a continuación el informe de transparencia al cual se puede acceder aquí:

LINK CON INFORME

PUESTA EN VALOR RADIO NACIONAL

LRA01 RN PACHECO

Tareas de impermeabilización de cubierta.



LRA 1 MAIPU

Trabajos de canalización de filtraciones en subsuelo.



Provisión y colocación de cortinas en redacción.



Reparación de aire acondicionado en redacción.



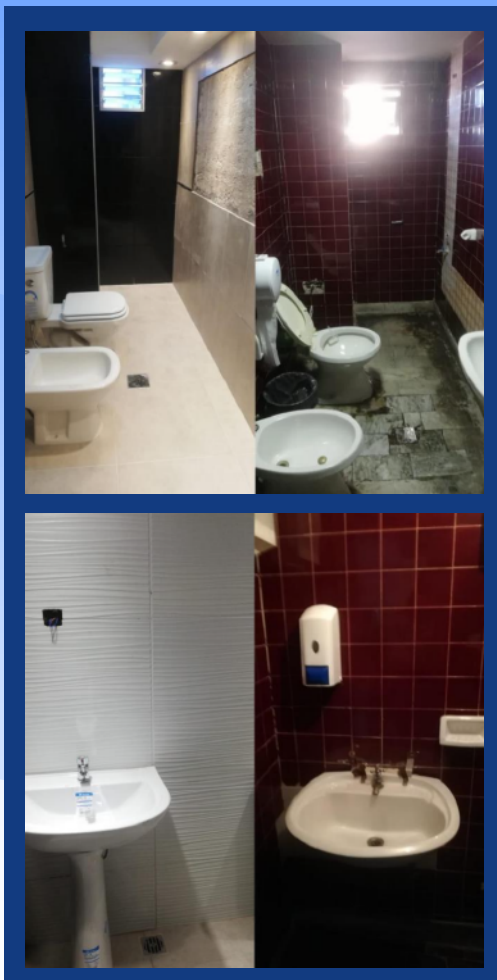
Mudanza de archivos contables a pxt Pacheco.



PUESTA EN VALOR RADIO NACIONAL

LRA 15 TUCUMAN

Puesta en valor de baños y office en emisora.



LRA 28 LA RIOJA 1

Colocación y reposición de cristales en el nuevo edificio del Correo Argentino.



Servicio de limpieza y desinfección de nuevos estudios.



PUESTA EN VALOR EDIFICIO DE LA TV PÚBLICA

Colocación de baldosas en piso de ciclero



Acustización y pintura de oficina en sector climatización



Área redacción: colocación de artefactos eléctricos



- Trabajo de posproducción del material generado para la transmisión vía streaming (distribución digital de contenido multimedia a través de una red) en YouTube, para el evento denominado “Malvinas, lo visible y lo oculto”: A 40 años de la guerra.
- Se solicitó materiales audiovisuales por los 40 años de Malvinas producidos por los canales públicos de todo el país, con el objeto de comenzar un proceso de visualización para su posterior inclusión en un mini sitio dentro de la web del RTA-Lab.
- Concreción del proyecto Malvinas, imágenes en primera persona. Se procesaron los 3 testimonios audiovisuales, se realizó la post producción y el resultado se empezó a publicar a partir del mes de diciembre en la web del RTA-Lab: <https://www.radioytelevision.ar/rtalab/malvinas-imagenes-en-primera-persona/> y en las distintas redes sociales.
- Presentación de producción de corta duración en el marco de los premios EMMY´S. Se analizó la mejor producción a presentar y se determinó la adaptación a los estándares del premio de la producción Malvinas, imágenes en primera persona.
- Se establecieron como proyectos generales de referencia para el año 2023 a los centrados en la temática de ecología, medio ambiente y calentamiento global y a los 40 años de democracia en nuestro país.
- Se mantuvo la cooperación institucional con la UNTREF y se fijó un plan de capacitaciones conjuntas a iniciarse en marzo de 2023, destinado al personal de RTA SE y los canales públicos del país.

ÍNDICE

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	23
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL	24
DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES	26
DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA	28
GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION ARGENTINA	29
DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD	31

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- Se llevaron a cabo las siguientes licitaciones privadas:
- Adquisición de insumos de impresoras para la Tv Pública
- Acondicionamiento general de sanitarios en edificio de LRA 15 RN Tucumán,
- Descuento por la obtención de órdenes de compra para el personal de RTA UN TVP por el sistema de tarjetas en supermercados de primer nivel.
- Licitaciones Públicas para el servicio de control de ausentismo y exámenes preocupacionales para el personal de TVP.

Se dio curso a todos los requerimientos efectuados por las Gerencias de Ingeniería, Operaciones y Deportes con el objeto de realizar la cobertura del Mundial FIFA Qatar 2022: pasajes aéreos, estadía, alquiler de automóviles, alquiler de unidades móviles, chips de datos, estudio en Qatar, seguros médicos, fibra óptica, material técnico y de redes, licencias, etc.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL

- Se llevaron a cabo las siguientes licitaciones:

Integramos el Comité de Equidad Laboral en el marco del Protocolo de Prevención e Intervención ante situaciones de Violencia y Acoso Laboral y/o por Razón de Género.

Continuamos con la tramitación de los Concursos Internos como acción tendiente a cubrir las vacantes detectadas en TVP y RN.

En la unidad de negocios CANAL 7, ya se encuentran tramitados 32 concursos internos. En la Unidad de Negocios Radio Nacional ya se encuentran tramitados 7 concursos internos.

