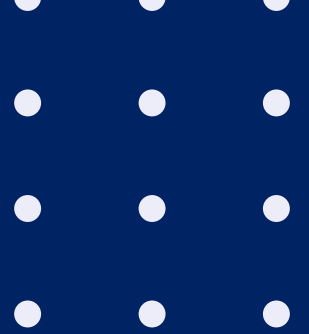




Informe de Gestión



RTA
Radio y Televisión
Argentina S.E.



En Latinoamérica a diferencia de la mayor parte del resto del mundo, los medios de comunicación y en particular los servicios de comunicación audiovisual no aparecen, ni conceptual ni prácticamente, involucrados al derecho ciudadano de contar con medios públicos que representen al conjunto de la sociedad.



Desde 2006 se instaló en Argentina el concepto de *Televisión y Radio Pública*. De este modo se comenzó a construir un vínculo con la ciudadanía que permitió que los medios públicos sean concebidos como una alternativa válida para la difusión de información de calidad, de programas que respondan a la diversidad cultural de nuestro país, y generen ficciones que se vinculen con nuestra identidad nacional.

El año 2020 nos encuentra con medios públicos cuya esencia fue vaciada de contenido, luego de cuatro años de un gobierno nacional que optó por considerarlos un gasto y no una inversión. Esta situación, nos llevó a iniciar su reconstrucción.

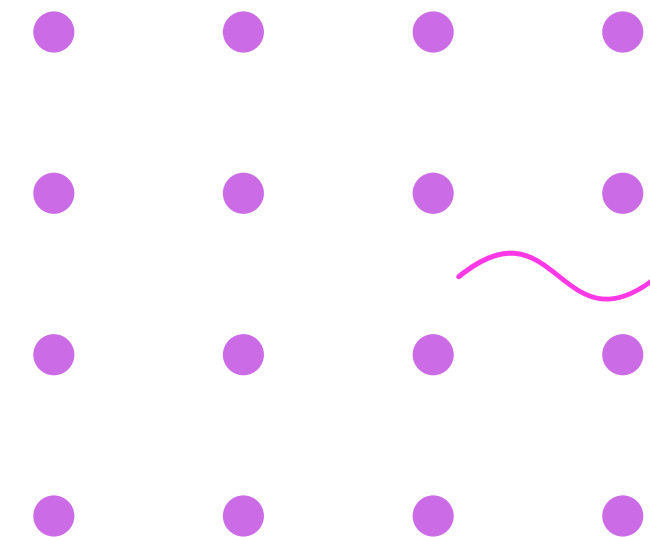


Para lograr este objetivo, en primer lugar, abrazamos a las y los trabajadores que fueron blanco del destrato. Luego pensamos programaciones que nos representen y tuvimos que rearmarnos para cubrir los efectos de la pandemia COVID-19 y reafirmar el mensaje de **#QuedateEnCasa** con “SEGUIMOS EDUCANDO”.

