

INFORME TERCER TRIMESTRE 2021

JULIO – AGOSTO- SEPTIEMBRE



Viajamos a la provincia de Mendoza donde realizamos la ceremonia para que LRA 6 Radio Nacional Mendoza lleve el nombre de “Quino” en homenaje al artista Joaquín Salvador Lavado Tejón.

Secretaria de Medios Públicos y Medios Digitales Valeria Zapesochny – Presidenta de RTA S.E Rosario Lufrano – Director Ejecutivo Radio Nacional Alejandro Pont Lezica – Gerente de Emisoras Juan Martin Ramos Padilla -

De la ceremonia participó la Secretaria de Medios y Comunicación Pública, Valeria Zapsochny, la Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano, la Directora de LRA6 Mendoza, Mariana Olguin y el Director de Radio Nacional Alejandro Pont Lezica y su equipo.



Firmamos un contrato con Lola del Carril, ganadora de *Relatoras Argentina* para relatar en la Televisión Pública.



Director Ejecutivo Canal 7, Claudio Martínez – Ganadora Relatoras Argentina, Lola del Carril – Presidenta de RTA S.E Rosario Lufrano



Participamos del **Quinto Congreso Audiovisual Nacional**, organizado por la multisectorial por el trabajo, la ficción y la industria audiovisual nacional.

Secretaria de la Mujer SATSAID Nacional y Coordinadora Comisión de Genero de la Multisectorial Audiovisual Marianela Mel – Defensora del Público Miriam Lewin – Vicepresidenta del DOAT, Estela Cristiani – Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano.

Firmamos el Convenio de Cooperación entre RTA S.E. y la **Universidad de Tres de Febrero** para desarrollar actividades de formación y producción de contenidos.

Firmamos con la Universidad Nacional Tres de Febrero, Aníbal Jozami – Presidenta de RTA S.E Rosario Lufrano



También se firmó un acuerdo entre **Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF)** y **RTA S.E.** para optimizar los **consumos en la flota de vehículos de Televisión Pública.**

CEO de YPF Sergio Affronti – Presidenta de RTA S.E Rosario Lufrano



Los **Medios Públicos** y el **Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad** afianzaron su cooperación con los alcances del convenio junto a la Ministra de las Mujeres, Géneros y Diversidad, Elizabeth Gómez Alcorta.

Ministra de las Mujeres, Géneros y Diversidad, Elizabeth Gómez Alcorta – Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano.

Además, junto a la integrante del Directorio, Cynthia Ottaviano, y de la responsable del **Área de Pueblos Indígenas de Radio Nacional**, Sandra Ceballos, en la **Bienal Internacional de Radio**, organizada por los medios públicos de México. Además participamos de la disertación en la **13ª Bienal y adherimos a la Declaración de Principios para la Diversidad Cultural y Lingüística en Medios de Comunicación**, que promovieron el gobierno local y la UNESCO. También, impulsamos la adhesión de esta iniciativa a los medios públicos de la región.



Realizamos la firma del convenio de cooperación y colaboración entre RTA y la **Universidad Nacional de Hurlingham** para realizar acciones de capacitación y asistencia.

*Rector Universidad Nacional de Hurlingham, Jaime Perczyk –
Vicerrector de la Universidad, Walter Wallach – Presidenta de RTA
S.E, Rosario Lufrano.*

Hicimos la presentación del acuerdo entre la **Asociación del Fútbol Argentino y Contenidos Públicos- RTA** que dio lugar a la nueva competición **“Torneo YPF”** que se transmite en vivo por las pantallas de la *Televisión Pública* y *DeportTV*.



Acuerdo entre AFA – YPF y Secretaria De Medios – para que DEPORTV y Televisión Pública transmitan la liga femenina de fútbol.



Junto al vicepresidente de RTA, Osvaldo Santoro, nos reunimos con el presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa, el actor Pablo Echarri, y el escritor Sergio Vaimann *para trabajar en conjunto sobre el ecosistema audiovisual, y la importancia de fortalecer la industria audiovisual en la Argentina.*



Pablo Echarri – Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano – Presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa- Sergio Vaimann – Vicepresidente de RTA S.E, Osvaldo Santoro.

Presentamos, junto al Ministro de Cultura, Tristan Bauer, el Director Ejecutivo del Instituto del Teatro, Gustavo Uano, las obras ganadoras del Concurso de Teatro en Radio **“Escenas en Sintonía.”**

Vicepresidente de RTA S.E, Osvaldo Santoro - Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano – Ministro de Cultura de la Nación, Tristan Bauer- Director Ejecutivo Radio Nacional, Alejandro Pont Lezica – Director del Instituto Nacional del Teatro, Gustavo Uano.



