

INFORME CUARTO TRIMESTRE 2021

OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE

En el último trimestre del año firmamos un convenio de entendimiento entre **Radiotelevisione Italiana y RTA S.E** para colaborar en la capacitación y coproducción de contenidos.



Recibimos la visita del **Gobernador de San Juan, Sergio Uñac**, para comenzar a abordar una agenda de trabajo conjunto.

Vicepresidente RTA S.E, Osvaldo Santoro – Gobernador San Juan, Sergio Uñac - Presidenta de RTA S.E Rosario Lufrano – Director Ejecutivo Televisión Pública, Claudio Martínez.

Llegó la esperada presentación del **primer Código de Ética de Televisión Pública**. Fue elaborado durante *6 meses por trabajadoras y trabajadores del Canal*, con la participación de especialistas en los diferentes temas.



Participaron la secretaria de Medios y Comunicación Pública, Valeria Zapesochny, y por RTA S.E Cynthia Ottaviano. Representantes de organizaciones de la comunidad, como Estela de Carlotto, de Abuelas de Plaza de Mayo, Taty Almeida y Nora Cortiñas, de Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, entre otras y otros.



Firmamos **convenio con la Oficina Anticorrupción** para desarrollar programas conjuntos de asistencia.

Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano – Titular de la Oficina Anticorrupción, Felix Crous.

En la primera jornada de vigencia, se desarrolló una **capacitación para directivos y directivas del Canal y la Radio en todo el país.**



Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano – Directivos y Directivas de TVP Y RN.

También participamos en la **Semana de la Discapacidad**, convocada por la Agencia Nacional ANDIS, con la presentación del documental “*Sí solo Sí, la historia*” y programación especial en Televisión Pública.

Como también fuimos parte de la reinauguración de la sede de la Federación Argentina **de Trabajadores de Prensa**, que reinauguró su sede sindical después de meses de obras y mucho trabajo.

Realizamos una firma del **convenio con el Comité para la Prevención de la Tortura** para difundir una serie de microprogramas que informan sobre la actividad en defensa de los Derechos Humanos que realiza el Comité, en Televisión Pública y las emisoras de Radio Nacional.



Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano – Presidente del Comité nacional para la prevención de la Tortura, Juan Manuel Irrazaba.



Visitamos la sede de Radio Nacional en Rosario LRA5, para reacondicionar las instalaciones de la radio.

Trabajadores y Trabajadoras de LRA 5 – Presidenta de RTA S.E Rosario Lufrano – Directora LRA5, Flavia Padin.

Nuestro objetivo es sacar la radio a la calle, volver a conectarla con la comunidad, poner el auditorio en funcionamiento para que puedan venir los artistas y podamos habilitar un espacio para seguir fomentando la cultura de nuestro país.

Pusimos en marcha, junto a la Secretaria de Medios Valeria Zapesochny, **el nuevo transmisor en la emisora de Radio Nacional en Rio Grande LRA24.**



Director Ejecutivo Radio Nacional, Alejandro Pont Lezica – Subsecretaria de Medios Públicos, Rosaura Audi – Presidenta de RTA S.E, Rosario Lufrano- Secretaria de Medios Públicos, Valeria Zapesochny – Director LRA 24, Martin Mancieri.

La señal de **LRA 24** llegará a las **Malvinas, islas del Atlántico Sur y la Antártida**. El transmisor que hace dos años encontramos abandonado en la planta de Pacheco.





REACONDICIONAMIENTO MUSEO TVP

Se realizaron tareas de reacondicionamiento del emblemático museo de la Televisión Pública

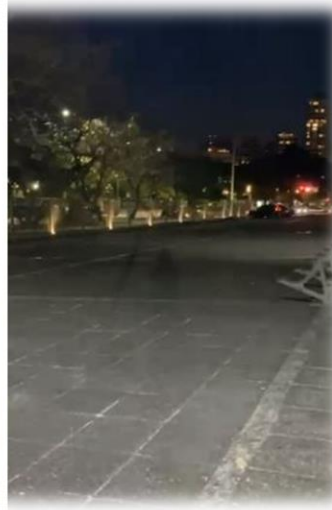


PUESTA EN VALOR PLAZA SECA TV PÚBLICA

Se realizaron tareas de reacondicionamiento de espacio en la terraza del edificio, para la celebración de los 70 años de TV Pública.