Mantuvimos constantes reuniones con representantes sindicales y representantes de la ONEP Oficina Nacional de Empleo Público, y se conformó una mesa técnica donde se abordaron las problemáticas planteadas por las partes y se puso en marcha un plan de trabajo.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL

Iniciamos el trámite de renovación de los contratos de tiempo determinado.

En el marco del relevamiento de las instalaciones exteriores del Jardín Piluso, se instalaron nuevos juegos infantiles y se colocó un piso apto para ser utilizado por niños y niñas conforme estándares de seguridad nacional e internacional.

Iniciamos la licitación de un descuento sobre la obtención de órdenes de pedido en hipermercado, supermercado y/o similar, en reemplazo de la provisión de ropa de trabajo, prevista en los Convenios Colectivos de trabajo aplicables a las y los empleados de la TVP.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES

- Se cumplieron los siguientes objetivos:

-Intervención, asesoramiento y dictamen en actuaciones en general.

-Actuación, redacción y control de legalidad de trece contratos de locación de obra propuestos por las distintas unidades de negocio de esta empresa.

-Intervención en expedientes de grandes contrataciones y obras de Radio Nacional Argentina.

-Se ha expedido en veinticuatro contratos de autorización de derechos de la transmisión del mundial Qatar 2022, para los medios públicos provinciales todo el país.

-Colaboración, elaborado y dictamen sobre siete convenios de cooperación con otras entidades del sector público argentino e internacional.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES

- Redacción y dictamen distintos contratos de producción y coproducción televisiva.
- Se continúa con la defensa de los intereses de la empresa, ante Tribunales, en las causas judiciales en curso tanto por intermedio de la Gerencia de Legales de RNA, como su par de Canal 7. La totalidad de reclamos y juicios en los que se actúa se han informado a la PROCURACIÓN DEL TESORO DE LA NACIÓN.
- Elaboración del relevamiento normativo integral sobre el organigrama vigente de la Empresa Radio y Televisión Argentina S.E., compulsándose toda la normativa de distinto rango existente vigente al día de hoy.

DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA

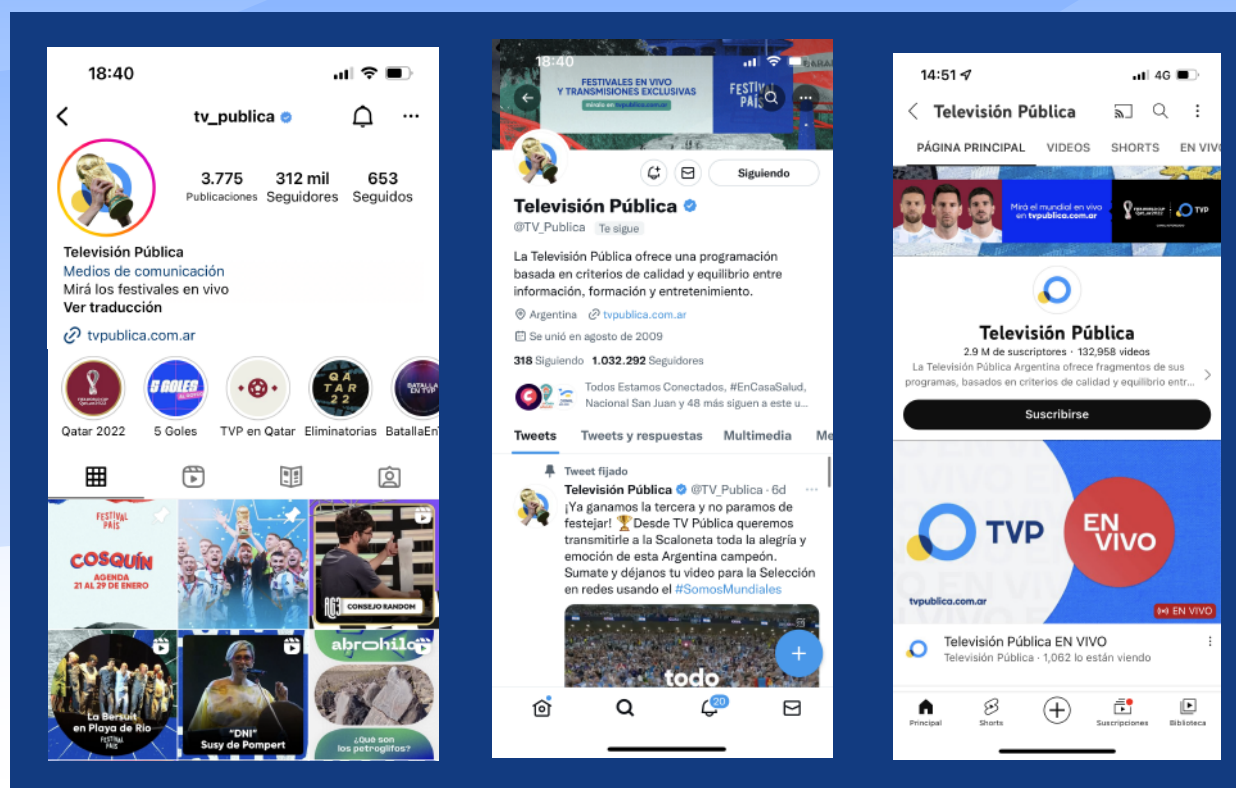
- Cuentas gestionadas por Prensa en Twitter e Instagram:

En este período, la cuenta de Twitter de prensa registró 357.200 impresiones, con un incremento de 95.800 impresiones con respecto al tercer trimestre. Esto es 3.900 impresiones por día (1.000 impresiones diarias más que en el período inmediatamente anterior). También se observó un aumento en las menciones a la cuenta, mientras que la tasa de interacción creció de 1.5% a 1.7% en promedio. La cantidad de seguidores alcanzó los 9.854, un 1.02% más que en septiembre.

