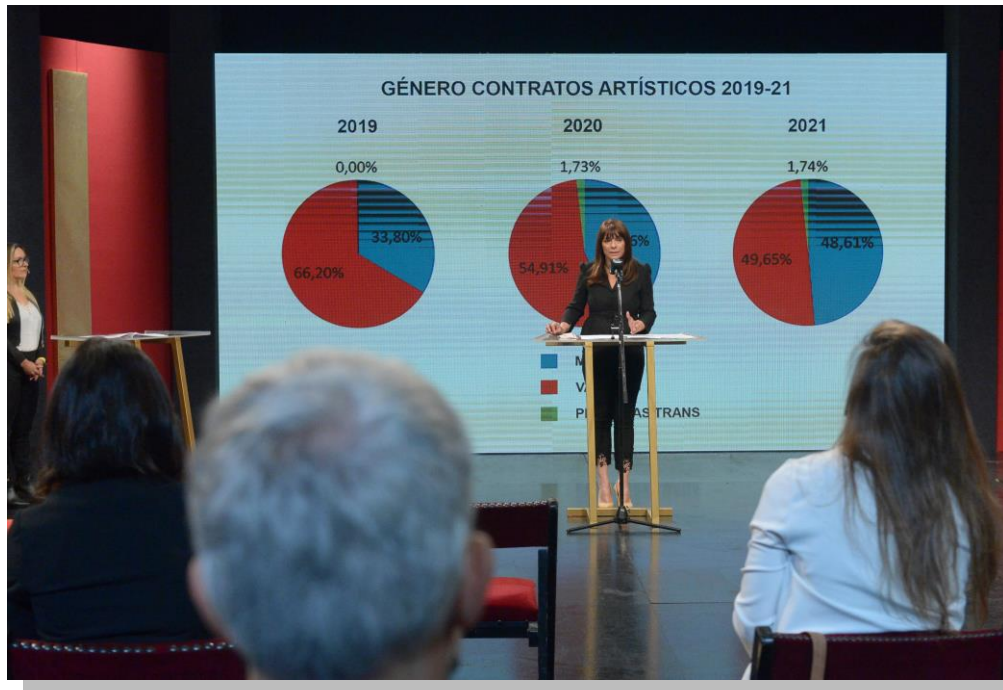


INFORME TRIMESTRAL RTA S.E



Durante el día de la mujer, el 8 de marzo, realizamos una serie de acciones con el objetivo de profundizar la política de género que venimos trabajando desde RTA, desde el inicio de nuestra gestión. En primer lugar, se realizó la presentación del *Protocolo de Violencia y Acoso Laboral en Razón de Género*.

Presidenta de RTA SE, Lic. Rosario Lufrano.

Del evento participó la Ministra de Género y Diversidad, Elizabeth Gómez Alcorta; el Subsecretario de Medios Públicos, Claudio Martínez; la Subsecretaria de Comunicación y Contenidos Públicos, Victoria Vanegas; el Vicepresidente de RTA, Eliseo Álvarez; la Presidenta de Agencia Télam, Bernarda Llorente; el Director Ejecutivo de Radio Nacional, Alejandro Pont Lezica; la Gerenta General de los Canales Encuentro, PakaPaka, DeporTV y la plataforma Contar, Jérica Tritten; la Directora de Género y Diversidad de RTA, Susana Sanz y la Directora general de Coordinación Institucional de Medios, María Cruz.



Vicepresidente de RTA SE Eliseo Álvarez, Ministra De Género y Diversidad Elizabeth Gómez Alcorta, Presidenta de RTA SE, Lic. Rosario Lufrano, Directora de Genero y Diversidad de RTA SE Susana Sanz.



Además, realizamos la inauguración del **primer vestuario de mujeres** para las trabajadoras de la Televisión Pública.

Presidenta de RTA SE, Lic. Rosario Lufrano junto con las trabajadoras de la Televisión Pública.

En continuidad con la estrategia de integración que desarrolla Radio y Televisión Argentina (RTA), con diferentes señales públicas de América Latina realizamos firmas de *Convenios de Cooperación con la Fundação Padre Anchteta – Centro Paulista de Radio e TV Educativas de San pablo*



Firmas de convenios Fundação Padre Anchteta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas de San pablo Radio
Televisión Nacional de Colombia

Radio Televisión Nacional de Colombia, Empresa Bolivia TV y el Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (IRDEB).



El objetivo de estas alianzas es la de promover la cooperación entre los distintos medios públicos para impulsar el desarrollo de las relaciones bilaterales para poder mostrar nuestros potenciales, dar a conocer nuestras identidades y nuestra cultura a través de nuestros contenidos.



Para celebrar el día de la memoria, el 24 de marzo participamos de la iniciativa Plantamos Memoria, organizada por los compañeros y compañeras SIPREBA. Del homenaje, también participaron SATSAID, APJ y SAL.

Participamos del lanzamiento del concurso nacional para guionistas audiovisuales sobre consumos problemáticos, convocado por la SEDRONAR, la Secretaría de Medios Públicos y ARGENTORES, para promover la toma de conciencia sobre los consumos problemáticos.



Tuvimos una reunión de trabajo con el Ministro Cambio Climático de Misiones, Patricio Lombardi. Es el primer Ministro de Cambio Climático de América.

Ministro Cambio Climático de Misiones, Patricio Lombardi – Presidenta de RTA SE Lic. Rosario Lufrano

Tomamos el compromiso de trabajar en conjunto para generar una campaña de toma conciencia y ejercitar buenas prácticas sobre el cambio climático, donde los medios públicos tienen un rol fundamental en esta problemática.



