

INFORME TRIMESTRAL RTA S.E

ABRIL-MAYO-JUNIO

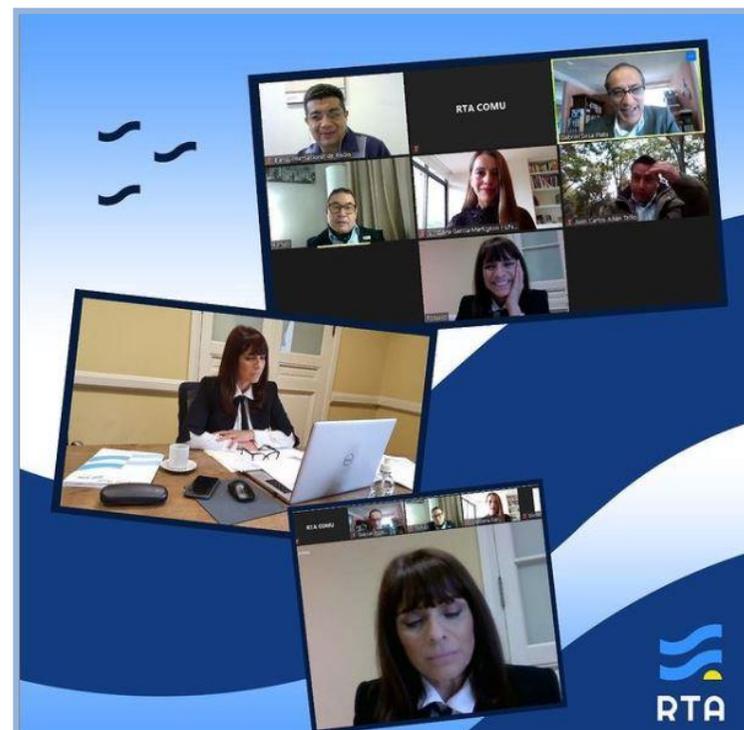


Por decreto presidencial, se designó en el cargo de Director a al **Sr. Osvaldo Santoro**, reconocido actor argentino, de larga trayectoria en los medios audiovisuales y luego por Asamblea fue nombrado como Vicepresidente de RTA S.E.

Director RTA S.E Osvaldo Santoro – Presidenta de RTA S.E Lic. Rosario Lufrano

Desde la presidencia de Radio y Televisión Argentina se promovió la adhesión de medios públicos de Latinoamérica a la **Declaración de Principios Para la Diversidad Cultural y Lingüística en Medios de Comunicación**, que se presentó en la Bienal de Radio organizada por la Secretaría de Cultura de México y Radio Educación, entre el 12 y el 16 de julio.

De Brasil, se sumaron TVE Bahía; TV Pernambuco y San Pablo, por Costa Rica el Sistema Nacional de Radio y Televisión SINART y por Bolivia, Bolivia TV.



Presidenta de RTA S.E Lic. Rosario Lufrano – Secretaria de Cultura de México y Radio Educación.

La Lic. Rosario Lufrano expuso sobre **“Declaración de principios para la Diversidad Cultural y Lingüística en los Medios de Comunicación”** y convocó a la Dra. Sandra Ceballos (Coordinadora de Asuntos Indígenas de Radio Nacional) para el panel “Medios frente al diseño de las lenguas indígenas y la agenda 20-30”.

Radio Nacional participó del concurso de la Bienal de México y ganó el **segundo premio en la categoría Radio Drama, con el trabajo “5 días que conmovieron al Río de la Plata. Mayo de 1810 la Revolución”**



Firmamos con el presidente del **Banco de Nación Argentina, Eduardo Hecker**, un convenio para que los trabajadores y trabajadoras de Radio y Televisión Argentina puedan cobrar sus salarios a través del banco. Esto permitirá que puedan acceder a todos los servicios y beneficios que ofrece el mayor banco público del país.

Presidente del Banco Nación Argentina Eduardo Hecker – Presidenta de RTA S.E Lic. Rosario Lufrano

Firmamos un convenio con la gerenta general de la empresa estatal Contenidos Públicos, Jesica Tritten, para trabajar en la difusión y realización de contenidos en conjunto. El convenio alcanza a la Copa América y los Juegos Olímpicos.



Se estableció que las producciones que se realicen deberán cumplir “con un criterio plural y federal” y promover el desarrollo e intercambio de contenidos entre las partes.

Gerenta General Contenidos Públicos Jesica Tittren – Presidenta de RTA S.E Lic. Rosario Lufrano – Director Ejecutivo Televisión Pública Claudio Martínez.

El convenio alcanzó a la Copa América y los Juegos Olímpicos. Se estableció que las producciones que se realicen deberán cumplir “con un criterio plural y federal” y promover el desarrollo e intercambio de contenidos entre las partes.