La cuenta de Twitter de RTA alcanzó este trimestre 61.200 impresiones (672 impresiones en promedio por día), con una tasa de interacción de 3,2%. Al cierre del año, registró 1.774 seguidores.

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Durante el Octubre, Noviembre y Diciembre, la comunidad digital en redes de TVP creció en 405.097 suscriptores, totalizando 7.231.891. La misma está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores a las cuentas de Twitter, Facebook, YouTube TVP, YouTube TVP Noticias, YouTube Archivo Histórico, YouTube de RTA e Ins-



GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES



1.405 PUBLICACIONES

Circularon en todas las plataformas en torno a #Qatar2022 y #TVPenQatar. Contenido de aire, producciones propias, cobertura de los partidos emitidos y también información de los que no transmitimos. La campaña fue integral y tuvo una estrategia específica para la audiencia sub 16.

44.493.241 REPRODUCCIONES

de video: Vivo, Twitter, Facebook, Instagram Reels, TikTok, YouTube

LINK CON INFORME

DIRECCION DE GENERO

Desarrollo y finalización del Sexto Encuentro de Capacitación "Construyendo una comunicación inclusiva en el marco de la Ley Micaela", desarrollado entre el 11 de octubre y el 4 de noviembre. Se inscribieron 488 personas en 4 grupos, con días y horarios distintos. Del dictado de la capacitación también participaron el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad y la Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Se realizó la Campaña de prevención del cáncer de mama de las trabajadoras de RTA: spot, video, y órdenes de mamografías del Departamento de Salud para las trabajadoras.

Revisión y corrección de los micros "Hacer visible lo invisible".

Elevación a la Presidencia de la propuesta de modificaciones del Protocolo de Violencia de Género. Revisión de otros protocolos e intercambios de ideas con las otras direcciones.

DIRECCION DE GENERO

Participamos como veedoras en 32 concursos internos en Televisión Pública. Asesoramiento del lenguaje en las convocatorias (perfiles de puestos) y descriptivos de los puestos.

Participación en la XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y El Caribe “La sociedad del cuidado: recuperación sostenible con igualdad de género”, organizada por la CEPAL y desarrollada en la Argentina.

- a) Entrevistas previas a Marita Perceval, Secretaria de Políticas de Igualdad, y a la Subsecretaria Lucía Crimi, del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad.**
- b) Entrevistas en el Foro Feminista de la Sociedad Civil a Ana Falú y a Virginia Franganillo, primera Presidenta del Consejo Nacional de las Mujeres.**
- c) Integramos la Delegación Oficial a la XV Conferencia de la CEPAL. Entrevistas a la nueva Ministra de Mujeres, Géneros y Diversidad Ayelén Mazzina, y a la Directora de ONU Mujeres en América Latina María Noel Vaeza.**

DIRECCION DE GENERO

Acompañamiento en la Reglamentación de la Ley de Equidad de Géneros en los Medios de Comunicación Audiovisual.

Participación en el Registro de Integridad y Transparencia de la Empresa (RITE II), sobre perspectiva de género y organizado por la Oficina Anticorrupción.

Participación en el lanzamiento del sello "Igualar", Programa del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad.

INFORME CUARTO TRIMESTRE

TV PÚBLICA – 2022

Octubre – Noviembre – Diciembre



GERENCIA ARTÍSTICA

2022 MÁS FEDERAL

Cifras de este cuarto trimestre:

Tres equipos de la TV Pública viajando permanentemente por el país para abastecer de notas a los programas en vivo de lunes a viernes.

Más de 250 notas realizadas para alimentar la pantalla.

Se cubrieron 19 provincias y CABA. Se recorrieron más de 20 mil kilómetros.



FICCIÓN ESTRENO



Dos 20

Segunda temporada de la serie de unitarios producida íntegramente por Televisión Pública con las actuaciones de primeras figuras como Jorge Marrale, Fabián Vena, Eleonora Wexler, Esther Goris, Selva Alemán, Brenda Gandini, Tomás Fonzi, Juan Gil Navarro, Romina Ricci, Alberto Ajaka, Tomás Kirzner, Mariana Genesio Peña, Muriel Santa Ana, Arturo Puig, Leticia Brédice y Luciano Castro.



PROGRAMA ESTRENO

Futuralia

Nueva temporada del ciclo federal para reflexionar y discutir el futuro de la Argentina. Mex y Violeta Urtizberea guían en un recorrido temático para pensar nuestros desafíos como país con la opinión fundamentada de reconocidos especialistas.



MÚSICA

Yendo de Charly al Tango, Celebrando a García en 2x4

Televisión Pública y el Ministerio de Cultura de la Nación presentaron este programa especial con Walter "Chino" Laborde, Natalia Lagos, Hernán "Cucuza" Castiello y Julieta Laso interpretando versiones tangueras de doce canciones de este artista fundamental de la cultura argentina. Conduce Mikki Lusardi.