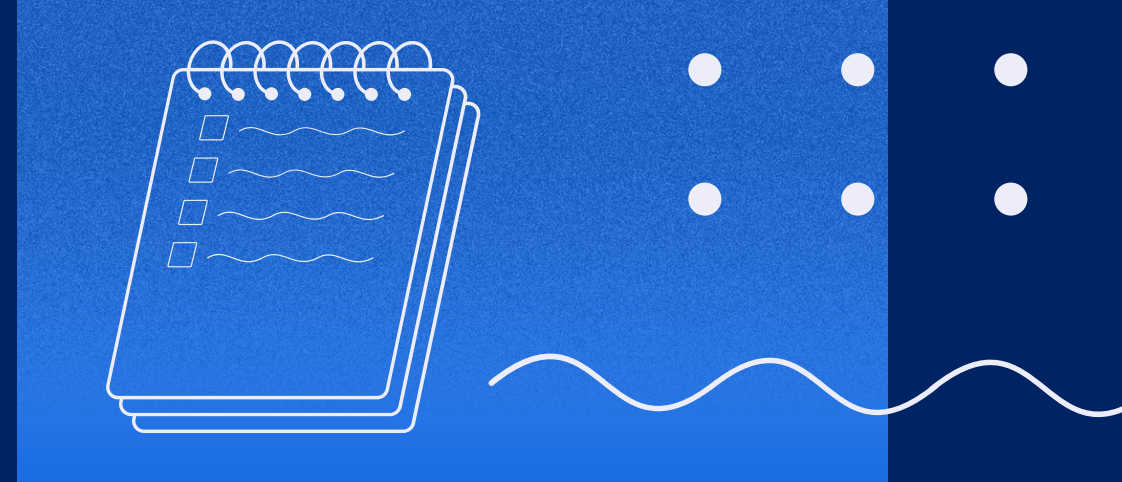


**#Quedate
EnCasa**

Fue ahí que la pantalla se convirtió en el aula cuando las clases tuvieron que ser suspendidas, luego la radio puso la palabra a rodar en todo el territorio nacional. Trabajamos en más horas de nuestros cuatro noticieros.



**FIRMAMOS CONVENIOS DE COPERACIÓN CON DISTINTAS
TELEVISORAS PÚBLICAS PARA SEGUIR AFIANZANDO
VINCULOS INSTITUCIONALES CON DIVERSOS SISTEMAS DE
LOS MEDIOS PÚBLICOS LATINOAMERICANOS.**



BOLIVIA



COSTA RICA



URUGUAY



MÉXICO



COLOMBIA



BRASIL



PERÚ

Por iniciativa de RTA se organizó en Casa de Gobierno el primer Encuentro Regional de Medios Públicos Latinoamericanos

Con la participación del
Jefe de Gabinete,
Santiago Cafiero el
Secretario de Medios y
Comunicación Pública,
Francisco Meritello.



La idea central giró sobre cómo avanzar en la producción y el intercambio de contenidos con directivos de señales de México, Perú, Colombia, Paraguay, Chile, Costa Rica y Uruguay. Creemos que la actual coyuntura internacional de pandemia y magros presupuestos de los medios privados le da una gran oportunidad al Estado para convertirse en una productora de contenidos y pilar de la industria audiovisual del país.

The ANSES logo consists of the word "anses" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid blue square. To the left of this square, there are two overlapping yellow squares of different sizes.

anses

Renovamos el convenio con la ANSES, representada por su directora Fernanda Raverta, para brindarle espacio a la entidad en los noticieros del canal y así informar y responder a las consultas de los afiliados.

ES UN SERVICIO FUNDAMENTAL E IMPORTANTE YA QUE UNA VEZ POR SEMANA LA DIRECTORA DE ANSES RESPONDE A LAS DUDAS Y PROBLEMÁTICAS DE TODAS Y TODOS.

FIRMAMOS LA RENOVACIÓN DEL COMODATO PARA EL USO DE LA VIVIENDA DE LAS Y LOS EMPLEADOS QUE TRABAJAN Y VIVEN EN LA PLANTA DE PACHECO DE RADIO NACIONAL

De este modo, quedó resuelta la situación precaria en la que los había dejado la gestión anterior, ya que los contratos se firmaron en 2018 por un plazo de solo dos años y su vencimiento en julio provocaba incertidumbre para estas siete familias

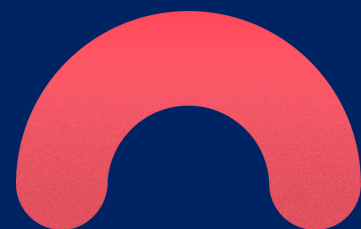


Dirección de Género y Diversidad



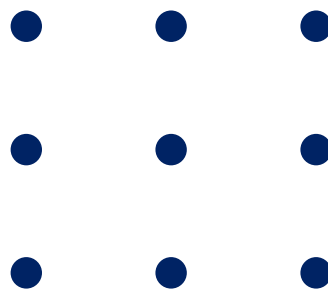
Creamos la Dirección de Género y Diversidad, a cargo de la *Dra. Susana Sanz*, ya que no existía en el organigrama de RTA, y que tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades y la ampliación de derechos.

Esta dirección impulsa acciones que visibiliza la participación de las mujeres en los distintos ámbitos de RTA. Garantiza la representación de géneros y la inclusión de cupo trans y el colectivo LGBTIQ+ y trabaja en la generación de una agenda conjunta con Televisión Pública y Radio Nacional, que hasta ahora se elaboraba de manera separada y sin apoyo institucional.