Con el objetivo de seguir trabajando para la inclusión y la igualdad en los medios de públicos, se realizó la capacitación de la Ley Micaela en la televisión pública y se capacito al equipo del programa RELATORAS de la TVP.

Participaron el conductor Mariano Peluffo, todas las participantes y el equipo de producción.

Vamos a seguir trabajando.



Lic. Rosario Lufrano

INDICE RTA S.E

- DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION Y FINANZAS RTA S.E –..... (7) PÁG.
 - DIRECCIÓN GESTIÓN DE PERSONAL RTA S.E.....(9) PÁG
 - DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES RTA S.E(11)PÁG
- DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA RTA S.E –..... (13) PÁG.
- GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION ARGENTINA RTA S.E –..... (14) PÁG.
 - DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD (19) PÁG.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

NUEVO REGLAMENTO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Se encuentra en estudio en la Unidad de Auditoría Interna, el proyecto de reglamento que constará de 122 artículos (el actual tiene 32) con el objeto de fortalecer el entendimiento, legalidad y control de las compras y contrataciones de la empresa.

HABERES BNA

En los próximos días se instalará en TV Pública un stand que contará con cajero automático y atención al público del BNA para asesorar a las y los trabajadores de la empresa acerca de los beneficios y descuentos de la entidad financiera.

PROGRAMA YPF RUTA

Tras la firma del convenio, se contará con un sistema de seguimiento satelital de flota fortaleciendo la seguridad y control los vehículos del canal.

SERVICIO DE TRANSMISIÓN SATELITAL ENCOMPASS SA.

Se firmó el contrato con la empresa prestataria del servicio por tres años, regularizándose el legítimo abono.

1º ENTREGA DE ROPA AL PERSONAL DE RTA SE

Se adjudicó la contratación a COTO CIC SA por \$28.833.636,23. Hizo efectiva la entrega de la tarjeta para su retiro en sucursales de la empresa a los y las trabajadoras de TV Pública.

El personal de RNA recibió el beneficio durante el mes de junio del corriente.

PUESTA EN VALOR FACHADA Y TERRAZA

Se encuentra en elaboración con el Ministerio de Obras Públicas, el nuevo pliego para la puesta en valor de la fachada de Figueroa Alcorta y la reparación de la terraza de las instalaciones de TV Pública.

JUICIO SIPREBA

Se cerró un acuerdo con los y las trabajadoras de SIPREBA por un valor de \$34.000.000 pagadero en cuatro cuotas de las cuales se canceló la primera.

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

Se trabajó en conjunto con la Auditoría Interna de la empresa, a fin de dar un marco de transparencia en los procesos administrativos y elevar la calidad de la gestión.

ADMINISTRACIÓN

- Se realizó la capacitación en LUE (Legajo Único Electrónico) al personal y la posterior digitalización de los legajos de papel.
- Se comenzó un relevamiento de tareas y cargos vacantes, tanto en TV PUBLICA como de Radio Nacional y sus 49 Emisoras, a fin de establecer las necesidades de personal, para evaluar la realización de los concursos respectivos.
- Se realizaron Paritarias Internas con los sindicatos intervinientes tanto en TV Pública como Radio Nacional, acordándose incrementos salariales a los trabajadores y trabajadoras de las 2 unidades de negocios y RTA entregó un bono a todos sus trabajadores.
- Llevamos a cabo mesas de trabajo periódicas con los sindicatos, tanto de TV Pública como de Radio Nacional y sus 49 Emisoras.

- La empresa tiene un Jardín de Infantes interno para los hijos de los trabajadores que durante la pandemia brindó funcionamiento bajo la modalidad virtual.

MEDICINA LABORAL-COVID 19

- Campaña de Vacunación Antigripal 2020 para el personal.
- “Mes de la Prevención” (marzo 2020): se realizaron órdenes médicas para todas las mujeres para estudios de diagnósticos ginecológicos y clínicos.
- Se comenzaron a realizar testeos PCR para detección de COVID 19 a los agentes de la empresa, en un principio con laboratorio privado, en el servicio médico de la empresa. Luego se comenzaron a realizar hisopados en las instalaciones del Club River Plate trasladando al personal por grupos en móviles proporcionados por la empresa, con el acompañamiento del servicio médico y sin costo alguno para RTA.
- Se colocaron mamparas sanitarias de acrílico en Controles de los Estudios; Directores, Productores, Asistentes, Sonidistas, Iluminadores, etc., con el objetivo de extremar las medidas de prevención para proteger de los contagios por Covid 19 a las trabajadoras y los trabajadores del Canal que desempeñan sus tareas en los diferentes sectores.
- Se proporcionan mensualmente barbijos ATOM PROTECT a toda la dotación del personal.