PREMIOS RECIBIDOS

EL DOCUMENTAL CINCO DÍAS QUE CONMOVIERON AL RIO DE LA PLATA REALIZADO POR EL EQUIPO DE DOCUMENTALISTAS DE RADIO NACIONAL, RESULTO GANADOR DE LA BIENAL DE RADIO DE MÉXICO DESTACANDO LOS HECHOS QUE MARCARON LA REVOLUCIÓN DE MAYO DE 1810.

Sábado 22, a las 16.30 hs

"CINCO DÍAS QUE CONMOVIERON AL RÍO DE LA PLATA"

Obra escrita por Alejandro Stilman
con la dirección de Nora Massi

Con actuaciones de **Claudia Lapacó,**
Héctor Calori, Quique Pesoa
y un gran elenco



 RADIO NACIONAL

Vamos a seguir trabajando.


Lic. Rosario Lufrano

INDICE RTA S.E

- **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION Y FINANZAS RTA S.E –..... (11) PÁG.**
 - **DIRECCIÓN GESTIÓN DE PERSONAL RTA S.E.....(13) PÁG**
 - **DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES RTA S.E(15) PÁG**
- **DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA RTA S.E –..... (16) PÁG.**
- **GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION ARGENTINA RTA S.E –..... (18) PÁG.**
 - **DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD (22) PÁG.**

HABERES BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA:

Se encuentran percibiendo sus haberes más del 60% de los trabajadores y trabajadoras de RTA

PUESTA EN VALOR PLAZA SECA AUSTRIA – TV PÚBLICA:

Se hallan en la etapa final, los trabajos de recuperación del espacio, donde se realizaron tareas de mantenimiento, armado y colocación de 200m de rejas con personal de la empresa, instalaciones eléctricas, etc. tendientes a poner en valor, parte del emblemático inmueble de cara a los 70 años del nacimiento de TV Pública.

LICITACIÓN INSTALACIÓN DE EQUIPOS Y SISTEMA IRRADIANTE PARA LRA 24 RÍO GRANDE:

El 20/09/2021 se realizó el acto licitatorio para la provisión e instalación del equipamiento, lo que permitiría una mejora significativa en las condiciones de transmisión de RNA.

CONVENIO CORREO ARGENTINO:

Se realizaron negociaciones con el Correo Argentino para la prórroga por 10 años de 11 inmuebles cedidos para RNA, logrando la incorporación del inmueble de La Rioja para LRA 28.

NUEVA ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS:

En el mes de septiembre, fue aprobada en reunión de Directorio, la estructura organizativa de primer y segundo nivel operativo de la Dirección de Administración y Finanzas, de conformidad con su organigrama, misiones y funciones.

NUEVA REGLAMENTO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DE RTA SE:

Se aprobó en reunión de Directorio, el nuevo reglamento para la adquisición de bienes y servicios de la empresa, que cuenta con nuevas modalidades de contratación, actualiza los montos de contratación y establece los módulos de compra como unidad de medida para el encuadre de las contrataciones.

REGULARIZACIÓN PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES:

Se regularizaron 27 prestaciones de servicios anuales que se venían abonando por legítimo abono, encontrándose sus contrataciones vencidas.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL RTA S.E

- Se realizó el registro facial de los empleados y empleadas de la empresa para posibilitar la modalidad presencial del trabajo. El avance es de un noventa por ciento (90%).
- Se dio cumplimiento con la Resolución M.J. y D.H. no. 1695/2013. Se notificó a los agentes respecto de la obligación de presentar la DDJJ ante la Oficina Anticorrupción. Asimismo, se hicieron las presentaciones correspondientes de aquellos funcionarios que dieron cumplimiento con la notificación de referencia.
- Se retomaron las actividades en la guardería Piluso, estableciéndose un plan gradual de retorno a las actividades de modo presencial.
- Se hizo un relevamiento de las instalaciones exteriores de la guardería Piluso y se solicitó la compra de juegos infantiles, gimnasio y mobiliario.

- Se avanzó con el relevamiento de tareas y cargos vacantes, tanto en TV PÚBLICA como de RADIO NACIONAL y sus 49 EMISORAS, a fin de establecer las necesidades de personal, para evaluar la realización de los concursos respectivos de seguridad nacional e internacional.
- Se elaboró el anteproyecto de la Resolución instando a la convocatoria para la cobertura de cargos por concursos internos.
- Se elaboró el anteproyecto de reglamento que regirá los mentados concursos. Se les dio intervención a los sindicatos.