Inauguración Centro Medico Televisión Pública y Radio Nacional junto con el Secretario de Medios Públicos Francisco Meritello.

Inauguramos, junto al Secretario de Medios Francisco Meritello y el vicepresidente de RTA, Eliseo Álvarez, y el Director de Radio Nacional, Alejandro Pont Lezica, los nuevos consultorios médicos para los trabajadores y trabajadoras de Televisión Pública y Radio Nacional.



Presidenta RTA SE, Lic. Rosario Lufrano - Director Ejecutivo Alejandro Pont Lezica



Asumí como Presidenta del Consejo Federal de las Televisoras Públicas. Nos pusimos como primer objetivo tratar de conseguir su personería jurídica. La idea es dar visibilidad al consejo para que pueda sentarse para negociar en bloque cuestiones que tienen que ver para mejorar las televisoras públicas de todo el país.

Vamos a seguir trabajando.


Lic. Rosario Lufrano

INDICE RTA S.E

- DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION Y FINANZAS RTA S.E –..... (12) PÁG.
- DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA RTA S.E –..... (15) PÁG.
- GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION ARGENTINA RTA S.E –..... (19) PÁG.
 - DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD (24) PÁG.

NUEVO CIRCUITO ADMINISTRATIVO DE CONTRATACIONES

El documento incluye el análisis y descripción de aquellos procedimientos que se realizan en forma recurrente. Tiene como objetivo: controlar las autorizaciones de gastos, estandarizar los circuitos administrativos, acortando los tiempos de realización y evitando errores innecesarios en su gestión operativa.

Durante abril se realizarán las capacitaciones de las diferentes áreas de RTA SE, involucradas en los procesos.

REGULACIÓN DE CONTRATACIONES.

Se realizó un relevamiento de aquellas contrataciones que, oportunamente, no se ajustaron a las normas -legítimo abono- para comenzar con un plan de regulación administrativa a ejecutarse durante el ejercicio en curso.

CONTRATACIONES EN TRÁMITE

- Servicio de Vigilancia: se encuentra en elaboración el pliego para la prestación del servicio, actualmente en legítimo abono. El acto de apertura se realizará durante el mes de abril.
- Producción de la ficción “Los amores Prohibidos de Belgrano”: se trabajó en conjunto con la Dirección Ejecutiva del Canal y la Dirección de Asuntos Legales, en los lineamientos de presentación formal del proyecto - solicitud fundamentada, dossier, presupuesto estimado, etc - para elevarlo a consideración del Directorio.
- Coproducción “Relatoras”: de igual manera, se trabajó con la presentación formal del proyecto de esta coproducción para tratamiento del Directorio.

NUEVA NORMA DE RÉGIMENES DE ASIGNACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FONDOS (DEROGACIÓN DE LA RESOLUCIÓN 01/04).

Se está trabajando en una norma que aborde la estructuración de diversos regímenes, a saber:

- Régimen de asignación y administración de fondos (caja común, caja especial, fondo rotatorio especial y extraordinario).

- Régimen de viáticos, alojamiento, pasajes y anticipo de gastos a rendir.
- Régimen de autorización de producción o coproducción de contenidos y emisión de programas.

SANEAMIENTO ECONÓMICO / FCIERO.

Se definió un plan de pagos factible para la deuda total de proveedores de los diferentes rubros, teniendo en cuenta la situación económico-fciera de la empresa y fijando un orden de prioridad basado en la antigüedad de la prestación, criticidad, etc.

CUENTA DE PRENSA EN TWITTER

- La cuenta a lo largo del trimestre, alcanzó 758.500 impresiones, un promedio de 9.200 impresiones por día, aproximadamente. Esto implica un ascenso cercano a las mil impresiones por día con respecto al último trimestre de 2020.
- La tasa de interacción en el trimestre es de 1,1%, siendo más alta durante enero (1,7%)
- En tanto que, desde el comienzo de la actividad, la cantidad de seguidores aumentó un 9%, llegando a 8770.
- El objetivo de la gestión de la cuenta continúa siendo la articulación entre la difusión de novedades de Radio y Televisión Argentina, Televisión Pública, las filiales de Radio Nacional y Canal 12 de Trenque Lauquen.
- La cuenta difunde las novedades de programación del canal, con una ventana de tiempo mayor con respecto a la cuenta oficial dirigida al público en general, novedades de RTA y noticias salientes de las emisoras de todo el país. También acompaña las campañas desarrolladas por Radio Nacional en cada Entrevista Federal.

TELEVISIÓN PÚBLICA

SE REALIZARON ACCIONES DE PRENSA Y DIFUSIÓN DE LOS SIGUIENTES ESTRENOS

- Estreno de *Mañanas Públicas*. El nuevo magazín de la mañana, con Gabriel Corrado y Mariela Fernández. Se realizaron notas y entrevistas a los conductores en La Nación, Clarín, Página 12, Infobae, Perfil, Telam, Radio Nacional, Crónica, Revistas Caras y Pronto y en los programas del Canal y la Radio.
- Incorporación de Sofía Pachano a la conducción de Cocineros Argentinos, con notas en revista Pronto, Infobae, Crónica, Revista Hola, Radio Ciudad (programa de Nilda Sarli), Agencia Telam, portal Televisión.com.ar y programas del Canal y la Radio, entre otras. Regreso de las transmisiones de fútbol profesional a la pantalla pública.
- Renovación de la programación y cambios de horarios durante el verano.
- Difusión sobre la nominación de Altavoz para competir en la categoría Programas de Televisión en el Festival Internacional de cine de Nueva York.