Durante el segundo trimestre del año 2021, la Dirección de Asuntos Legales de RTA SE intervino en

- La formulación y respuesta de las requisitorias judiciales efectuadas en el marco de la causa N° 1107/2021 en trámite ante el Juzgado Nacional de 1ra. Instancia en lo Criminal y Correccional Federal N° 9, Secretaría N° 18 iniciada en el marco de los sucesos ocurridos con motivo de la producción de la obra audiovisual " Los amores prohibidos de Belgrano", junto con la Gerencia de Asuntos Legales de la Unidad de negocios Canal 7.
- La formulación de distintas presentaciones judiciales realizadas en el marco de la causa N° 1152/20212 que tramita por ante el Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Criminal y Correccional N° 7, Secretaría N° 14 en el marco de la obra audiovisual mencionada precedentemente, junto con la Gerencia de Asuntos Legales de la Unidad de negocios Canal 7.
- Como unidad responsable en la sustanciación de la información sumaria dispuesta por Resolución n°8/2021 referida a los hechos ocurridos con motivo de la realización de la obra audiovisual antes mencionada.

- El asesoramiento del Directorio.
- En la elaboración de los dictámenes sobre las cuestiones jurídicas, relativas a las contrataciones por adquisición de derechos de emisión y de producción, destacando como relevantes: Los eventos deportivos, a saber "Copa América 2020", "Eliminatorias Copa Mundial de Futbol Qatar 2022" "Juegos Olímpicos Tokio 2020", las producciones de programas como "Relatoras", "Quién sabe más de la Argentina" y "Desiguales". Convenios "Banco Nación" "Convenio Marco Interadministrativo de cooperación y colaboración con contenidos Públicos SE."

CUENTA DE PRENSA EN TWITTER



- La cuenta a lo largo del trimestre, incrementó su visibilidad, ascendiendo a **813.100** impresiones, manteniendo en torno a **9.000** la cantidad de impresiones promedio por día. Se observó un incremento de las impresiones de **200.000** en abril a **351.100** en junio
- Continuó el aumento en la cantidad de seguidores: un 3% a lo largo del trimestre y cerca de 12% desde que se reactivó la cuenta en septiembre de 2020. A fines de junio, se alcanzaron los 9000 seguidores.
- El objetivo de la gestión de la cuenta continúa siendo la articulación entre la difusión de novedades de Radio y Televisión Argentina, Televisión Pública, las filiales de Radio Nacional y Canal 12 de Trenque Lauquen.
- La cuenta difunde las novedades de programación del canal, con una ventana de anticipo mayor con respecto a la cuenta oficial dirigida al público en general, también informa novedades de RTA y noticias salientes de las emisoras de todo el país. Además, acompaña las campañas desarrolladas por la Radio y la Secretaría de Medios y Comunicación Pública.

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES RTA S.E

CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD DIGITAL

Durante el 2º trimestre de 2021 (Abril, Mayo, Junio) la comunidad digital de la TVP en redes creció en 504.569 (10,1 %) suscriptores, totalizando 5.491.767. La comunidad digital de TVP se compone con la suma de suscriptores/seguidores a las cuentas de Twitter, Facebook, Youtube TV Pública Argentina, Youtube TV Pública Noticias e Instagram.

MONETIZACIÓN CANAL DE YT

Se monetizaron USD 17.000 dólares en el canal de Youtube TV Pública Argentina.

CONTENIDOS DESTACADOS Y TENDENCIAS

Abril | La Televisión Pública se sumó a "[Barbijos en la TV](#)", una campaña para concientizar sobre la importancia del uso de tapabocas. La acción cobró tal relevancia que **fue tendencia en Twitter**.



GIRA PRESIDENCIAL

Alberto Fernández visitó distintos países de Europa para buscar apoyo en la renegociación de la deuda externa. El Noticiero contó con una cobertura exclusiva que se replicó en todas las redes sociales, incluyendo Instagram. Si bien en esta plataforma se compartieron contenidos periodísticos, los mismos estaban relacionados a los cambios de gobierno: asunción de nuevos mandatarios. Usamos el **#GiraPresidencialEnTVP**



COPA AMÉRICA BRASIL 2021

Con la ceremonia de apertura y partido inaugural entre Brasil y Venezuela, el domingo 13 de junio, la pelota comenzó a rodar en Televisión Pública. Bajo el slogan "El canal de la selección" y con relatos

de Pablo Giralt y comentarios de Ángela Lerena y Matías Martín, el canal emitió todos los encuentros del combinado albiceleste. Los partidos se transmitieron por la página web de tvpública.com.ar habilitados para Argentina, se desarrolló un showcase con una gráfica específica para el evento. En redes sociales compartimos los goles. Se diseñaron diversos paquetes gráficos para compartir en redes sociales y se adaptaron los cortes de los goles para replicar en las historias de Instagram, Facebook, Twitter y TikTok.