Durante el segundo trimestre del año 2021, la Dirección de Asuntos Legales de RTA SE intervino en

- El asesoramiento del Directorio.
- En la elaboración de los dictámenes sobre las cuestiones jurídicas, relativas a las contrataciones por adquisición de derechos de emisión y de producción, destacando como relevantes: Los eventos deportivos, a saber "Copa América 2020", "Eliminatorias Copa Mundial de Futbol Qatar 2022" "Juegos Olímpicos Tokio 2020", las producciones de programas como "Relatoras", "Quién sabe más de la Argentina" y "Desiguales". Convenios "Banco Nación" "Convenio Marco Interadministrativo de cooperación y colaboración con contenidos Públicos SE."

CUENTA DE PRENSA EN TWITTER



- En este período, la cuenta registró **457.100 impresiones** –un promedio de 5 mil por día–. La tasa de interacción fue de 1.7% en promedio, con un incremento marcado a lo largo del trimestre. En Julio, ese indicador fue de 1,2%, en agosto, 1,5%, y en septiembre, llegó a 2,5% promedio. La cantidad de seguidores superó los 9200, 14,3% de aumento con respecto al reinicio de la actividad, en septiembre de 2020.

El objetivo de esta cuenta es brindar un espacio de articulación entre la difusión de novedades de Radio y Televisión Argentina, Televisión Pública, las filiales de Radio Nacional y Canal 12 de Trenque Lauquen. En ese sentido, se destacó el fortalecimiento de vínculos con periodistas y cuentas oficiales de la radio pública en todo el país, a partir de la publicación de tuits vinculados con su actividad.

- La cuenta difunde las novedades de programación del canal, con una ventana de tiempo mayor con respecto a la cuenta oficial dirigida al público en general, novedades de RTA y noticias salientes de las emisoras de todo el país. También acompaña las campañas desarrolladas por Radio Nacional en cada Entrevista Federal.

TELEVISIÓN PÚBLICA

Se realizaron acciones de prensa sobre los siguientes estrenos:

- Además, se actualizó periódicamente la información de la sección en la página web con contenidos de los siguientes programas: Unísono, Caminos de Tiza, Festival País, Turismo Carretera y Turismo Nacional, el ciclo ¡Aguante el Cine! presentado por Federica Pais, Que vuelvan los Potreros, El Festival del Bien Público, Desde la Vida, Los 7 Locos, Otra Trama, Televisión Pública Noticias Internacional, La Liga de la Ciencia, Desde la Vida y País Federal.

RADIO NACIONAL

Durante octubre, el área realizó acciones específicas sobre lo siguiente:

- Difusión de las transmisiones por las Eliminatorias del Mundial de Fútbol de Qatar 2022, con el equipo de la cooperativa Relatores, encabezado por Víctor Hugo Morales y Alejandro Apo.
- Programación especial para celebrar los 101 años de la primera transmisión de radio en la Argentina.
- Celebración de los 84 años de LRA 1 Radio Nacional Buenos Aires.

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES RTA S.E

CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD DIGITAL

Durante el 3° trimestre de 2021 (Julio, Agosto, Septiembre) la comunidad digital de TVP en redes creció en 199.442 (3,6%) suscriptores, totalizando 5.691.209. La misma se compone de la suma de suscriptores/seguidores a las cuentas de Twitter, Facebook, Youtube TVP, Youtube TVP Noticias e Instagram.

MONETIZACIÓN CANAL DE YT

En este período se monetizaron us\$14.976 dólares en el canal de Youtube TV Pública Argentina.

CONTENIDOS DESTACADOS Y TENDENCIAS

Copa América: En las redes sociales se compartieron los goles y momentos destacados del partido.

Argentina Decide 2021: Bajo el hashtag **#ArgentinaDecide**, Tv Pública cubrió este acontecimiento en tiempo real con integración de mensajes de las figuras políticas y la participación ciudadana en pantalla a partir de realidad aumentada.



Juegos Olímpicos Tokyo 2020: A través de sus diversas plataformas (broadcasting + redes sociales) la TV Pública acompañó a los y las deportistas argentinas. “La llama argentina”, 20 micros de un minuto.



Foquito: Los cuentos producidos por SAGAI (Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes) están disponibles en un sector destacado de la Página Web del Canal y en YouTube, donde se estrenaron de forma semanal en exclusiva en las plataformas digitales.



Fútbol Femenino en TVP: Desde el canal de YouTube de TV Pública se realizan transmisiones en vivo de todos los partidos con una encuesta a fin de incentivar la participación de la audiencia.