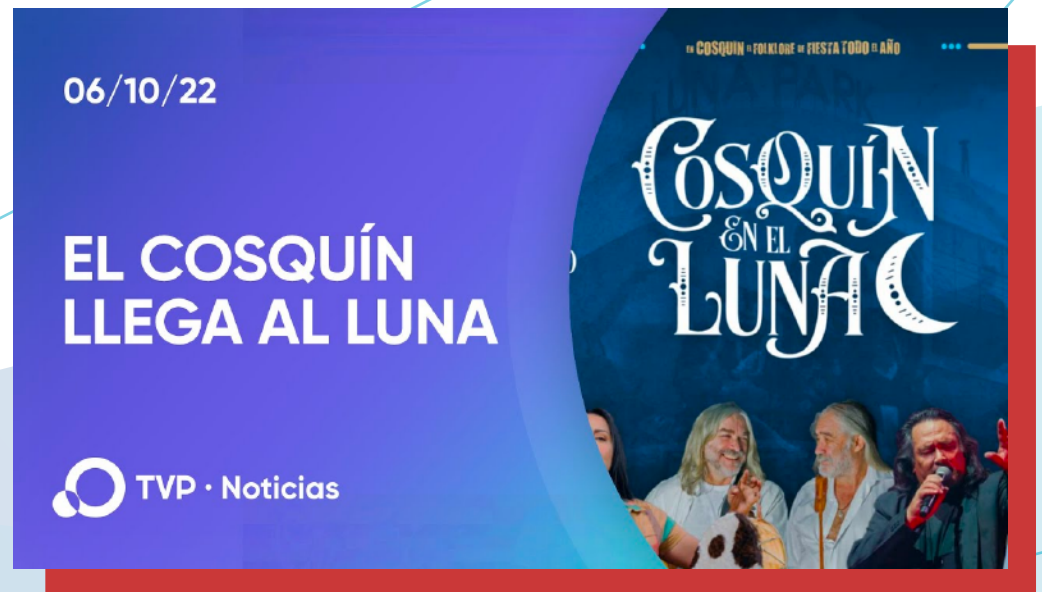
Ciro y Los Persas en vivo desde Qatar

Televisión Pública presentó en vivo la actuación del grupo musical "Ciro y los Persas" desde el Anfiteatro de Katara en la ciudad capital de Doha.



Cosquín en el Luna

El festival folclórico más importante del país llegó por primera vez al mítico Luna Park de Buenos Aires donde se recreó una de las noches de la fiesta emblemática del patrimonio cultural argentino.



DOCUMENTALES



La Era Scaloni



La vida y la carrera de Lionel Scaloni, el director técnico que llegó a la cima del fútbol mundial. Con testimonios de Pablo Giralt, Matías Martín, Ángela Lerena, Sergio Goycochea, Titi Fernández, Sofía Martínez y relatos de Miguel Osovi.

32 Ilusiones



Sergio Goycochea presentó esta serie que narra el camino que realizaron las 32 selecciones que disputaron el "Campeonato Mundial FIFA Qatar 2022".

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

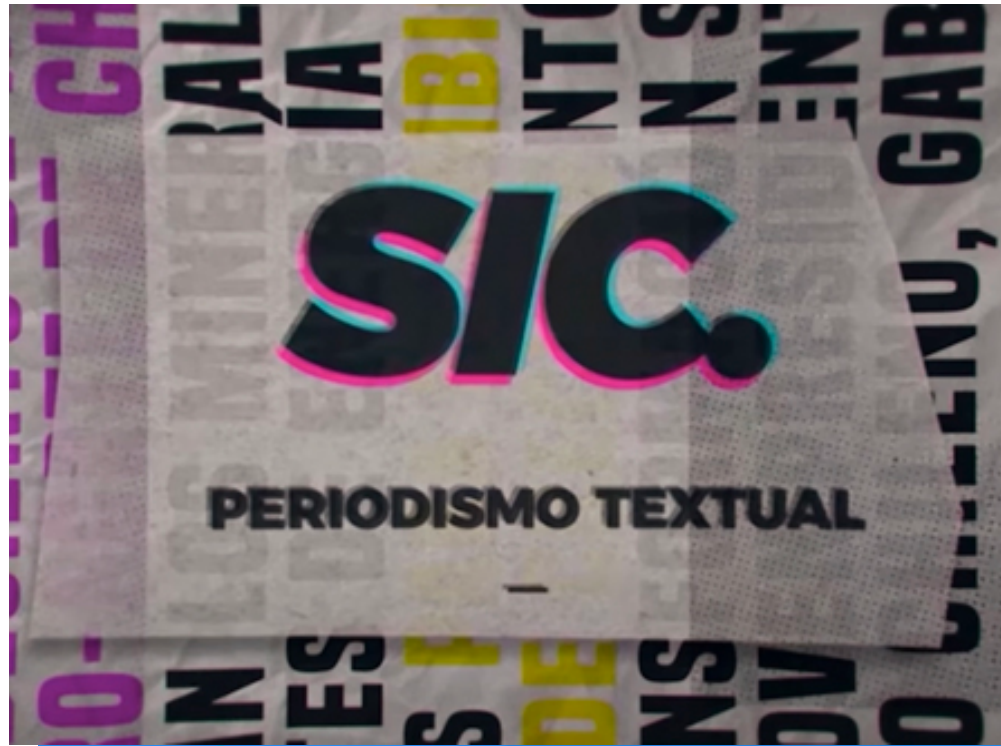


Emmy Internacional



"Espíritu Pionero", la ficción animada realizada para conmemorar la historia del canal estatal, fue nominada a los Premios Emmy en la categoría "Serie de formato corto".

Premios TAL (Televisión América Latina)



El ciclo de Televisión Pública “SIC. Periodismo textual” fue premiado como mejor programa periodístico por la Red TAL, que conforman los canales públicos y culturales de América Latina. Además, recibimos 7 nominaciones: Estudio 1; Aire! Una historia de la televisión; Dos 20; Espíritu Pionero; Mundo Rep; La Liga de la Ciencia y Sic Periodismo Textual fueron seleccionadas entre las mejores producciones.