RELATORAS

¡En el fútbol hay lugar para nuevos desafíos! Se estrenó Relatoras Argentinas, un reality que busca a la mejor relatora de nuestro país. Luego de una selección muy exigente, a cargo de un jurado especializado que contó con la participación de Viviana Vila, Walter Nelson y Miguel "Titi" Fernández dieciséis participantes fueron seleccionadas para disputar la "Liga de relatoras". Con la conducción de Mariano Peluffo. **La primera emisión tiene casi 12 mil visualizaciones en Youtube.**



El **cupo laboral travesti trans y transgénero** es ley en Argentina: Por amplia mayoría, el Senado de la Nación convirtió en ley el proyecto que destina un 1% de las vacantes de la Administración Pública

Nacional, en todas las modalidades de contratación regular vigentes, a personas travestis, trans o transgénero.



La sanción de cupo laboral travesti-trans fue el contenido noticioso más reproducido (270 mil visualizaciones) y con mayores impresiones (995 mil) y tasa de interés (4.3%) durante este trimestre.

DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD RTA S.E

Capacitación “**Construyendo una comunicación Inclusiva para RTA SE en el marco de la Ley Micaela**”

Dictado: Meses de abril y mayo

Televisión Pública Argentina

Participaron 341 personas de las Gerencias de Producción, Artística y Noticias.

- ✓ 109 mujeres
- ✓ 231 varones
- ✓ 1 personas trans

- Se comenzó a implementar la aplicación del **Protocolo de Prevención e Intervención ante situaciones de Violencia y Acoso Laboral y/o por Razón de Género en el ámbito de Radio y Televisión Argentina SE**, aprobado el 8 de marzo del corriente año, juntamente con el **Programa Integral de Prevención y Erradicación de la Violencia y Acoso Laboral y/o por Razón de Género en el ámbito de RTA SE** : distribución entre todo el personal de RTA, constitución del Equipo Especializado y del Comité de Ética Laboral

- Recepción de consultas y denuncias y devolución de violencia de género
- En cumplimiento del acuerdo con el MMGyD se trabajó en coordinación con las Radio Nacional de cada provincia y las Áreas de Género en la difusión y contenidos de la Campaña Nacional **“Parlamentos Cuidar en Igualdad”**, en las provincias de Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja, Tucumán, Salta, Chaco.
- Capacitación al grupo interviniente en el **Programa Relatoras Argentinas**

INFORME TRIMESTRAL TV PÚBLICA

Abril – Mayo - Junio



RTA
Radio y Televisión
Argentina

GERENCIA ARTÍSTICA TVP



FICCIÓN

Seguimos acompañando a los actores y actrices a través de la reposición de los ciclos de ficción argentina.

Los actores que participan de las repeticiones cobran a través de la Asociación Argentina de Actores un bolo por repetición de unitario de \$6741 cada uno.

ÚLTIMO TRIMESTRE 2021

76 HORAS DE FICCIÓN ARGENTINA

196 ACTORES EN ESCENA

1088 BOLOS PAGADOS

POR UN TOTAL DE \$7.422.886.-



EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE 2021

"SEGÚN ROXY"

4 EPISODIOS EMITIDOS, 6 ACTORES POR CAPÍTULO.
44 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 296.604



"EL MARGINAL"

7 EPISODIOS EMITIDOS, 29 ACTORES POR CAPÍTULO.
203 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 1,765,694



“EL DONANTE”

2 EPISODIOS EMITIDOS, 17 ACTORES POR CAPÍTULO.
19 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 149.584

“HISTORIAS DE LA PRIMERA VEZ”

13 EPISODIOS EMITIDOS, 7 ACTORES POR CAPÍTULO.
93 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$759.853



“LA VIUDA DE RAFAEL”

4 EPISODIOS EMITIDOS, 6 ACTORES POR CAPÍTULO.
44 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 296.604



“LA CHICA QUE LIMPIA”

7 EPISODIOS EMITIDOS, 29 ACTORES POR CAPÍTULO.
203 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 1,765,694



“LO MEJOR DE PETER CAPUSOTTO”

30 EPISODIOS EMITIDOS, 6 ACTORES POR CAPÍTULO.
90 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$624.291



“BIEN DE FAMILIA”

8 EPISODIOS EMITIDOS, 60 ACTORES POR CAPÍTULO.
270 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 2.171.970



“LA CAÍDA”