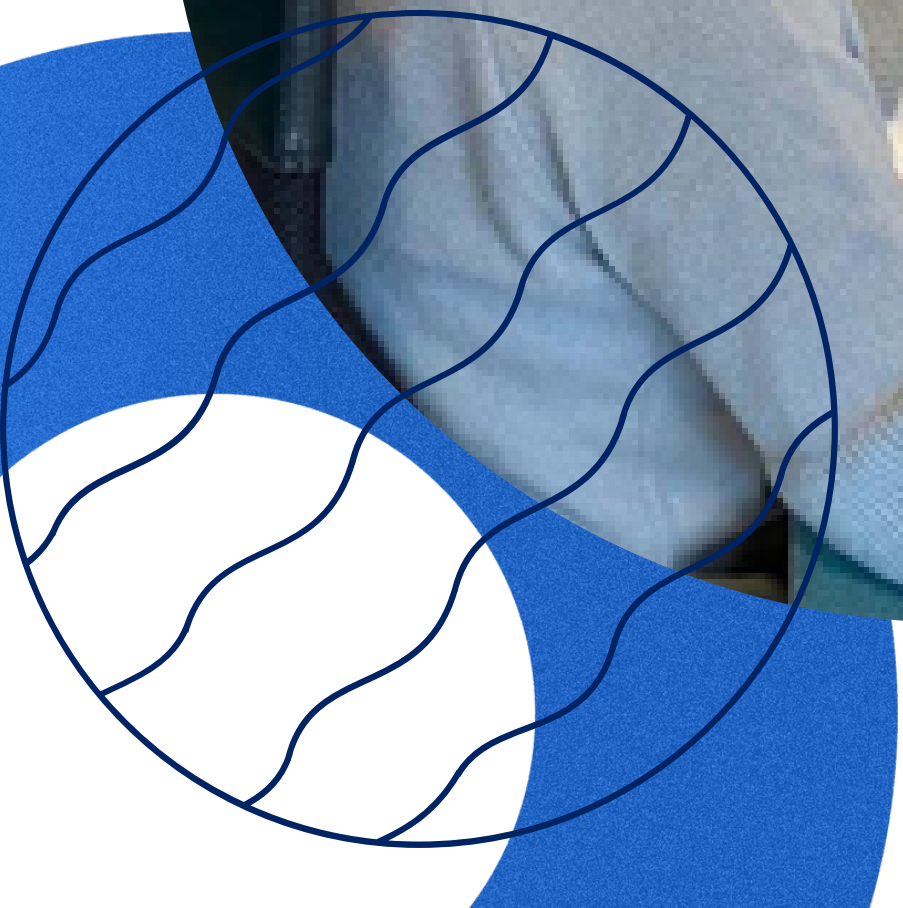
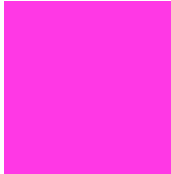
En las eliminatorias del Mundial Qatar 2022, que transmitió la Televisión Pública, por primera vez en la historia una mujer comenta los partidos de la Selección Nacional de Fútbol y fue elegida la periodista deportiva **Ángela Lerena**.





PARTICIPAMOS EN LA COMISIÓN BICAMERAL DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El encuentro sobre “Políticas tendientes a la igualdad de Género y lucha contra el Acoso Laboral en los medios públicos.” En ese marco debatimos ampliamente sobre la importancia de fortalecer las políticas públicas que nos otorgan a las mujeres la igualdad de derechos en todos los ámbitos



SIPREBA



Se firmó un acuerdo con el secretario general de **SIPREBA**, Fernando Tato Dondero, para que los y las trabajadores de ese gremio recuperarán derechos contemplados en los convenios, que habían sido suprimidos por la anterior administración.

BANCO NACIÓN



Junto al Presidente Lic. Eduardo Hecker, firmamos un convenio marco con el Banco de la Nación Argentina para la producción de micros de capacitación financiera y así brindar información imprescindible para los clientes mayores y a otros sectores sociales. Estos micros recibieron el premio “Lápiz de Oro”.

FIRMA CONVENIOS

Junto al intendente de Hurlingham Juan Zabaleta, acordamos a través de un convenio de colaboración, impulsar las políticas públicas que el municipio desarrolla y brindar soporte a las acciones de RTA en el ámbito local.