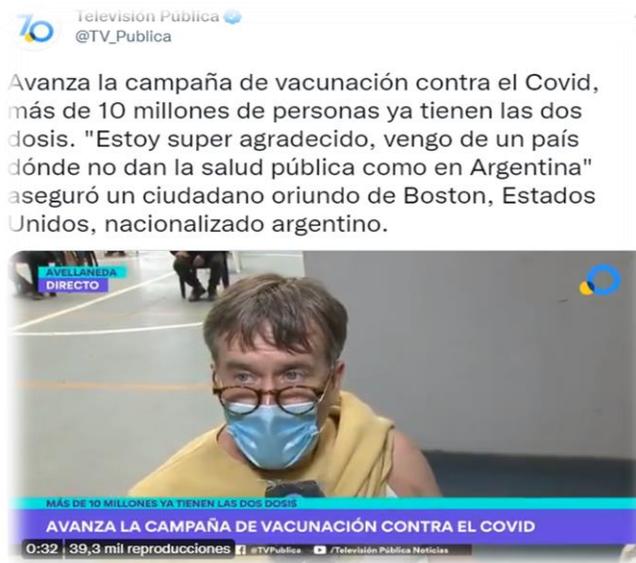
Estudio 1: El programa conducido por Hilda Lizarazu y "Chango" Spasiuk se comparte completo en YouTube. Además, se publican las canciones por separado buscando una mayor visibilidad de los temas. Mediante una alianza con TikTok, se transmiten ambos programas en vivo todos los domingos.





Eliminatorias Qatar 2022: El 10 de septiembre en Instagram se compartió la emoción de Messi al celebrar la victoria ante Bolivia.

Campaña de Vacunación contra el Covid-19: El 16 de agosto, Alberto Fernández compartió un posteo de Twitter de la TV Pública en el que se compartía el testimonio de un ciudadano oriundo de Boston, Estados Unidos, que fue inoculado en Argentina.



DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD RTA S.E

Ejecución del acuerdo firmado con el [Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad](#) sobre El Cuidado en Igualdad.

Comunicación y articulación con las Direcciones de las 49 Emisoras y de las Áreas de Género para la participación y difusión de las actividades realizadas por el Ministerio con los Parlamentos Provinciales de Cuidado dentro de la Campaña Nacional Cuidar en Igualdad: Misiones, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Paraná, Gualeguaychu y Concepción del Uruguay

- Capacitación Construyendo una comunicación inclusiva en el marco de la Ley Micaela en el ámbito de RTA S.E.

TOTAL, DE PERSONAS INSCRIPTAS:

406 TODAS PERTENECIENTES AL TERCER GRUPO DENOMINADO ARTÍSTICO.

Pertenecen a personal de las 49 Emisoras y RN1 y personas destacadas de radio y televisión. 51% varones 48.75 % mujeres y una persona trans. Se desarrolló del 11/08 al 2/09

- Se fijaron 3 días con horarios distintos para la inscripción y se realizaron 4 Encuentros semanales para cada grupo. Se formaron distintos subgrupos para el personal de planta y se dictó un taller con referencia a la presentación de un Trabajo de Integración Final (TIF) y distribuidos entre las Replicadoras a la que se sumó una nueva persona.
- A cada inscripto se le envió una Guía de Presentación con todo el material necesario relativo al programa, su fundamentación, bibliografía, etc. Y un Glosario con línea de tiempo y nuevos términos que se van incorporando.
- Se atendieron por el Equipo Especializado de Violencia de Género 3 casos sobre los que hay elaborado informes y recomendaciones. Estamos a la espera de la formación del Comité de Ética Laboral y la resolución definitiva de estos casos.

INFORME TERCER TRIMESTRE

2021 - TV PÚBLICA

(Julio – Agosto – Septiembre)



GERENCIA ARTÍSTICA TVP



FICCIÓN

Seguimos acompañando a los actores y actrices a través de la reposición de los ciclos de ficción argentina.

Los actores que participan de las repeticiones cobran a través de la Asociación Argentina de Actores un bolo por repetición de unitario de \$8696 cada uno.