2 EPISODIOS EMITIDOS, 26 ACTORES POR CAPÍTULO.
52 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 452,192

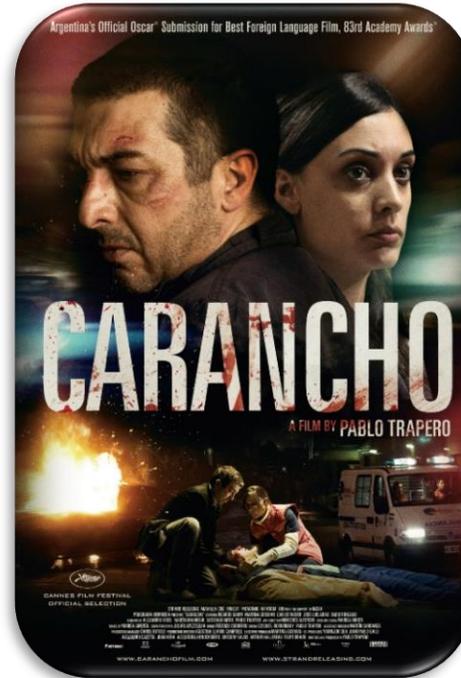


¡AGUANTE EL CINE!

¡AGUANTE EL CINE! ESPECIAL ACADEMIA DE CINE.

Continuamos dando visibilidad al cine argentino más premiado en el mundo, con una selección curada por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de la Argentina.

13 PELÍCULAS NACIONALES, MÁS DE 100 ACTORES Y ACTRICES EN ESCENA.
13 DIRECTORES Y DIRECTORAS ARGENTINOS.



MÚSICA

SEGUIMOS ACOMPAÑANDO A LOS MÚSICOS Y ARTISTAS DE TODO EL PAÍS.

77 músicos participaron en este segundo trimestre.

Cobraron \$8400 cada uno.

Un total de \$646.800



ESTRENOS

“RELATORAS ARGENTINAS”

CICLO QUE BUSCA A LA MEJOR RELATORA DE FÚTBOL DE NUESTRO PAÍS Y PROMUEVE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, ABRIENDO ESPACIO A LAS VOCES FEMENINAS EN EL RELATO DEPORTIVO.



“PAÍS FEDERAL”

UN RECORRIDO POR TODA LA GEOGRAFÍA DEL PAÍS PARA CONOCER CADA UNA DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y SU GENTE.



GERENCIA DE DEPORTES



El clásico de cada fin de semana, como hace años, sigue siendo el automovilismo, recorriendo todo el país cada fin de semana con las clasificaciones y competencias finales. Con excelentes niveles de audiencia se mantiene como protagonista de lujo en la pantalla de la Televisión Pública. Se transmitieron otras dos destacadas competiciones del calendario del Turf, el Gran Premio 25 de Mayo y el Gran Premio de las Estrellas.



Las Eliminatorias Sudamericanas con vistas al próximo Mundial FIFA Qatar 2022, retomaron su curso tras las reprogramaciones por las medidas sanitarias, con dos apasionantes partidos entre Argentina vs Chile y Colombia vs Argentina, que se palpitaron de manera vibrante por nuestra pantalla.

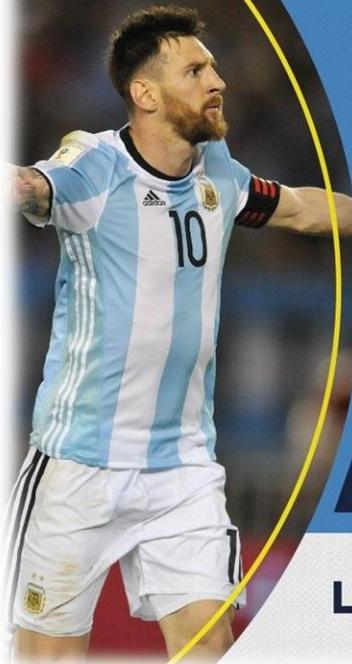


Gracias al “Fútbol ATP”, todos los argentinos tuvieron la posibilidad de disfrutar de dos partidos por fecha de la Liga Profesional del Fútbol Argentino, sumándole el plus de destacados contenidos en la previa de cada uno de ellos con producción propia y exclusiva.



“El Show de la Copa América”, un programa diario de lunes a lunes con todo el análisis y la mejor información semanal, así como en la previa y post de cada partido.

EL SHOW DE LA COPA AMÉRICA



La **COPA AMÉRICA**
se juega en la
TELEVISIÓN PÚBLICA



MATÍAS ♦ **PABLO** ♦ **ÁNGELA** ♦ **GOYCO**

LA BANDERA NOS ABRAZA

JUEGOS OLÍMPICOS

Se celebró por primera vez y sin ningún tipo de intermediarios la cesión de derechos para la retransmisión de los Juegos Olímpicos, a disputarse a partir del próximo 23 julio al 8 de agosto por la pantalla de la Televisión Pública.