Premios Produ



La serie "Espíritu Pionero" y el programa de los jóvenes "Altavoz" fueron finalistas en los premios Produ y en Content Innovation Awards.

Legislatura de la Ciudad



El programa "En Casa Salud" que conduce Natalia Paratore, fue declarado de interés para la Comunicación Social y las Ciencias Médicas por la Comisión de Salud de la Legislatura de Buenos Aires.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE RTA SE:

Edificio TV Pública

- Colocación de baldosas en piso de ciclero.
- Puesta en valor área redacción: Colocación de artefactos eléctricos.
- Acustización y pintura de oficina en sector Climatización. Trabajos realizados.

GERENCIA COMERCIAL

La recaudación final superó en un 134 % en dólares lo ingresado por ventas en 2018 para el Mundial de Rusia. Y en un 60 por ciento medido en cantidad de segundos. Por otra parte, el 95 por ciento de los espacios publicitarios fueron vendidos a empresas privadas, lo que demuestra el interés de esos anunciantes por nuestra pantalla, y fortalece los ingresos genuinos en la recaudación definitiva.

La recaudación final superó en un 134 % en dólares lo ingresado por ventas en 2018 para el Mundial de Rusia.

GERENCIA DE DEPORTES



-Realización de la preproducción de la cobertura de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022.

-Realización de la cobertura de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 que logró llegar a cada rincón de nuestro país con un equipo de trabajado inclusivo y federal, que por primera vez contó con la participación de relatora y comentarista mujer, así como con periodistas representantes de canales públicos del interior de nuestro país para poner en alto la bandera federal como emblema de la Televisión Pública.

La Televisión Pública sostuvo marcados niveles de audiencia llegando a picos de 40 puntos de rating y más de un millón de visualizaciones en streaming. Además, llevó adelante la emisión de dos programas diarios, en horas de la tarde y de la noche, para mantenernos actualizados de las novedades de la Selección y los momentos destacados de la Copa Del Mundo.



El automovilismo cerró su calendario anual como uno de los clásicos elegidos por el público todos los domingos al mediodía.



Del mismo modo, el turf siguió estando presente en nuestra pantalla con la presencia de los más destacados Grandes Premios que convocan a los mejores jockeys nacionales e internacionales y se dan cita en los Hipódromos de San Isidro, Palermo y La Plata.



Por último, durante el mes de noviembre palpitamos los partidos finales de las Selecciones Femenina y Masculina de Hockey sobre Patines durante el desarrollo de los World Skate Games Argentina 2022, desde la provincia de San Juan.

GERENCIA DE NOTICIAS

- Se realizó la cobertura del ballottage presidencial en Brasil. Un equipo de esta gerencia, cubrió la elección y la visita del mandatario argentino, Alberto Fernández.**
- Cobertura de la gira presidencial por Francia e Indonesia, durante la cual Alberto Fernández participó del G20, y de la quinta edición del Foro de París por la Paz, invitado por su colega Emmanuel Macron.**
- Se realizó el concurso de Redactores para cubrir las dos vacantes existentes en el sector.**
- Cobertura del mundial del Fútbol Qatar 2022, un equipo de esta gerencia, integrado por un cronista, un cámara y un asistente realizaron la cobertura del evento**

GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA

Informe Cuarto Trimestre 2022

Sistemas y Redes

Soporte las 24 hs de los servicios tanto de los puestos de trabajo presenciales como de teletrabajo de todas las áreas.

Realización de mantenimientos y mejoras en todas las páginas web con miras a la cobertura del mundial.

Control Central, Planta Transmisora, Repetidoras, Subestación, Electromecánica

Estos sectores realizaron las tareas habituales para garantizar la salida al aire del canal, los exteriores, las grabaciones de los programas y el funcionamiento general de los servicios básicos.

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Informe Cuarto Trimestre 2022

Acciones y publicaciones destacadas

Wos en Argentinos Juniors. Cobertura exclusiva para Instagram de Medios Digitales de TVP en el primer recital de Wos en Argentinos Juniors. + de 60 mil reproducciones. 58 mil cuentas alcanzadas. 3 mil me gusta.

Lanzamiento de cuenta de Instagram para Archivo Prisma en colaboración con el equipo de Archivo Histórico de RTA generamos más de 40 publicaciones en tres meses con narrativas digitales propias.

Publicación destacada: Italia 90 + 112 mil reproducciones

Presentación de Somos Mundiales. Cobertura del evento institucional + subida de contenido a redes sociales y campaña de previa del Mundial

30/10 - Elecciones en Brasil, segunda vuelta:
Cobertura de Desiguales + 43 mil reproducciones

Mundial Qatar 2022: ¡Argentina Campeón!

Durante el mes del Mundial transmitimos en vivo por el streaming de nuestra Página Web, con un récord de visitas, todos los partidos de la selección y la final. Cubrimos minuto a minuto en todas las cuentas oficiales de Televisión Pública resúmenes, goles, estadísticas, galería de imágenes, contenidos destacados y toda la información del Mundial.

11 millones de personas vieron los partidos en vivo a través de nuestro servicio público de streaming, el único de acceso libre y gratuito + 1400 publicaciones en redes con contenidos en torno al Mundial. Usamos #SomosMundiales #TVPenQatar y #Qatar2022



Qatar 2022
Messi-Mbappé: duelo de estrellas, crack contra crack



Semifinales
Francia venció a Marruecos 2-0 y defenderá el título ante Argentina

Youtube: Nuestro canal de TVP en Youtube alcanzó más de 3 millones de suscriptores.