TERCER TRIMESTRE 2021

41 HORAS DE FICCIÓN ARGENTINA

107 ACTORES EN ESCENA

1222 BOLOS PAGADOS

POR UN TOTAL DE \$10.626.512-



TERCER TRIMESTRE 2021

“BIEN DE FAMILIA”

5 episodios emitidos, 30 actores por capítulo.
150 bolos liquidados, un total de \$1.304.400



“LO MEJOR DE PETER CAPUSOTTO”

21 episodios emitidos, 6 actores por capítulo.
63 bolos liquidados, un total de \$547.848



“LA CAIDA”

3 episodios emitidos, 26 actores por capítulo.
58 bolos liquidados, un total de \$504.368



“EL MARGINAL”

22 episodios emitidos, 71 actores por capítulo.
951 bolos liquidados, un total de \$ 8,269,896

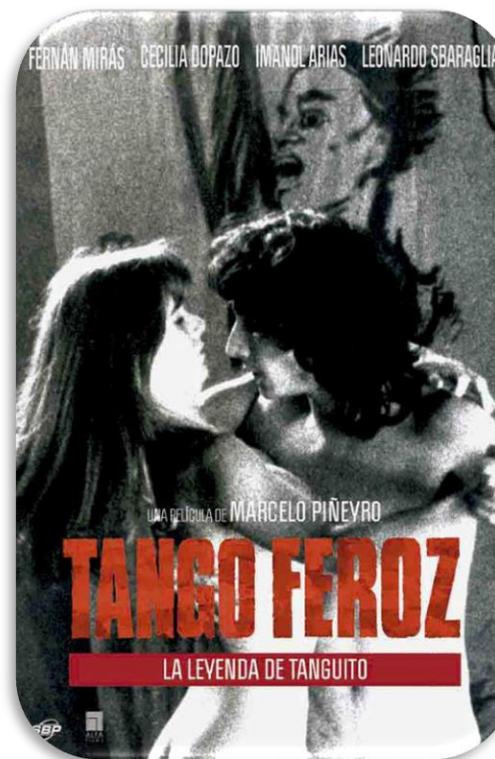
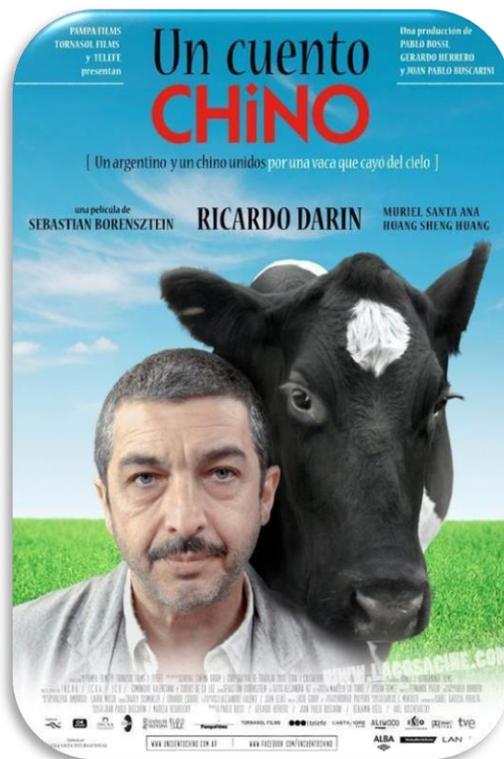


¡AGUANTE EL CINE!

CICLO ¡AGUANTE EL CINE! ESPECIAL ACADEMIA DE CINE

El ciclo cuenta con la presentación de Federica Pais.

**8 PELÍCULAS NACIONALES, MÁS DE 60 ACTORES EN ESCENA.
8 DIRECTORES ARGENTINOS.**



MÚSICA

SEGUIMOS ACOMPAÑANDO A LOS MÚSICOS Y ARTISTAS DE TODO EL PAÍS.

40 músicos participaron en este tercer trimestre.
Cobraron \$8400 cada uno.
Un total de \$336.000



ESTRENOS

“ESTUDIO 1”

EL REGRESO DE LA MÚSICA EN VIVO A LA TV ARGENTINA. JUNTO A HILDA LIZARAZU, CHANGO SPASIUK Y LA VISITA DE LAS Y LOS ARTISTAS CONSAGRADOS Y EMERGENTES DE TODOS LOS GÉNEROS DEL PAÍS, EN UNA PRODUCCIÓN DE TVP Y EL MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN.



“HOMO SEPIA”

HORACIO EMBÓN Y CARLA PELLIZA EN UN CICLO QUE PROPONE MOSTRAR CÓMO LOS HECHOS POLÍTICOS, DEL DEPORTE Y LA CULTURA REVELAN LA TRAMA DE UNA ÉPOCA; CON IDEA Y LIBROS DE MARIANO DEL MAZO Y MARIANO HAMILTON, E INFORMES CON LA VOZ DE PEDRO SABORIDO.



“70 AÑOS”

CARLA CONTE Y COCO SILY CELEBRAN LOS 70 AÑOS DE HISTORIA DE TELEVISIÓN PÚBLICA CON MÚSICA, INFORMES E INVITADOS.





“ARCHIVO GENERAL DE LA EMOCIÓN ”

Carla conte y coco sily celebran los 70 años de historia de televisión pública con música, informes e invitados.