GERENCIA DE GESTIÓN DE PERSONAL



TELETRABAJO EN PANDEMIA

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

Se organizaron las tareas de los/as empleados/as que realizaron de forma remota sus actividades pudiendo realizar con éxito los objetivos y cumplimentando las necesidades en relación a la Gestión del Personal.

Se confeccionó un manual de procedimientos generales que regulan los servicios relativos a la gestión del personal, relaciones laborales, prestaciones, seguridad e higiene, así como también, los procesos que cada departamento.

El mismo fue trabajado con la UAI (Unidad de Auditoría Interna) y tiene como objetivo principal dar un marco de transparencia en los procesos administrativos y elevar la calidad de la gestión

GERENCIA DE NOTICIAS

Pre-producción de un programa periodístico para lanzar a partir del mes de agosto, puesto al aire al término de la Edición Central. Contará con conductora periodista mujer, y panel integrado por columnistas de la Gerencia de Noticias

Pre-producción de la Edición de Resumen de Noticias, que se reformulará con nueva lógica de edición de informes, distinta gráfica e incluirá menos temas en la agenda periodística del día, para sea aprovechar con mayor nivel de profundidad los temas que exponen.

Contratación de 2 editoras de video: desde hace 21 años la Gerencia de Noticias no contaba con personal femenino en el área de edición

Visión federal en la cobertura de la Pandemia, con equipos propios recorriendo: Rosario; Santa Fe; San Luis; La Pampa; Interior de la Provincia de Buenos Aires; Salta; Córdoba entre otros distritos del país.

Cobertura de la Gira presidencial por Europa- visita reunión del Presidente Fernández con su Santidad el Papa Francisco.



Incorporación de una Columna de la **Agencia Nacional de Discapacidad**, para darle visibilidad a las necesidades de las personas con discapacidad en las ediciones de Televisión Pública Noticias.



Incorporación de una Columna de la **Agencia Nacional de Discapacidad**, para darle visibilidad a las necesidades de las personas con discapacidad en las ediciones de Televisión Pública Noticias.



Revisión de la situación contractual de los y las profesionales que brindan servicios en las distintas ediciones de la Televisión Pública como columnistas expertos en diferentes áreas, para honrar “igual tarea igual remuneración” especialmente atendiendo que no haya inequidad de género



GERENCIA DE INGENIERIA

Mantenimiento Electrónico y Planificación:

Puesta en marcha del control de Estudio 1

Evaluación, proyecto, compra e instalación de los equipos necesarios para la recepción de los **JJOO TOKIO 2020**, lo que implicó además de la actualización de equipos receptores y decodificadores propios, obtener a prestamos equipamiento de ESPN, DxTV y La Corte y como, así y todo, no alcanzaban la cantidad de decodificadores necesarios, se desarrolló internamente un sistema de decodificación , que si bien no es profesional nos permitirá acceder a la totalidad de las 16 señales que conforman el MDS adquirido a OBS.

Además se adquirieron e instalaron los equipos necesarios para el monitoreo simultaneo de las señales y la distribución del mismo tanto en el control el estudio y las sala de tape.

Se terminó la instalación de un sistema de detección de temperatura conectado con un sistema de alarma para los equipos críticos del canal.

SISTEMAS Y REDES:

Soporte las 24hs de los servicios de teletrabajo de todas las áreas.

Se continuo con la actualización de la página del archivo histórico, incluyendo el desarrollo de un módulo para concursos según sus requerimientos, previéndose el relanzamiento para octubre.

Se continuo con la instalación de 120 PC, atendiendo a las distintas áreas.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS





Se realizó la Licitación Pública correspondiente a la adquisición de vales de ropa para el personal de RTA SE, en cumplimiento de lo establecido por los Convenios Colectivos de Trabajo respectivos.



Se realizaron en tiempo y forma todos los pagos relacionados con los contratos con Torneos y Competencias S.A. para la emisión de las Eliminatorias Sudamericanas y la Copa América.



Se requirió a Contaduría un informe sobre el estado de situación de los anticipos a rendir requeridos por el personal de todas las Gerencias del Canal. En el mismo se nos informó que existían anticipos pendientes de rendición desde el año 2010 en adelante, por un total de **\$4.649.498,46.-** Ante esto, se iniciaron gestiones tendientes a la presentación de las rendiciones correspondientes o a la devolución del dinero: a la fecha se han recuperado **\$4.252.877,77.-**



Se llegó a acuerdos con la Asociación Argentina de Actores por la homologación de tarifas correspondientes a los años 2019 y 2020, que se están cancelando en cuotas mensuales.