- Difusión de las notas de actualidad realizadas en los programas del Canal, como Desiguales, Televisión Pública Noticias, Mañanas Públicas, Quédate en Casa Salud o Altavoz, entre otros.
- Programación especial por el Día de la Mujer, con la emisión de *Línea de Tiempo. Mujeres de la Historia*, y por el Mes de la Mujer, con la puesta en pantalla de cine de ficción y documental y la presentación del espectáculo *Nosotras movemos el Mundo*, desde el Centro Cultural Kirchner.
- Promoción sobre la emisión del 'Especial Vendimia 2021', desde Mendoza, y realización del programa especial con la edición 61° del Festival Nacional de Folclore de Cosquín.
- Homenaje musical a Diego Maradona en los 'Atardeceres de Tecnópolis y el 'Especial D10S' realizado por 'Que Vuelvan los Potreros'.
- Recital de Litto Nebbia en el Centro Cultural Kirchner, grabado en oportunidad de celebrarse el Día de los Derechos Humanos. Esto incluyó la preparación de material de prensa, la publicación en la sección del área en la página web del canal, el envío de información a medios y periodistas y la gestión de notas y la coordinación con las áreas de medios digitales, artística y producción.

RADIO NACIONAL

Durante este trimestre, el área realizó acciones específicas de difusión sobre los siguientes programas

- Difusión sobre la programación de verano. *Estreno de la programación de la nueva temporada de la **AM 870, Nacional Folclórica, Nacional Rock y Nacional Clásica.***
- Promoción sobre la Incorporación de Elizabeth Vernaci y Lalo Mir para las voces institucionales de la radio.
- Difusión de las notas de actualidad realizadas durante la programación de la radio, tales como **Radio Pais, Ahí Vamos, Pase lo que Pase, Gente de a Pie, Encuentro Nacional y Entrevista Federal.**

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES RTA S.E

El 1º trimestre de 2021 creció en **260.156 (5,04%)** los suscriptores a las redes de la TVP, que totalizan **5.158.579**. Además, se monetizaron **15.232,17** dólares en Youtube. Desde enero de 2020, se sumaron **1.473.927** usuarios.



Se apoyó el lanzamiento de *Mañanas Públicas* con contenido digital promocionado con pauta publicitaria con gran éxito, al igual que se hizo con *Relatoras*.

Televisión Pública 3 días · 🌐

¡Muy pronto llega a Televisión Pública el reality que busca a la mejor relatora! Si sos una apasionada del deporte, anotate en <https://bit.ly/3astwtz> ¡Podés ser parte de #RelatorasArgentinas! ¡No te lo pierdas!



TVPUBLICA.COM.AR
Relatora Argentina Más información

69.676 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

👍❤️ 620

101 veces compartido

Televisión Pública 2 días · 🌐

#ESTRENO Desde el 1 de febrero, Gabriel Corrado y Mariela Fernández presentan un programa de servicios para aprender sobre diversos temas ¡Este lunes a las 10:00 no te pierdas "Mañanas Públicas"!



172.063 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

👍❤️ 541

34 veces compartido

Más recientes ▾

Televisión Pública 15 ene. · 🌐

La música en su máxima expresión con Ricardo Mollo, y **#EseAmigoDelVinazi**.

Volvé a ver lo mejor de **#TodoX2Pesos**.



144.539 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

👍😂❤️ Tú y 6.242 personas más

2.434 veces compartido

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RTA - RADIO NACIONAL

La comunidad de usuarios de todas las redes sociales de AM870 se incrementó de 415.627 a 418.176 entre enero y marzo; Rock de 222.086 a 227.800; Folclórica de 47.001 a 49.157; y en Clásica, de 28.626 a 29.420. En Podcast, el incremento fue de 17,54% de descargas, con 286.301 en marzo, un incremento interanual del 69%.



En el último trimestre, se sumaron nuevos podcast, que en la actualidad totalizan 52.



Publicación y difusión de la nueva *Artística Federal* con piezas especiales producidos por emisoras de todo el país para dar a conocer la cultura y costumbres de la Argentina.



La difusión de *Agua dorada* y *La lucha que nos une* tuvieron mucha interacción el 8M, al igual que las 9 piezas para redes sobre Julieta Lanteri, Milagro Sala, Nora Cortiñas, Norma Pla, Mabel Gabarra, Zulma Nievas, Mirta Cabana de López e Irene Irigaray.



Con las entrevistas a Trueno y a Zeta Bosio se inauguró el Canal de Twitch de Radio Nacional.



DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Durante este trimestre se trabajó sobre dos temas fundamentales, las Capacitaciones 2020-2021 y el Programa de Prevención del Acoso y Violencia Laboral y/o por razón de Género y el Protocolo de Actuación, y se señalan sintéticamente los puntos fundamentales en su concreción, así como otras actividades relacionadas con las funciones de esta Dirección.