“FOQUITO”

Ciclo de micros didácticos que busca fomentar la lectura infantil y desarrollar la creatividad e imaginación de los niños.



“JUEGAN ELAS”

Un programa donde las jugadoras exhiben su talento futbolístico. Con la conducción de Cecilio flematti y la participación especial de Julieta sempe.



“SER ESENCIAL”

Segunda temporada de la serie documental grabada en espacios de los barrios carenciados en momentos de mayor desarrollo del virus. Con diego Alonso.



“FILMOTECA”

Fernando Martín Peña y Roger koza vuelven a presentar el cine de colección de todos los tiempos.

DOCUMENTALES

“ALMA DE ARTISTA”

Serie documental que entrevista a algunos de los más significativos actores argentinos

“CARPANI, VIDA Y OBRA”

Documental estreno sobre la trayectoria del artista plástico ricardo carpani

“DOCUMENTALES ENCUENTRO”

Nuevo ciclo de programas documentales de producción nacional del canal encuentro, del ministerio de educación de la nación.

“VOCES PARA UNA SENTENCIA. MEMORIAS DEL JUICIO A LAS JUNTAS”

Una miniserie que analiza algunos hitos del camino por la memoria, la verdad y la justicia.

“VACUNAS. INMUNIDAD COLECTIVA”

Una serie que relata el camino de argentina en la búsqueda por fortalecer la salud pública y garantizar el acceso a la vacuna para toda la población.

GERENCIA DE DEPORTES

DURANTE EL FINAL DEL MES DE JULIO PALPITAMOS EN NUESTRA PANTALLA LA CONQUISTA DE LA COPA AMÉRICA



La selección nacional volvió a levantar este título luego de 28 años y en miles de hogares a lo largo del país pudieron celebrar a lo grande, con elevados niveles de audiencia.

Acompañamos a la Delegación Nacional en los Juegos Olímpicos de Tokio. Tuvieron que esperar un año más para ser disputados producto de la pandemia.

PARTICIPACIÓN ARGENTINA EN TOKIO 2020



TVP · Noticias

Alrededor de 15 hs de cobertura en vivo y con presencia periodística en Japón desde el 23 de julio al 8 de agosto, compartiendo las emociones de cada uno de nuestros atletas y aprendiendo junto con ellos y grandes especialistas un poco más de cada disciplina.



Las Eliminatorias Sudamericanas fueron protagonistas con la triple fecha durante el mes de septiembre, con la ilusión de llegar al próximo Mundial FIFA Qatar 2022.



El “Fútbol ATP” con dos partidos por fecha de un nuevo campeonato ya se palpita por nuestra pantalla de manera libre.



EL FÚTBOL PROFESIONAL ARGENTINO TIENE SU LUGAR EN LA TV PÚBLICA





Pero sin lugar a dudas lo más destacado es que, a partir de agosto, los Medios Públicos se enorgullecen de transmitir el Campeonato Femenino de Primera División a través de Deportv y la TVP, consolidando cada vez más ésta categoría que se profesionalizó hace poco y entendemos que es la mejor manera de fomentar la igualdad, integridad y diversidad.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



Se realizaron las Licitaciones Públicas correspondientes a la contratación del servicio de streaming de video y audio por internet para TVP y RN, contratación del servicio de seguridad y vigilancia en las instalaciones de RTA SE.



Adquisición de luminarias led para los estudios



Adquisición de un sistema de cámaras mochilas 4G y adquisición de micrófonos y retornos



Se gestionaron todas las necesidades relacionadas con el stand ubicado en Tecnópolis



GERENCIA DE NOTICIAS

Incorporación de una columnista especializada en Pueblo Originarios

Equiparación salarial “Igual tarea, igual remuneración”

- La Gerencia a nuestro cargo hizo un relevo de los honorarios profesionales que se liquidan a su plantel de columnistas y equiparó los contratos de profesionales hombres y mujeres, en condición de igualdad

Se amplió la presencia en pantalla de la Columnista de Género

- La periodista especializada en cuestiones de género, pasó de 1 columna semanal, a 3 columnas semanales

Cobertura Elecciones Primarias Legislativas 2021

- Contamos con distintas tres ediciones centrales y flashes durante el día
Desplegamos equipos periodísticos en Santa Cruz, Mendoza, Córdoba y Santa Fe.

Bloque “Cierre de Edición”

Se incorporó como segmento final de noticias, el bloque “Cierre de Edición”, que se emite de lunes a viernes entre las 20:30 y las 21, con la conducción de Felicitas Bonavitta,

y la participación de los periodistas Carmela Bárbaro y Osvaldo Quiroga, más el analista y consultor político Raúl Timerman.