En el desarrollo de la Dirección de Género de RTA, firmamos con la Defensoría del Pueblo, un convenio, donde nos brindan apoyo con profesionales especializados en violencia de género y diversidad, para capacitar a compañeras y compañeros.





**MINISTERIO DE
CULTURA**

ESCENAS EN SINFONÍA

En el marco de un Convenio de Cooperación para la promoción y el fomento de la actividad teatral en todo el país y a través de Radio Nacional, pusimos en el aire “**Escenas en Sinfonía**” 48 producciones de teatro en Radio, de esta manera colaborando con todo el colectivo de artistas y dando trabajo a actores, guionistas, dramaturgos, músicos y productores.



Trabajamos en la elaboración de un convenio marco con el Ministro de Obras Públicas, Gabriel Katopodis, para realizar obras que pongan en valor



**LA REPARACIÓN DE LA TERRAZA
DE LA TVP, QUE PUEDAN
DEVOLVERLE EL BRILLO QUE
TUVO EN ALGÚN MOMENTO Y LA
POSIBILIDAD DE UTILIZARLA
PARA ACTIVIDADES PÚBLICAS.**

**MINISTERIO DE
OBRAS PÚBLICAS**

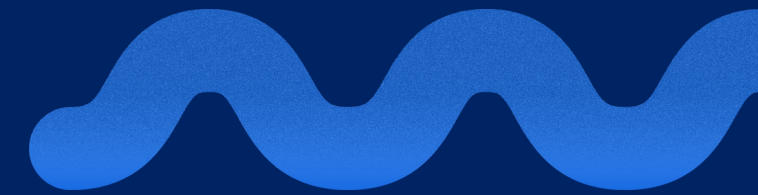
Luego de muchas reuniones de trabajo se logró un
CONVENIO CON EL PRESIDENTE DE SAGAI,
Jorge Marrale, y se realizó el pago de la deuda que
dejó la gestión anterior. Participaron también
Pablo Echarri y Mora Recalde



CORREO ARGENTINO

Gracias a la carta de intención firmada con la presidenta del Correo Argentino, **Vanesa Piesciorovski**, se renovó la cesión de los espacios que pertenecen a esa empresa y que ocupan once emisoras de Radio Nacional en todo el país y agregar uno nuevo para trasladar la emisora de La Rioja. Además de promover un canje de segundos de publicidad en todas las emisoras de la radio a cambio del servicio de bolsín.