INFORME TRIMESTRAL

RADIO NACIONAL

Abril – Mayo - Junio



NACIONAL
AM870



RTA
Radio y Televisión
Argentina

GERENCIA ARTISTICA



NACIONAL
AM870

Se realizaron 25 nuevas campañas de bien público en el contexto de la Covid- 19 y Vacunación antigripal para distribuir en cada emisora en todo el territorio argentino.

Ranking Argentino de Canciones diariamente en nuestra programación y la digitalización en nuestra discoteca.

Grabación y Edición de los Radioteatros ganadores del concurso “Escenas en Sintonía”

Cobertura a todo el país del torneo de fútbol argentino, las eliminatorias Qatar 2022 y Copa América 2021 con el equipo deportivo de la emisora y Relatores.

Se reubicaron locutores de modo presencial y remoto (vía zoom) para garantizar la cobertura en cada programa de todas las frecuencias.



Lanzamiento de Revista Digital, mensual, GRATUITA y federal, ediciones mayo y junio

Retransmisión de conciertos: Orquesta Sinfónica de Salta, Orquesta Filarmónica de Mendoza, Orquesta Sinfónica Municipal de Mar del Plata, Orquesta estable de Tucumán, Orquesta Estable del Teatro Argentino La Plata, Orquesta Sinfónica de Neuquén, entre otros.



Se terminó de completar el staff de conductores con la incorporación de Diego Ripoll a la tira diaria *Hola Que Tal*.

La programación al aire tiene más de un 90 % del contenido en vivo

Lanzamiento del **MIXTAPE**: Consiste en contar qué está sucediendo en la radio y reivindicar el espacio que tiene como amplificadora de artistas emergentes, además de los consagrados, y de todo el país.



Se conformó un equipo de tres personas para actualizar la web a diario con audios, textos e imágenes, encargándose de chequear el aire, redactar y subir material de todos los programas.



Pericón Nacional : Folklórica fue la plataforma de estreno de la nueva producción de Radio Nacional y el Ministerio de Cultura de la Provincia de Santa Fe



Generación semanal de programas y materiales sonoros y visuales en forma independiente en cada uno de los 8 idiomas del servicio internacional (español, portugués, inglés, francés, alemán, italiano, chino y japonés)



"Collages" podcast realizado en conjunto con el Instituto Francés y la Embajada de Francia.



"Nuevo Sonido Argentino" cada semana presentamos obras de 3 artistas emergentes de la nueva escena musical argentina con el fin de que nuevos artistas tengan una visibilidad y difusión de su trabajo en 8 idiomas en los 5 continentes.



Se publicaron contenidos semanales y actualizados con toda la información regional, así como ciclos de Ciencia y Tecnología, Viajes y Turismo, gastronomía y vinos argentinos, etc.



Por primera vez en 84 años de historia y conformada por periodistas, locutores y productores de las 49 emisoras, Radio Nacional creó **EL ÁREA DE PUEBLOS INDÍGENAS.**

A partir de ese momento, nos convertimos en el primer medio Pluricultural de la Argentina. Este departamento alimenta de información y trabajos especiales a todo el país.

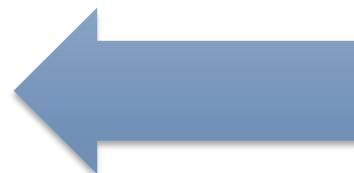
Micros de emisión diaria utilizando el español como lengua común, interactúan con Aymara, Qom, Guarani, Quechua, Mapudungun, Wichi.

GERENCIA DE EMISORAS

PROGRAMAS REGIONALES : Se impulsó la creación de cinco programas regionales que se emiten diariamente con la misión de fortalecer el aire de Radio Nacional.

Los programas tienen un carácter periodístico e informativo con el objetivo de tener una mirada regional sobre los temas nacionales.

Puesta en funcionamiento a Luz Scarpatti directora LRA 10 Ushuaia e Islas Malvinas, **PRIMERA DIRECTORA MUJER DE RADIO NACIONAL USHUAIA.**



Con la colaboración de Pedro Saborido se lanzó “EL LOCRO QUE NOS UNE”, una convocatoria dirigida a todas las emisoras para buscar las mejores recetas de locros del país.

Se continuó con el Laboratorio Integral de Talleres de Enseñanza de Radio Nacional (Linterna). **En el trimestre se han realizado dos talleres donde participaron más de 100 trabajadoras y trabajadores de todas las emisoras.**

En mayo se lanzó una cuenta de Twitter (@radionacionalAR), que incluye a todas las emisoras de Radio Nacional, una herramienta para promocionar las producciones más relevantes de cada una de las emisoras.

Banco de Noticias de los Municipios de la Provincia de Buenos Aires: Se comenzó a estructurar un sistema de relevamiento de la información que producen los gobiernos locales de la Provincia, que será insumo de un futuro dispositivo para hacerla accesible al público.