I. CIERRE DE LAS TAREAS DE LA PRIMERA CAPACITACIÓN A LAS 49 EMISORAS

1) Se elaboraron los primeros informes con respecto al desarrollo de la Primera Etapa de la Capacitación realizada del personal artístico de las 49 Emisoras y los primeros impactos detectados por las direcciones de las mismas, en encuentros realizados a tal fin. Asimismo, se prepararon informes específicos sobre esta capacitación a fin de para ser presentados a: Ministerio de MGyD y a la Comisión respectiva de la Cámara de Diputados de la Nación

2) Se trabajó y se sigue trabajando con las Replicadoras en reuniones sobre:

a) Recepción de los trabajos de cada uno de los 32 Subgrupos en que fueron divididos los Cuatro Grupos (Igualdad, Equidad, Paridad, Dignidad) que integraron el total de 614 inscriptos para la capacitación, a efectos de la entrega por parte de cada uno de ellos de un Trabajo Integrador Final (TIF) los capacitados reciban el Certificado Oficial.

3) Se finalizó la elaboración del **Glosario**, documento que permitirá afianzar los conocimientos de la Capacitación, y que ya ha sido distribuido a las personas participantes de la misma, y que también será entregado a los próximos cursos.

3) Se está preparando los elementos para dar inicio a la **Red de Género y Diversidad** para todas las emisoras y la TV Pública a fin de desarrollar y consensuar temas relevantes en conjunto y federalizar los trabajos que resulten apropiados

II. INICIO DE LAS TAREAS PARA LA PRIMERA CAPACITACIÓN A LA TV PÚBLICA

Se decidieron las fechas con la Directiva de la Televisión y del personal a ser convocado. Por distintos motivos se pospuso la fecha para iniciar la Capacitación, la que comenzará el 13 de abril. Se mantuvieron reuniones con el plantel de especialistas que colaboraron en la primera Capacitación a fin de asegurar su participación y armar el calendario del dictado de las Unidades tanto del ministerio de las MG y D como con las profesionales de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad y con Cynthia Ottaviano A

Se definió que esta etapa se desarrollaría desde el 13 de abril al 6 de mayo inclusive

III. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE VIOLENCIAS

Se retomó el trabajo ya iniciado para la elaboración de un Programa de Prevención de Violencia Laboral y/o por razones donde se fijan los objetivos y principales acciones también para el mediano y largo plazo. Como parte del mismo se trabajó el Protocolo de Actuación como principal instrumento para efectivizar los derechos reconocidos al personal de RTA. Se hizo un relevamiento de otras experiencias y se introdujeron algunas modificaciones. Sobre los lineamientos generales, salvo algunas precisiones para la denuncia y direcciones o medios habilitados, se acordó con Legales el texto final tanto del Programa de Prevención como del Protocolo.

A fines de febrero se realizó un encuentro con el Colectivo de Mujeres para su presentación y recibir observaciones. Queda pendiente la reunión con las Direcciones de Legales y de Recursos para cerrar circuitos y la formación del Comité de Ética que es el otro órgano ejecutor.

También realicé encuentros con las profesionales de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad, para la integración del Equipo Especializado encargado de las entrevistas y los primeros diagnósticos.

Finalmente se realizó la presentación del mismo en un acto realizado el 8 de marzo en los estudios de la TVP, en el que se contó con la presencia de todas las autoridades de la RTA y de las y los

Funcionarios del Sistema de Medios de Comunicación. Este acto contó con la presencia de la Ministra de Mujeres, Géneros y Diversidad

III. OTRAS ACTIVIDADES

Tratativas con el Ministerio MMG y D para la ampliación del Acuerdo Marco firmado por la Secretaría de Medios para articular de manera específica acciones entre el Ministerio y RTA en campañas de difusión de manera especial sobre Cuidados en Igualdad a desarrollarse en todas las provincias. Ya se ha comenzado a trabajar coordinadamente en este sentido.

INFORME TRIMESTRAL TV PÚBLICA

Director Eliseo Álvarez



RTA
Radio y Televisión
Argentina

GERENCIA ARTÍSTICA TVP

FICCIÓN

Seguimos acompañando a los actores y actrices a través de la reposición de los ciclos de ficción argentina. **Los actores que participan de las repeticiones cobran a través de la Asociación Argentina de Actores un bolo por repetición de unitario de \$6741 cada uno.**

EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE 2021

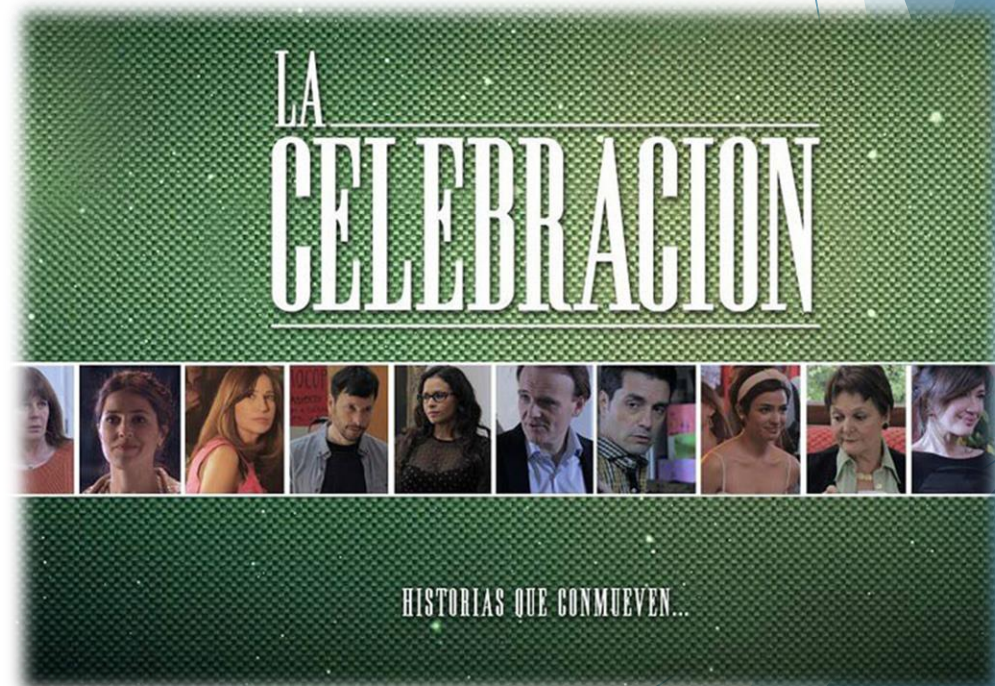
"LOS SONICOS"