Instagram: Realizamos más de 200 publicaciones con la narrativa propia de la plataforma entre videos, galerías de imágenes, agendas y reels. Sumamos 56 mil seguidores en el último mes.



tv_publica  tamos ready

#SeleccionArgentina #Argentina #Scaloni #Scaloneta
#Mundial #Qatar2022 #Taylor #TaylorSwiftEdit
#TaylorSwiftEdits

Apostamos a convocar e interpelar a las audiencias más jóvenes con la campaña de Taylor Swift que logró un éxito inesperado en redes.

Las publicaciones de la campaña de Taylor Swift obtuvieron un alcance contundente en públicos que no seguían a la TV Pública. La campaña también circuló en Instagram, TikTok y Twitter de TVP y generó más de 9 millones de visualizaciones y el triple de alcance.

TikTok: Realizamos más de 30 edits con la narrativa propia de la plataforma. Sumamos 3.517.546 de reproducciones y 31.222 seguidores. El video alentador del Goyco después del primer partido de Argentina frente a Arabia Saudita batió el récord con 1 Millón de reproducciones y 49 mil me gusta.

Otros contenidos periodísticos destacados del período:



20/11: Adiós a Hebe de Bonafini. Archivo abierto.
+ de 25 mil reproducciones



6/12: Veredicto condena a Cristina Fernández de Kirchner por Juicio Vialidad.
+ de 10 mil visualizaciones

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

De octubre a diciembre, el área de Institucionales realizó las siguientes acciones:

Sobre la transmisión del Mundial de Fútbol de varones Qatar 2022.

Durante la realización del torneo, se desarrolló la "Agenda Mundial", una herramienta para actualizar la información sobre las emisiones de partidos en vivo y programas especiales a diario. También se produjo la difusión de las principales cifras de audiencia en la pantalla tradicional y en Medios Digitales.

Se difundió el hecho histórico de contar con la primera transmisión encabezada por mujeres –Ángela Lerena y Lola del Carril– en un Mundial de Fútbol de varones.

Se produjo la campaña "Por un fútbol sin violencia", que presentó tres micros sobre el tema con la participación de 17 conductoras y conductores del Canal.

Estreno de la segunda temporada de la miniserie de unitarios "Dos 20".

Estreno de la miniserie documental "Civiles en Malvinas", realizada a 40 años de la Guerra del Atlántico Sur, con dirección de Matías de Lellis.

Se difundió el estreno de la temporada 2023 de "Festival País".

Selección como finalista de la miniserie de docuficción “Espíritu Pionero” en los premios EMMY Internacional, por su gran calidad artística.

Obtención del Premio Televisión América Latina como mejor programa periodístico del año por “SIC. Periodismo textual”.

Obtención del premio “Obrar” del Consejo Publicitario Argentino por el magazine de Televisión Pública “Todos estamos conectados” y del premio “Alumni”, que otorga el Círculo de Dirigentes y ex Dirigentes del Fútbol Argentino, para las transmisiones de fútbol de mujeres que realizaron Televisión Pública y Depor TV.

Elección del programa de jóvenes “Altavoz” y a la miniserie “Espíritu Pionero” como finalistas en la Edición 2022 de los premios “Produ”.

Nominación de “Altavoz” a los premios “Content Innovación Adwards”.

Se difundió el estreno en TV abierta del largometraje documental “Todos son mis hijos”, realizado y producido por la Asociación Madres de Plaza de Mayo, en homenaje a Hebe de Bonafini.

Declaración de “En Casa Salud” de interés para la Comunicación y las Ciencias Médicas por parte de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.

Difusión de la emisión del programa especial producido por Televisión Pública y el Ministerio de Cultura de la Nación “Yendo de Charly al Tango, Celebrando a García en 2x4”.

Difusión de las emisiones especiales de “Festival País”, con el recital “Cosquín en el Luna”, la Fiesta provincial del Asador, desde la Ciudad de Montes de Oca, Santa Fe, y del “57 Festival Nacional Monteros de la Patria”, desde Tucumán.

Difusión de la emisión de los documentales “Regreso a Coronel Vallejos”, en homenaje a Manuel Puig, a 90 años de su nacimiento; “La Selección Fantasma”; la serie documental “García y los enfermeros” y los especiales de Susana Rinaldi con la Orquesta Nacional de Música Argentina, en directo desde el Centro Cultural Kirchner; “El Anfitrión” de fin de año y el recital de Los Caligaris en el ciclo Suena Tecnópolis.

Difusión de las emisiones especiales por la entrega de los Premios Cóndor de Plata al cine nacional y de los Premios de la Asociación de Cronistas del Espectáculo a la producción teatral.