Se trata de un segmento complementario al desarrollo de los temas periodísticos que se ponen en pantalla en la edición Central de 19 a 20:30, con el objetivo de generar un espacio de reflexión y debate sobre los principales temas periodísticos de la agenda del día.

GERENCIA DE INGENIERIA

Mantenimiento Electrónico y Planificación:

Se hicieron los pedidos de inversiones en función del presupuesto aprobado para 2021, realizándose los pliegos para las compras de, la actualización de la plataforma **AVID de Noticias, Pro Tools de Promociones, estaciones de trabajo de la Gerencia de Medios Digitales y el departamento de Fotografía**, también se realizaron los pedidos de incorporación de cámaras y equipos de captura tanto para **Producción como para Noticiero** incluyendo las capacidades de transmisión en **4G**, equipamiento de **Sonido para Producción**, y se están entregando durante Octubre los pliegos de los **Jimmy Jib** así como los necesarios para encarar compra de pedestales y trípodes y el sistema de catalogación y archivo definitivo de material audiovisual.

SISTEMAS Y REDES:

Soporte las 24hs de los servicios de teletrabajo de todas las áreas.

Se terminó con la actualización de la página del archivo histórico, incluyendo el desarrollo de un módulo para concursos según sus requerimientos, se espera el relanzamiento para octubre.

Se terminó la instalación de 120 PC, atendiendo a las distintas áreas.

Se migraron servicios y se actualizaron las versiones de la plataforma de virtualización.

INFORME TERCER TRIMESTRE

RADIO NACIONAL

Julio – Agosto - Septiembre



NACIONAL
AM870



RTA
Radio y Televisión
Argentina

GERENCIA ARTISTICA



NACIONAL
AM870

Transmisión PREMIOS GARDEL 2021



Cobertura especial y micros / Juegos Olímpicos "Tokio 2020"



Transmisión Copa América a todo el país



Cumpleaños Radio Nacional. 84 años



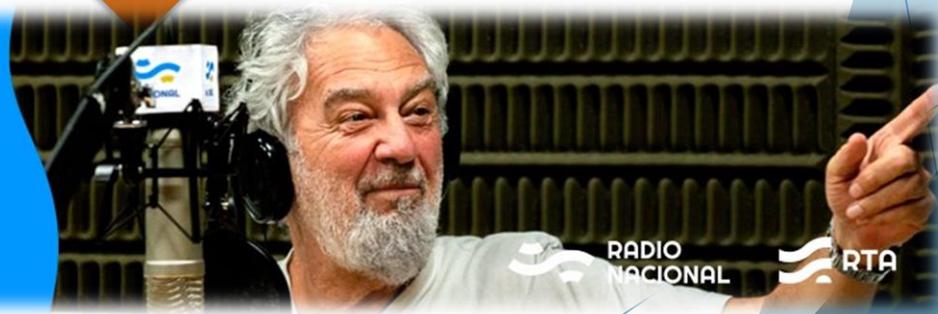
Martes 6 de julio, 19h

EN EL CUMPLEAÑOS 84 DE RADIO NACIONAL

ENTREVISTA FEDERAL

LALO MIR

A través de las 49 emisoras de la Radio Pública y Facebook Live, con periodistas de todo el país.



NACIONAL
AM870

101 años de Radio Argentina/ Transmisión en conjunto con la TV Pública desde nuestros estudios

Micros especiales: Derechos humanos/ Elecciones PASO 2021/ Cultura / Música

Especial San Martín

Artística especial dedicada al día de las infancias

Presentación estreno de Radioteatros Escenas en Sintonía. 48 Radioteatros estrenados en todo el país. Evento producido y realizado íntegramente en conjunto con todas las emisoras



NACIONAL
AM870



Desde 2021 Lanzamiento de ediciones mensuales de la Revista Digital de Radio Nacional Clásica



Grabación de conciertos para streaming
Transmisiones de orquestas de todas las provincias.



Debutó El Mañana, programa conducido por Mex Urtizberea junto a Pedro Saborido, Alfredo Zaiat, Irina Hauser, Lula Magnone, Sol Despeinada y una orquesta de notables.





Producción General del Streaming de los centenarios:

En el marco del centenario de Ariel Ramírez, Jaime Dávalos y Astor Piazzola.

Nueve shows con setenta artistas en el auditorio de Radio Nacional.



Las transmisiones en onda corta vía WRMI generaron 193 informes de escucha provenientes de 41 países entre el 1 de Julio y el 31 de agosto.



Nuestro contenido “RADICADOS” una narrativa audiovisual y semanal de historias de compatriotas que viven en otros países llegó a la plataforma Spotify.