2 EPISODIOS EMITIDOS, 17 ACTORES POR CAPÍTULO.
45 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 303.345



"LA CELEBRACIÓN "

13 EPISODIOS EMITIDOS, 8 ACTORES POR CAPÍTULO.
106 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 714.546



“LA ÚLTIMA HORA”

**4 EPISODIOS EMITIDOS, 6 ACTORES POR CAPÍTULO.
24 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 161.784**



“EL DONANTE”

**11 EPISODIOS EMITIDOS, 6 ACTORES POR CAPÍTULO.
66 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 444.906**



“LO MEJOR DE PETER CAPUSOTTO”

**41 EPISODIOS EMITIDOS, 3 A 6 ACTORES POR CAPÍTULO.
63 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 808.920**



“QUEDAN LOS ARTISTAS”

**57 EPISODIOS EMITIDOS, 6 ARTISTAS POR PROGRAMA.
216 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$1.219.008**



“SEGÚN ROXI”

**10 EPISODIOS EMITIDOS, 6 ACTORES POR CAPÍTULO.
75 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 505.576**



“MICROS DÍA DE LA MUJER”

11 INVITADAS.

92 BOLOS INVITADAS, UN TOTAL DE \$ 323.843



“DECISIONES DE VIDA”

13 EPISODIOS EMITIDOS, 7 ACTORES POR CAPÍTULO.

73 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$492.093



“LA VIUDA DE RAFAEL”

6 EPISODIOS EMITIDOS, 17 ACTORES POR CAPÍTULO.

102 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$687.582

“TODO X 2 PESOS”

10 EPISODIOS EMITIDOS, 8 ACTORES POR CAPÍTULO.

88 BOLOS LIQUIDADOS, UN TOTAL DE \$ 593.208

ÚLTIMO TRIMESTRE 2021

161 HORAS DE FICCIÓN ARGENTINA

156 ACTORES EN ESCENA

962 BOLOS PAGADOS

POR UN TOTAL DE \$6.335.703.-

¡AGUANTE EL CINE!

¡AGUANTE EL CINE! ESPECIAL ACADEMIA DE CINE.

Continuamos dando visibilidad al cine argentino más premiado en el mundo,
con una selección curada por la Academia de las Artes y las
Ciencias Cinematográficas de la Argentina.

**13 PELÍCULAS NACIONALES, MÁS DE 100 ACTORES EN ESCENA.
13 DIRECTORES ARGENTINOS.**



MÚSICA

SEGUIMOS ACOMPAÑANDO A LOS MÚSICOS Y ARTISTAS DE TODO EL PAÍS.



A fines de marzo estrenamos nuevo formato de “Lito Vitale a la medianoche”, ahora los músicos invitados graban de manera presencial junto a Lito Vitale en su Estudio.

PROGRAMAS ESTRENO

MAÑANAS PÚBLICAS”

Programa al servicio del público que brinda información práctica acerca de nutrición, economía de bolsillo, arreglos en el hogar, salud y consejos para la vida diaria. Con la conducción de Gabriel Corrado y Mariela Fernández.



GERENCIA DE DEPORTES

La 43° edición del Rally Dakar estuvo presente a través de diversos resúmenes con lo destacado de cada una de las jornadas de competencia, que coronó a dos campeones argentinos: Kevin Benavides en motos y Manuel Andújar en cuatriciclos.



Desde fines del mes de febrero, y luego de cuatro años, la Televisión Pública se enorgullece de poder volver a ofrecer el fútbol argentino apto para todo público, llegando de manera libre a cada uno de los hogares a lo largo y ancho del país. Gracias al “Fútbol ATP”

Todos los argentinos cuentan con la posibilidad de disfrutar de dos partidos por fecha de la Liga Profesional del Fútbol Argentino, sumándole el plus de destacados contenidos en la previa de cada uno de ellos con producción propia y exclusiva.



#CamisetaArgentina se consolida como el espacio del deporte argentino de las tardes de los fines de semana.

Por último, se sigue de cerca la reprogramación de la doble fecha de Eliminatorias de Marzo que ha sido suspendida por Conmebol a pedido de FIFA, así como las negociaciones con el Comité Olímpico Internacional para la cesión de derechos para la transmisión de los Juegos Olímpicos de Tokio.

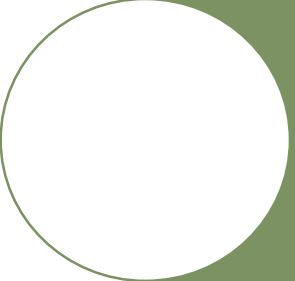
GERENCIA DE NOTICIAS

SITUACIÓN GENERAL:

Pusimos el foco en el relanzamiento de las distintas ediciones de los noticieros. Las franjas horarias se mantuvieron, en sus 4 versiones de lunes a viernes más las 2 ediciones del fin de semana, y el noticiero internacional.