GERENCIA DIGITAL RADIO NACIONAL



● REDES SOCIALES

El área digital maneja, **entre Facebook, Twitter e Instagram 143 redes sociales**. Si bien el movimiento varía muchos en las diferentes regiones del país, **todas han experimentado un crecimiento promedio de 10.8 % en el trimestre**.

El mayor crecimiento se ha registrado en las cuentas **de Instagram con alzas promedio de 22.3% y picos de 43 %**.

● WEB

Las visitas a la Web de Nacional han crecido 13 % en el periodo mencionado impulsadas principalmente por la diversidad de contenidos y la amplia cobertura que Radio Nacional brinda en todo el territorio argentino.

*Nacional Rock inicia las transmisiones vía streaming con la **plataforma Twitch** de gran alcance entre el público adolescente y preadolescente. La 1° transmisión supera los **1000 viewers con casi 5.000 interacciones**.*

CUENTA INSTITUCIONAL

El 20 de mayo, el área creó en Twitter **@radionacionalar** para la difusión de temas institucionales de toda la área de La Radio Pública en todo el país.

LA CUENTA ACUMULÓ 1270 SEGUIDORES EN MENOS DE UN MES.

● PODCASTS

Durante el período se avanzó en la publicación de nuevos segmentos podcasts en *Spotify*, *Itunes* y *Google*. La cantidad de descargas se incrementa en promedio 7.5% mensual; es decir 22.5% en el trimestre Abril – Junio. La plataforma suma nuevos contenidos provenientes de las emisoras del interior, cosa que no se había desarrollado por expreso pedido de la gestión anterior.

● EVENTOS DESTACADOS



GÜEMES INMORTAL
200 AÑOS

Homenaje a Martín Miguel de Güemes

En el mes en el que se cumplen 200 años de su paso a la inmortalidad, **Radio Nacional** rinde homenaje a quien fuera gobernador de Salta y líder militar de la lucha por la Independencia. Bajo la producción musical de **Marcelo Predacino**, destacados artistas interpretan "**Zamba del Gaucho Guerrero**".

▶ 00:00  00:00 

1 de abril, de 21 a 3hs
VIGILIA POR MALVINAS
PROGRAMA ESPECIAL

Para todo el país en vivo a través de las 49 emisoras de Radio Nacional



25 DE MAYO



Artística federal

UNIENDO CULTURAS

Emisoras de Radio Nacional documentan culturas e historias de sus pueblos

El ciclo **Entrevista Federal**, coordinado y puesto al aire íntegramente por el Área Digital continúa en franca expansión con importantes repercusiones en redes sociales.

Durante el periodo se realizaron **17 entrevistas** a funcionarios públicos, dirigentes políticos, músicos y personalidades de la cultura, con la participación **de 150 periodistas de todas las emisoras de Radio Nacional.**

GERENCIA PERIODÍSTICA

PANORAMAS:

3 (tres) panoramas de 1 (una) hora de duración de lunes a viernes y 2 (dos) panoramas de media hora cada uno en sábados y domingos, lo que hacen un total de 70 hs de Panoramas mensuales.



ENTREVISTAS FEDERALES.

DANIEL FILMUS, TATY ALMEIDA, PABLO CERIANI, AXEL KICILLOF, RICARDO ALFONSÍN, JUANCHI ZABALETA, CECILIA TODESCA BOCCO, DAVID CHOQUEHUANCA

BOLETINES:

De lunes a viernes se desarrollan 27 boletines de 2 minutos

Lo que totalizan 159 boletines semanales.



NACIONAL
AM870

SE CONTINÚA CON COLUMNISTAS DEL ÁREA SERVICIOS COMO



ANSES



PAMI



AFIP

EL ÁREA DEPORTES ha visto revitalizada su agenda con el regreso del fútbol y tenis.



NACIONAL
AM870

COLUMNISTAS:

La gerencia cuenta con periodistas especializados y acreditados, , economía, agro, salud, espectáculos, deportes, tránsito, judiciales, gastronomía, legislativas, policiales, internacionales y tecnología

CRONISTAS:

Se cuenta con 3 (tres) “movileros” que cubren al menos 2 (dos) eventos por jornada



NACIONAL
AM870

GERENCIA DE GESTIÓN DE PERSONAL

En colaboración con el cuerpo médico de RTA, se registró la aplicación de 96 dosis a trabajadores (incluyendo a personal de limpieza; seguridad; artísticos y titulares) en la campaña de vacunación antigripal 2021.

Puesta en marcha del seguimiento diario de los casos de COVID 19+ (aislamientos y casos confirmados) en coordinación con el cuerpo Médico de RTA, el Departamento de Enfermería de RNA y las dependencias de los agentes involucrados.