GERENCIA PERIODÍSTICA



NACIONAL
AM870

PANORAMAS:

Tres panoramas de una hora de duración de lunes a viernes y dos panoramas de media hora cada uno en sábados y domingos, lo que hacen un total de 70 hs de Panoramas mensuales.



ENTREVISTAS FEDERALES

La ENTREVISTA FEDERAL consiste en entrevistar a una personalidad destacada con la participación de 10 periodistas seleccionados entre las 49 emisoras de RN. Se emite durante la hora destinada al panorama nacional, por lo que sale en forma simultánea por las 49 emisoras de RN.

Además de 4 (cuatro) Entrevistas Federales mensuales (en conjunto con la Gerencia de Emisoras).

BOLETINES:

De lunes a viernes se desarrollan 27 boletines de 2 minutos
Lo que totalizan 159 boletines semanales.

COLUMNISTAS:

La gerencia cuenta con periodistas especializados y acreditados, que salen mayoritariamente en vivo en áreas como gobierno, economía, agro, salud, espectáculos, deportes, tránsito, judiciales, gastronomía, legislativas, policiales, internacionales y tecnología.

CRONISTAS:

Se cuenta con 4 (cuatro) “movileros” que cubren al menos 2 (dos) eventos por jornada cada uno

AREA DE DEPORTES:

El equipo de Deportes cubre íntegramente los eventos de futbol -junto con el equipo de Relatores- tanto del torneo local como regional e internacional.



NACIONAL
AM870

● WEB

Las visitas al sitio web www.radionacional.com.ar, en agosto hay un crecimiento **3 % con una proyección de mejora del 9 % para septiembre debido a la incidencia del proceso electoral y el incremento de contenidos políticos.**

FUERON CREADOS 10 PODCAST NUEVOS ENTRE LOS QUE SE DESTACAN: EL CICLO DEL “ÁREA DE GÉNERO”, “COMARCAS” ELABORADO EN CONJUNTO POR EMISORAS DEL INTERIOR Y “EL MAÑANA”, NUEVO PROGRAMA DE MEX URTIZBEREA EN FM NACIONAL ROCK.

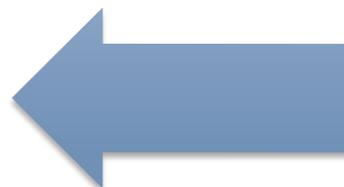
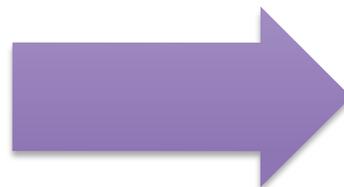
Cabe destacar que 5 emisoras han abierto cuentas en Twitter y; gracias a una propuesta y capacitación, de la Secretaría de Medios Públicos, otras 7 emisoras han iniciado actividades en la red Tik Tok, con posteos que promedian los 8 K de visualizaciones.

GERENCIA DE EMISORAS

AGENDA SEMANAL: Se implementó una “Agenda Semanal” donde se anuncian las actividades que realizarán las emisoras a lo largo de la semana. De este modo se logra dar visibilidad a nivel nacional de las transmisiones o eventos especiales que realizará cada emisora.

Creación del Área de Discapacidad:

En agosto creamos un área federal de discapacidad en Radio Nacional.



Premios Gardel:

EN julio de 2021 se llevaron a cabo los Premios Gardel con una transmisión exclusiva de Radio Nacional para todo el país. Las emisoras colaboraron en la federalización de estos premios aportando juradas/os para todas las categorías de los premios.

Tiene los siguientes objetivos: Abordar de manera colectiva el tratamiento periodístico de la discapacidad; trazar ejes transversales en la programación para el abordaje de la temática;

Establecer una agenda de trabajo y abordaje de la discapacidad; ampliar la capacitación a los trabajadores y las trabajadoras de las emisoras;

Generar recursos de accesibilidad a redes; trabajar la creación de un glosario que permita el uso de lenguaje apropiado en el tratamiento de las discapacidades y proponer la cobertura de los juegos olímpicos.

GERENCIA DE GESTIÓN DE PERSONAL

Se destaca en este trimestre el trabajo conjunto en la capacitación con la Dirección de Género y Diversidad de RTA, denominada **"Construyendo una comunicación no sexista e inclusiva en Radio y Televisión Argentina S.E."** en 3 grupos denominados **"Igualdad"**; **"Paridad"** y **"Equidad"** en cuatro jornadas de dos (2) horas durante cuatro (4) semanas con más de 350 trabajadores y artistas de LRA1 más las emisoras del todo el país.