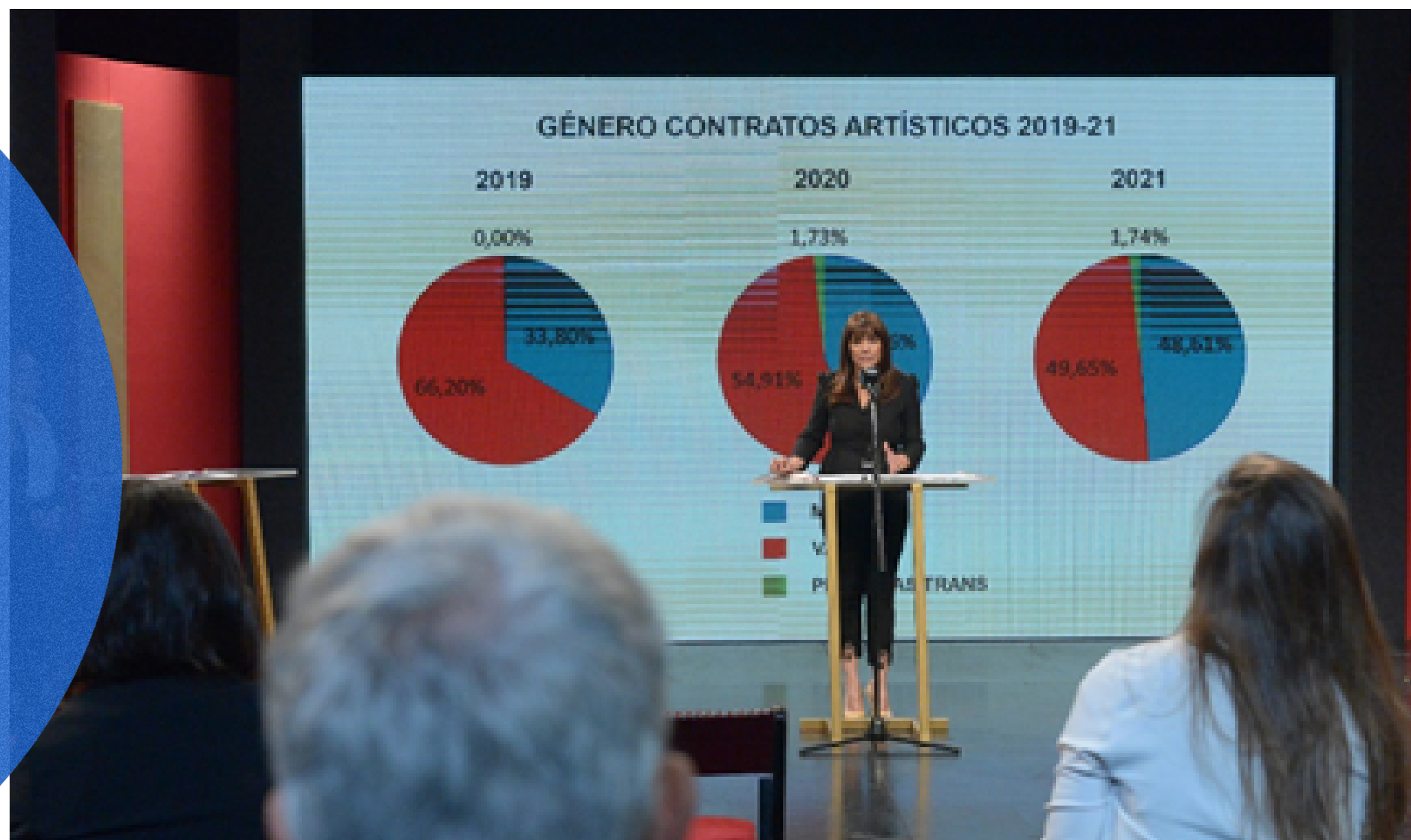




**FIRMAMOS CON EL PRESIDENTE
DEL BANCO DE NACIÓN
ARGENTINA, EDUARDO HECKER,**

*un convenio para que los
trabajadores y trabajadoras de
Radio y Televisión Argentina
puedan cobrar sus salarios a
través del banco. Esto permitirá
que puedan acceder a todos los
servicios y beneficios que ofrece
el mayor banco público del país.*





PROTOCOLO DE PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN ANTE SITUACIONES DE VIOLENCIA Y ACOSO LABORAL Y/O EN RAZÓN DE GÉNERO.

Durante el día de la mujer, el 8 de marzo 2021, firmamos y presentamos el Protocolo con la Ministra de Género y Diversidad.

- ○ ○
- ○ ○ Del evento participó la Ministra de Género y Diversidad, Elizabeth Gómez
- ○ ○ Alcorta; la Directora de Género y Diversidad de RTA, Susana Sanz

**ADEMÁS, REALIZAMOS LA
INAUGURACIÓN DEL PRIMER
VESTUARIO DE MUJERES PARA LAS
TRABAJADORAS DE LA TELEVISIÓN
PÚBLICA.**



MEMORIA, VERDAD Y JUSTICIA



Celebramos el día de la memoria, el 24 de marzo participamos de la iniciativa Plantamos Memoria, organizada por los compañeros y compañeras **SIPREBA**.
En el homenaje estuvieron presentes las y los trabajadores de
SATSAID, APJ y SAL.

Desde la presidencia de Radio y
Televisión Argentina se promovió
la adhesión de medios públicos de
Latinoamérica

A LA DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS PARA LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LINGÜÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

que se presentó en la Bienal de
Radio organizada por la Secretaría
de Cultura de México y Radio
Educación, entre el 12 y el 16 de
julio.



PREMIOS RECIBIDOS

● BIENAL DE MÉXICO RADIO

Premio por el documental *"5 Días que conmovieron al Río de la Plata"*

● NEW YORK FESTIVAL

Premio por el documental de RNA
"Maradona el último ídolo"

● En el mismo festival ganamos un premio en TVP por el programa **"ALTAVOZ"**, como mejor **Show Televisivo**.

● Mejor documental de TV por los **100 años de Radiofonía**