INFORME CUARTO TRIMESTRE

RADIO NACIONAL – 2022

Octubre – Noviembre – Diciembre



GERENCIA ARTÍSTICA

**Transmisión Especial desde
la Plaza de Mayo por muerte
de Presidenta de Asociación
Madres de Plaza de Mayo,
Hebe de Bonafini.**



**Confección y puesta al aire
micros 40 años de democracia.**



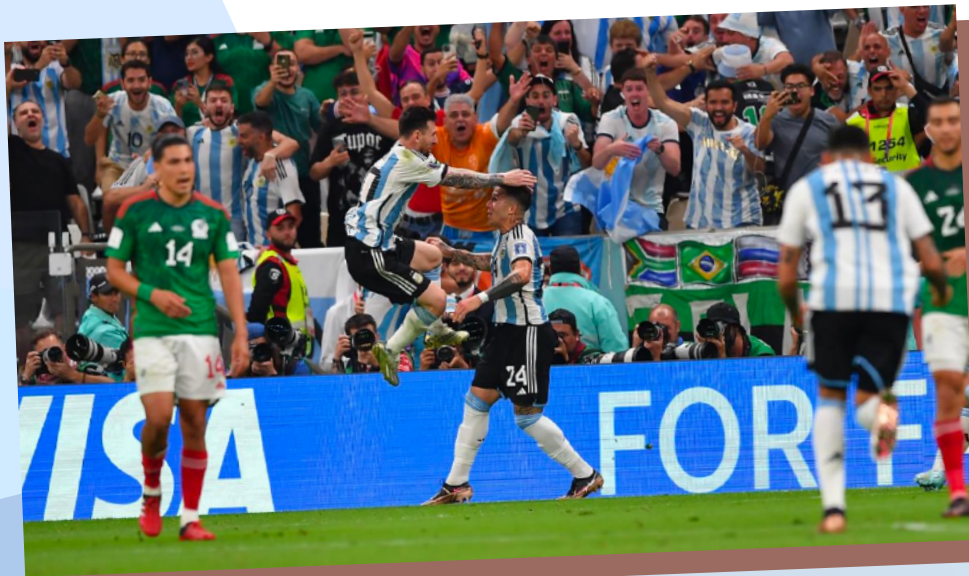
Cobertura Especial Qatar 2022



Relato de 44 partidos para todo el país.

Programación Especial Qatar 2022 desde todo el país.

Más de 50 periodistas sumando sus voces, sus tonadas y sus miradas del Mundial.



Zurda Infinita



Transmisión en vivo durante todo el Mundial de "Zurda Infinita" con la conducción de Víctor Hugo Morales y Juan Pablo Sorín.



Escenas en Sintonía



Presentación del nuevo concurso "Escenas en Sintonía, 40 años de democracia". A partir de enero se realizará un concurso federal de Teatro en Radio junto al Instituto Nacional del Teatro.



Presentación de los micros Raíces. El Programa RAICES del ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva desarrolla políticas de vinculación con investigadores e investigadoras de la Argentina residentes en el exterior. Junto al Ministerio realizamos estos micros con nuestra periodista Diana Costanzo.

Puesta al aire del Ranking Argentino de Canciones (RAC) en su edición 114.

Historias de Nuestra Historia con la conducción de Felipe Pigna. Programa Especial homenaje a Leonardo Favio.

Presentación anual de la Orquesta Sinfónica Juvenil en el Auditorio de Radio Nacional.



**Grabación de los Radioteatros "Ocurrió en Argentina" junto a ARGENTORES
BAR ADA DE JORGE LEYES – sobre la guerra de Malvinas "Un día de junio de 1955"
(sobre el bombardeo del 16 de junio) de Tito Cossa**

Encuentro Plurinacional de Mujeres, Lesbianas, Trans, Travestís: El 8, 9 y 10 de octubre se realizó en San Luis este encuentro que fue transmitido para todo el país desde LRA 29 San Luis, que realizó una cobertura que contó con la presencia de trabajadoras de muchas de las emisoras y representantes del Área de Géneros de Radio Nacional.

Cobertura de las elección presidencial en Brasil. Desde la Gerencia de Emisoras se gestionó el envío de corresponsales para cubrir tanto la primera, como la segunda vuelta de las elecciones.



Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre se han seleccionado novedades under que se han puesto en rotación junto a las novedades Mainstream. El promedio anual ronda las 1000 canciones nuevas en rotación prestando especial atención a la inclusión de artistas femeninas y pertenecientes a colectivos de diversidad. Semana a semana, estas selecciones fueron publicadas en nuestras listas de Spotify -Mixtape 93.7- junto a una antología de canciones de rock argentino, considerando a este género de manera amplia y mostrando también variantes dentro del formato.

Uno de los anclajes más relevantes de la emisora es la música en vivo. En ese sentido, nuestra programación de la mano de Rosca & Roll, El Mañana, La Hora Líquida, Dee jay time, Ahora 16, En Una y Alerta Urgente contaron semana a semana bandas en vivo entre las cuales se destacan Super Ratones, Dillom, Paula Maffía, Hernan Cattaneo, Nompalidece, Melanie Williams, Mi Amigo Invencible, Daniel Melero, El Bahiano, Arbolito, Bandalos Chinos, Hilda Lizarazu por nombrar tan solo algunxs.



En Noviembre comenzamos un ciclo; realizamos una serie de acciones y producciones que acompañaron el mundial de fútbol, con contenidos diarios con los mejores goles de la historia, coberturas especiales desde Qatar, trivias online, y la emisión de los partidos de la selección.

Durante los 5 domingos que duró la competencia se incorporó a nuestra programación Qatar de Noche, un encuentro reflexivo cerrando cada semana con la conducción de personajes de gran reconocimiento y sapiencia como Pedro Saborido, Miguel Rep y el Ruso Vereá.

Porcentaje de crecimiento en nuestras redes:

Instagram: 40.79%

Youtube: 99.53%

Twitter: 12.51%.



Especiales “Folklore a la carta”: el programa realizó una serie de especiales con presencia de artistas en el estudio y se sortearon 20 pases exclusivos para sus fans en cada uno. Entre les artistas que participaron se encuentran Campedrinós, Flor Paz y Raúl Porchetto.