Diseñamos un nuevo estudio, sobre la base de proyecciones previas, trabajamos una nueva identidad para modernizar estéticamente el servicio informativo de la televisión Pública.





Apostamos a una paleta de colores que juegue con el violeta y el verde, para dar cuenta del nuevo tiempo que se ve fuertemente influenciado por la lucha de los distintos movimientos feministas, que van desde el “Ni una menos” hasta la lucha por la Despenalización del Aborto, que vio su concreción con la sanción de la ley de IVE en diciembre pasado.

La idea es que la identidad del noticiero de la Televisión Pública, reivindique las banderas de lucha que se ven representadas en el imaginario social con los colores que nos identifican la pantalla.

Despenalización del Aborto, que vio su concreción con la sanción de la ley de IVE en diciembre pasado. La idea es que la identidad del noticiero de la Televisión Pública, reivindique las banderas de lucha que se ven representadas en el imaginario social con los colores que nos identifican la pantalla.



Con motivo de los 70 años de la televisión pública, comenzamos con la producción de unos micros conmemorativos para las ediciones de los noticieros. Estos darán cuenta de las grandes coberturas del servicio de noticias del canal a lo largo de su historia.

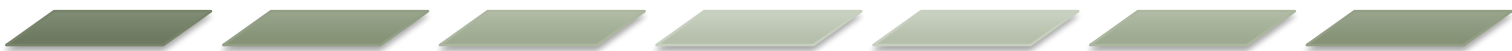
Allí encontraran desde el discurso de renunciamento de Evita hasta una entrevista a Ernesto “Che” Guevara realizada en Uruguay.

. En el corto plazo implementaremos realidad aumentada en la edición central del noticiero de la televisión pública.

GERENCIA DE INGENIERIA

Se realizaron reuniones con personal del Ministerio de Obras Públicas, para evaluar las acciones a tomar para el mejoramiento de la terraza, se está a la espera de las propuestas realizables de parte del Ministerio.

SISTEMAS Y REDES



Se realizó la migración de todas las líneas telefónicas al nuevo servicio IP contratado a Telecom.

Soporte las 24hs de los servicios de teletrabajo de todas las áreas.

Se continuo con la instalación de 90 PC del pedido de 120 realizado, atendiendo a las distintas áreas y se está a la espera del ingreso de los 30 restantes para continuar con los cambios requeridos.

Se realizó la migración de servidores virtuales dentro del Blade para o la optimización del uso de los mismos se instalarán los servicios virtualizados de del sistema de comerciales para aumentar la estabilidad.

GERENCIA DE OPERACIONES



MÓVILES PARA NOTICIAS

2 Móviles de lunes a viernes: 16hs. Por día de emisión disponible (1er semana - 1 mov)
1 Móvil (Sábados y Domingos): 8hs de emisión por día



OTROS EXTERIORES

Móvil para “CONNECTADOS” días jueves. Cámara XD en Gesell/MDP para CONNECTADOS, COCINEROS, y ALTA VOZ.



INFORME TRIMESTRAL RADIO NACIONAL

Director Alejandro Pont Lezica



NACIONAL
AM870



RTA
Radio y Televisión
Argentina

GERENCIA ARTISTICA



NACIONAL
AM870

EL 1 DE FEBRERO COMENZÓ OFICIALMENTE LA TEMPORADA 2021 DE AM 870 CON LA INCORPORACIÓN DE FIGURAS RECONOCIDAS COMO:

Federica Pais, Gisela Busaniche, Dario Villarruel, Carlos Ulanovsky, Liliana Daunes, Victor Hugo Morales, Litto Nebbia. Graciela Borges, Mario Wainfeld, Luisa Valmaggia, Horacio Embon, Hinde Pomeraniec, Quique Pesoa, Daniel Araoz, Mario Giorgi, Ingrid Beck, Alejandro Appo, entre otros y otras profesionales.

Transmisiones de fútbol a todo el país con el equipo de Deportes Relatores Pasión Nacional.

Transmisiones de fútbol a todo el país con el equipo de Deportes Relatores Pasión Nacional.

Concierto homenaje por el centenario de Astor Piazzola desde el Centro Cultural Kirchner.

Programa especial dedicado a la figura de Francisco al cumplirse 8 años de su consagración como Papa.

FM Clásica, FM Rock y FM Folklórica realizaron en conjunto una producción especial por el Día Internacional de la Mujer.



NACIONAL
AM870

GERENCIA PERIODÍSTICA

Adrián Gonzalez



NACIONAL
AM870

LA GERENCIA PERIODÍSTICA TIENE A SU CARGO EL **SERVICIO INFORMATIVO, ÁREA WEB, DEPORTES, PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS.**

SE RETOMARON LAS ENTREVISTAS FEDERALES.

Se ha realizado EF a Matías Lammens, Nicolás Trotta, Oscar Parrilli, Luis Bastera, Susana Rinaldi, Jorge Ferraresi, Roberto Salvarezza, Adolfo Pérez Esquivel y Daniel Filmus.

Se emiten 3 panoramas de noticias.

MIÉRCOLES Y VIERNES, los panoramas son realizados por algunas de las **48 EMISORAS DEL PAÍS**, por una decisión de la conducción de RTA de Federalizar .

SE CONTINÚA CON COLUMNISTAS DEL ÁREA SERVICIOS COMO



ANSES



PAMI



AFIP

EL ÁREA DEPORTES ha visto revitalizada su agenda con el regreso del fútbol y tenis.



NACIONAL
AM870

EL SERVICIO INFORMATIVO emitió un boletín de noticias de 2 minutos cada media hora.

EL ÁREA DIGITAL, además de editar entrevistas realizadas durante la programación,



produce técnicamente las EF y Producción multimedia.



Producción y publicación del Diario Digital , participan las 49 emisoras de la Radio Pública.

EL ÁREA DE CONTENIDOS SE HALLA ABOCADA A LA PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES DE ARCHIVOS, EFEMÉRIDES Y PROGRAMAS ESPECIALES QUE VARÍAN SEGÚN LAS FECHAS.

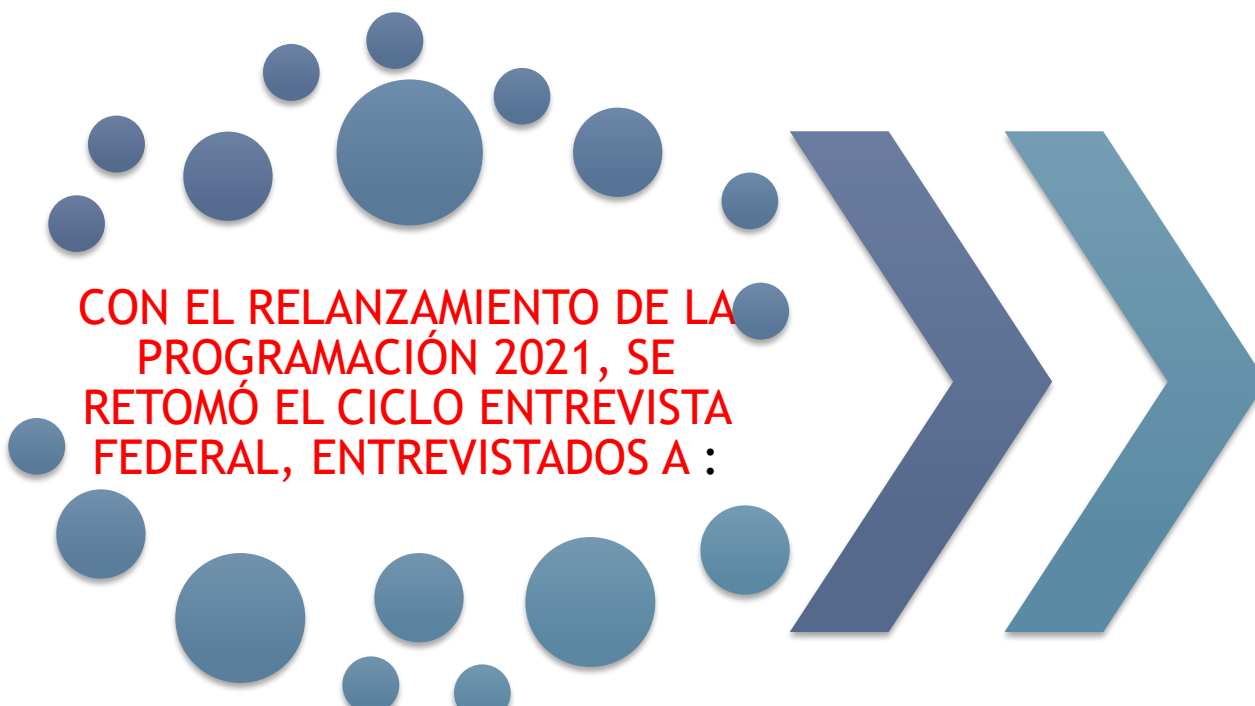


NACIONAL
AM870

ÁREA DIGITAL



NACIONAL
AM870



CON EL RELANZAMIENTO DE LA
PROGRAMACIÓN 2021, SE
RETOMÓ EL CICLO ENTREVISTA
FEDERAL, ENTREVISTADOS A :

**Susana Rinaldi, Chango
Spasiuk, Las Pastillas del
Abuelo, Petreco Carabajal,
Trueno, Zeta Bosio, Papi
Piazzolla, entre otros.**

Publicación y difusión de la nueva Artística con impronta Federal.

Día Internacional de la Mujer: Difusión en web y redes sociales de los videos producidos por Radio Nacional de “Agua Dorada” y ” La lucha que nos une”.

Se produjeron 9 piezas exclusivas para redes sobre Julieta Lanteri, Milagros Sala, Nora Cortiñas, Norma Pla, Mabel Gabarra, Zulma Nievas, Mirta Cabana de Lopez e Irene Irigaray

Creación del Canal de Twitch de Radio Nacional Argentina.

GERENCIA DE ASUNTOS LEGALES

Gestión y confección contrato con Relatores

Gestión y confección de contrato con Correo Oficial de la República Argentina S.A, por la renovación de comodatos para 11 emisoras del interior.

Gestión y confección del contrato sobre automovilismo.

Gestión y confección contrato con Relatores

Negociaciones con SADAIC tendientes a la regularización de la deuda.

Confección y suscripción de contratos de locación de obra para LRA1, contratos de coproducción y de emisión.

GERENCIA OPERATIVA

Se realizaron ajustes, correcciones, reparaciones y transmisores de AM en LRA6 - Nacional Mendoza.

Ajustes en el sistema irradiante de LRA10 - Nacional Ushuaia (Comisión técnica)

Se realizaron ajustes en sistema irradiante y transmisores de AM en LRA24 - Nacional Río Grande (Comisión técnica)

Se repararon los transmisores de AM y FM de LRA12 - Nacional Santo Tomé.