Auditorios: el ciclo de conciertos en vivo de Nacional Folklórica recibió cada jueves a diferentes orquestas escuelas y ensambles con excelente asistencia de público. Entre las orquestas que participaron se encuentran el Ensamble de Percusión del Conservatorio Manuel de Falla y el Ensamble de Música Popular Latinoamericana “Bernardo Di Vruno” de la Universidad Nacional de las Artes.

Homenaje a Antonio Tormo: en el Día de la Tradición, Nacional Folklórica homenajeó al gran artista mendocino con un concierto protagonizado por un trío de guitarras y cantantes, que recorrieron gran parte de su repertorio. El evento contó con aforo completo.

Charla debate: “Presente y futuro del folklore”. Con la participación de Teresa Parodi , Juan Falú y la moderación de Mavi Díaz, el Jueves 13 de Octubre, coincidiendo con el Día del Respeto a la Diversidad Cultural se dieron cita en nuestro auditorio autores, autoras, compositoras, compositores, intérpretes y difusores para intercambiar opiniones acerca del momento que atraviesa el folklore y hacer propuestas para mejorar su difusión.

Festivales 2023: En conjunto con la Gerencia de emisoras, se diseñó la producción de la transmisión de los festivales que la radio llevará a cabo todo el país; se generaron los presupuestos correspondientes y la producción artística de la emisión.

Brotecitos en vivo desde Casa Brandon: el primer programa de folklore y tango travesti transfeminista conducido por Susy Shock, Valen Bonetto y Ferni de Gyldenfeld, transmitirá el cierre de su primera temporada desde Casa Brandon, bastión de la resistencia del colectivo LGBTQY+con presencia de artistas y personalidades que visitaron el programa y el público que cálidamente los ha seguido durante este año.



Transmisión Especial por el día internacional de la lucha contra el Cáncer de Mama

Cobertura del X encuentro de ensambles de Percusión

Especiales Argentina Danza, con el primer bailarín del Teatro Colón, Juan Pablo Ledo.

Transmisiones de conciertos de Orquestas de todo nuestro país cada viernes de 20 a 22hs

Especial audiovisual ciclo de conciertos para niños y jóvenes, Leonard Bernstein y la filarmónica de Nueva York

Entrega de Premios CONSAGRACIÓN del PREMIO NACIONAL CLÁSICA, en reconocimiento a la Ética y a la Excelencia. Entrega de premios a los ganadores de diferentes 14 categorías, donde contamos con la presencia y se le hizo la entrega de premios consagración a: Elena Roger, Horacio Lavandera, Darío Volonté, Alicia Terzian, Marcelo Lombardero, Dúo Isas-Kwiek, Cameratta Petrus, Víctor Torres, Carlos López Puccio, Esteban Benzecry, entre otras grandes figuras, artistas e instituciones.

Programas especiales por Navidad y fin de año.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

LRA 1 – Ptx Pacheco

Tareas de Impermeabilización de Cubierta (Archivo histórico).

Trabajos realizados.

Tareas de Impermeabilización de cubierta (Onda Corta).

Trabajos realizados.

LRA 1 – Maipú

Trabajos de canalización de filtraciones en subsuelo Maipú.

Reparación Aire Acondicionado en redacción.

Provisión y colocación de Cortinas en redacción.

Mudanza de archivos contables a Ptx Pacheco.

LRA 15 – Tucumán

Puesta en valor de baños y office en emisora.

LRA 28 – La Rioja

**Servicio de limpieza y desinfección de los nuevos estudios.
Colocación y/o reposición de Cristales en el nuevo edificio
del Correo Argentino.**

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

De octubre a noviembre, el área de Prensa realizó acciones específicas:

-Difusión de la presentación de la cobertura de Radio Nacional de Qatar 2022.

-Difusión de la obtención de los premios Martín Fierro por el locutor Lalo Mir –una de las voces institucionales de la radio–, quién además se llevó el Martín Fierro de Oro por su importante y extensa trayectoria, Felipe Pigna por su programa “Historia de nuestra historia” y Alejandro Apo por su ciclo “ Todo con afecto ”.

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Informe Cuarto Trimestre 2022

Crecimiento de la comunidad digital

La comunidad digital en redes sociales creció en 19.367 seguidores, totalizando 841.932. Esta cifra está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores de las cuentas de Instagram, Facebook, Twitter, Twitch, TikTok y YouTube de Radio Nacional AM 870 y sus FM de Buenos Aires: Nacional Rock, Nacional Folklórica y Nacional Clásica. Durante el mundial, las redes de AM870 sumaron 965 nuevos seguidores en Instagram, 464 en Facebook y 372 en Twitter, lo que arroja un incremento considerable tomando periodos anteriores.

Podcasts

El último trimestre del año reportó un total de 1.178.296 descargas (420.822; 408.628; 348.846, respectivamente). La cifra representa un incremento del 15% respecto del mismo período de 2021.

Durante el último mes en el que se disputó la Copa del Mundo, los podcasts del Área Digital relacionados a Qatar 2022 sumaron un total de 11.114 descargas en todas las plataforma.

Visitas al sitio

Visitas totales: 2.293.272 visitas

Comparado con el mismo periodo del año anterior (20 de noviembre - 18 de diciembre), el sitio registró un incremento de más de 107 % de visitas, contabilizando un total de 225.207 nuevos usuarios durante los 29 días de la Copa del Mundo.

También hubo una importante suba de escuchas online del vivo de AM870. Se lograron picos de más de 25 mil escuchas durante los partidos.

ENTREVISTA FEDERAL

Entrevista Federal a León Gieco con nueve periodistas de las emisoras del país.