En LRA 19 - Puerto Iguazú, se reparó la antena de FM logrando elevar la potencia irradiada de 500W a 8000W.

Se coordinó la salida al aire de la transmisión de los partidos en la ciudad de Rosario, que disputen los equipos locales de dicha ciudad.

Se adquirieron y reemplazaron 30 baterías de UPS (sistemas ininterrumpidos de energía)

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Se implementó la interacción de nuestro sistema contable SISTRON.

Ejecución del presupuesto. Seguimiento y supervisión de las cobranzas efectuadas.

Licitación Pública Aire Acondicionado para la oficina del Control Central de LRA1 -
Provisión e instalación de un equipo de AA central para Estudio y Control de FM
Folklórica.

Licitación Pública Balizamiento diurno diurno de mástiles para varias emisoras
(LRA1, 23, 12, 24 y 27) La etapa de evaluación será concluida a mitad de marzo

Concurso de precios Servicio de limpieza LRA 7 RN CÓRDOBA

Concurso de precios Impermeabilización cubierta Archivo Histórico Pacheco y
cubierta Onda Corta Pacheco.

Ajuste y cierre definitivo de EECC 2019 para su presentación ante Auditoría
General de la Nación y elaboración provisoria de EECC 2020 para elevar a la CGN.

GERENCIA DE EMISORAS

COMIENZO DE PROGRAMAS REGIONALES. **“NUESTRO SURES”** REALIZADO POR EMISORAS DE CHUBUT, SANTA CRUZ Y TIERRA DEL FUEGO Y **“PUNTO DE ENCUENTRO”** POR EMISORAS DE MENDOZA, SAN LUIS, CÓRDOBA, SAN JUAN Y CATAMARCA.

SE FORTALECIERON LAS PROGRAMACIONES DE EMISORAS MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE 112 CONTRATADOS MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR, TOTALIZANDO 285 INCORPORACIONES, MÁS DE LA MITAD SON MUJERES O DIVERSIDADES. CONFORMABAN EL 33,8 POR CIENTO Y ESTE AÑO ALCANZARON EL 50,35 POR CIENTO. (48,61 MUJERES Y 1,74 POR CIENTO PERSONAS TRANS).

SE CREÓ UN ÁREA DE PUEBLOS ORIGINARIOS DE RADIO NACIONAL CONFORMADA POR TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE DIFERENTES EMISORAS.

En Mendoza realizamos un homenaje a Sebastián Moro, quien fue periodista de Radio Nacional y murió en el marco del golpe de Estado en Bolivia en noviembre de 2019.



CREAMOS EL BANCO FEDERAL DE VOCES DE RADIO NACIONAL, consiste en que las piezas artísticas institucionales sean grabadas por voces de diversas regiones.



Ampliamos del listado del RAC (Ranking Argentino de Canciones)



Realizamos una cobertura especial del día de la memoria en todo el país y en varias emisoras se plantó un árbol.

GERENCIA DE GESTIÓN DE PERSONAL



NACIONAL
AM870

COORDINACIÓN CON CORREO ARGENTINO - BOLSINES A TODO EL PAÍS

DDJJ PATRIMONIALES ANTICORRUPCIÓN SOLICITUD DE LAS ADEUDADAS Y SEGUIMIENTO

CIERRE MENSUAL, GESTIÓN DE AUTORIZACIONES SARHA DE ADICIONALES
VARIABLES PARA LA TOTALIDAD DE RADIO NACIONAL

PROYECTO CAMBIO DE OPERADORES, LOCUTORES SUPLENTE Y MANTENIMIENTO
EVENTUAL, A CONTRATO POR TIEMPO INDETERMINADO

INTIMACIONES A PERSONAL QUE SE ENCUENTRA EN CONDICIÓN DE INICIAR TRÁMITES JUBILATORIOS.

PEDIDOS DE PASES DE EMISORAS AGENTE LRA 53 ; LRA9; LRA21

SUBGERENCIA DE INSTITUCIONALES



NACIONAL
AM870

CAMBIO LOGO DE RNA :
Cartelería para paredes de hall

¡ ¡ NACIONAL ¡ ¡

Producción y pautas con la TVP
en los spots semanales de
fútbol de la liga

Armado de la AEG de pintura e
iluminación del edificio de LRA6
para la inauguración del espacio
quino en el mes de abril.

CONFECCIÓN Y SUSCRIPCIÓN DE
CONTRATOS DE LOCACIÓN DE
OBRA, CONTRATOS DE
COPRODUCCIÓN Y DE EMISIÓN
PARA EL INTERIOR.



NACIONAL
AM870

SISTEMAS

Incrementamos y mejoramos nuestros servicios de internet en todas nuestras emisoras brindando Estabilidad y mayor Seguridad de Conectividad a Internet.

Interconexión nacional armado de una Gran Red entre las emisoras.

Realización del diseño de un servidor de contenidos con herramientas y sistemas esenciales para el funcionamiento de nuestras emisoras en fase de trabajo remoto.

AREA COMERCIAL

La gestión consiguió, a través de diferentes anunciantes, cerrar un buen acuerdo Las marcas que acompañaron fueron: IVECO, YPF, Molinos Chacabuco (Raza) y Banco Santander.

TELECOM: Acuerdo Vigencia 2021- Incremento del 35 % sobre las tarifas utilizadas durante el 2020.

PERSONAL (con nuevas tarifas Telecom) : Pauta Marzo y Abril actualmente