ESTACIONAMIENTO CALLE QUIROGA



Se puso en funcionamiento el estacionamiento para 43 vehículos de trabajadoras y trabajadores de TV Pública, ubicado en Quiroga y Av. Figueroa Alcorta.



FIRMAMOS CONVENIOS INTERNACIONALES



Realizamos la primera coproducción **“FIFA GATE”** entre RTA S.E y SISTEMA **PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DE MÉXICO (SRP)**, el cual fue realizado durante la pandemia y fue estrenado conjuntamente con la Televisión Mexicana.



Y la segunda coproduccion fue con **BTV (BOLIVIA TELEVISIÓN)**, **“DEMOCRACIA BAJO FUEGO”** donde se trabajo un documental con material enviado desde Argentina, sobre el golpe del 2019 al Presidente Evo Morales.

Vamos a seguir trabajando.

Lic. Rosario Lufrano

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rosario Lufrano'.

INDICE RTA S.E

- DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION Y FINANZAS RTA S.E –..... (14) PÁG.
 - DIRECCIÓN GESTIÓN DE PERSONAL RTA S.E.....(15) PÁG
 - DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES RTA S.E(17) PÁG
- DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA RTA S.E –..... (18) PÁG.
- GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION ARGENTINA RTA S.E –..... (21) PÁG.
 - DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD (25) PÁG.

ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO EMISORAS RNA

Se adjudicó la compra de 100 PC para las 49 emisoras de Radio Nacional. Esta adquisición forma parte del objetivo de mejora del parque informático de RTA SE.

CAPACITACIONES INSTRUCTIVO DE PROCEDIMIENTOS

Se realizaron jornadas de capacitación a las diferentes gerencias de las unidades de negocios, respecto del nuevo instructivo de procedimientos de compras y contrataciones de RTA SE.

GERENCIA COMERCIAL DE RTA SE

Canje ATOM-PROTECT

Se renovó el acuerdo comercial de canje con la empresa, la cual proveerá de 20.000 barbijos para TVP, y 3.000 para Radio Nacional que servirán para abastecer todo el año 2022.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL RTA S.E

- Mantuvimos mesas de trabajo periódicas con los sindicatos, tanto de TV PÚBLICA como de RADIO NACIONAL y sus 49 Emisoras donde se abordan de manera conjunta las inquietudes, problemas y propuestas de las y los trabajadores de la empresa.
- Como resultado de las Minutas de Entendimiento (Paritarias Internas) llevadas a cabo con los sindicatos intervinientes tanto de TV PÚBLICA como de RADIO NACIONAL y sus 49 Emisoras, celebramos acuerdos paritarios que representan una reparación al reclamo histórico que las y los trabajadores mantenían con la empresa, originado en la gestión anterior donde no se realizaron tales acuerdos
- Elaboramos, de manera conjunta con los sindicatos, el anteproyecto de la Resolución RESOL-2021-46-APN-RTA#JGM para la cobertura de los cargos que se realizará por Concursos Internos de Oposición, Antecedentes y/o Proyectos. Previamente, realizamos un relevamiento de tareas y cargos vacantes en la TV PÚBLICA y RADIO NACIONAL (en sus 49 emisoras) a fin de establecer las necesidades de personal.

PANDEMIA COVID-19.

- Colocamos mamparas sanitarias de acrílico en Controles de los Estudios; Directores, Productores, Asistentes, Sonidistas, Iluminadores, etc., con el objetivo de extremar las medidas de prevención para proteger de los contagios por COVID-19.
- Otorgamos mensualmente barbijos ATOM PROTECT a toda la dotación del personal.
- Instalamos cerramientos en los móviles para la protección sanitaria de los choferes de la empresa.
- Realizamos el registro facial de las y los trabajadores para posibilitar la modalidad presencial del trabajo. El avance es de un noventa por ciento (90%).

DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES RTA S.E

- Se tramitaron y redactaron los instrumentos correspondientes a 8 producciones y coproducciones, incluidos Festivales de importancia, tales como Cosquin Edición 61/2021 y 30 Marcha del Orgullo Gay.
- Se tramitaron, negociaron, elaboraron los documentos y se dictaminó sobre 8 convenios interinstitucionales con dependencias del Estado y Estados Extranjeros.
- Se dictaminaron 127 expedientes administrativos que tuvieron suscripción de acto administrativo por parte de la Presidencia del Organismo.

DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA RTA S.E

CUENTA DE PRENSA EN TWITTER



- En este período, la cuenta registró 390.100 impresiones –un promedio de 4.433 por día–. La tasa de interacción fue de 1.2% en promedio, un incremento de 0,2 con respecto al trimestre anterior. **La cantidad de seguidores superó los 9350, aproximadamente un 16% más con respecto al reinicio de la actividad, en septiembre de 2020.**
- El objetivo de esta cuenta es brindar un espacio de articulación entre la difusión de novedades de Radio y Televisión Argentina, Televisión Pública, las filiales de Radio Nacional y Canal 12 de Trenque Lauquen. **En ese sentido, se destacó el fortalecimiento de vínculos con periodistas y cuentas oficiales de la radio pública en todo el país, a partir de la publicación de tuits vinculados con su actividad.**
- También acompaña las campañas desarrolladas por Radio Nacional en cada Entrevista Federal.

TELEVISIÓN PÚBLICA

Durante el último trimestre del año, el área realizó acciones específicas sobre lo siguiente:

- Programación especial por el 70 Aniversario del Canal: Estreno de la serie documental ¡Aire!, con la conducción de Leonor Benedetto y el testimonio de trabajadoras y trabajadores del Canal.
- La participación argentina en el Mundial de FUTSAL Lituania 2021.



- Contratación de Lola del Carril, la ganadora de Relatoras Argentinas, en un canal internacional de deportes para relatar fútbol italiano

RADIO NACIONAL

Durante el último trimestre del año, el área realizó acciones específicas sobre lo siguiente:

Presentación del equipo 2022 de la radio pública en la Antártida Argentina, que estará integrado por cuatro mujeres.

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES RTA S.E

CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD DIGITAL

Durante el 4º trimestre de 2021 la comunidad digital en redes de **TVP creció en 245.399 (4,3%)** suscriptores, totalizando **5.936.608**.

La misma está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores a las cuentas de Twitter, Facebook, Youtube TVP, Youtube TVP Noticias e Instagram.

CONTENIDOS DESTACADOS Y TENDENCIAS

Batalla en TVP / Final Red Bull Argentina:

El 29 de octubre, por segundo año consecutivo, el evento más relevante del freestyle se transmitió en nuestro país por televisión abierta. Desde Medios Digitales se llevó a cabo una cobertura exclusiva



17 de Octubre. 70 años de TV Pública:

Se subieron 70 fragmentos de archivo de programas clásicos que se emitieron bajo la señal "Canal Siete", que fueron difundidos a través de un código QR colocado en las tarjetas institucionales que se pueden encontrar en el Museo de Televisión Pública. Desde Medios Digitales se realizó un "Vivo" en Instagram Live con las distintas personalidades y autoridades de Televisión Pública y RTA.



Charly Cumple:

Charly García cumplió años y los medios públicos lo festejaron con una jornada única dedicada a su obra: conciertos, conversatorios y performances con la participación de más de cien artistas.



Bajo el hashtag #CharlyCumple se transmitió el evento por YouTube y por Facebook mediante una práctica conocida como "Crossposting" (en el perfil de Televisión Pública se replicó la señal de Cultura).

Además, en Twitter, TikTok e Instagram se compartieron momentos destacados. Las vistas e interacciones en las redes del canal estatal fueron notoriamente superiores a la de otros medios públicos o ministerios.

Elecciones Legislativas. Cobertura transmedia:

Con el hashtag #Legislativas2021, cubrimos las elecciones en todas las pantallas con un equipo multidisciplinario



DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD RTA S.E

Actividades destinadas al cierre de las 3 Capacitaciones realizadas del Programa “*Construyendo una comunicación inclusiva en el marco de la Ley Micaela en el ámbito de RTA*” hasta la fecha y expedición de certificados:

- *Personas que entregaron los trabajos y cumplieron el requisito de la asistencia:* comunicaciones varias y zoom con los respectivos Gerentes de Personal para acordar procedimientos y verificar cumplimiento de asistencia obligatoria de los/as participantes, con respecto a la segunda y tercera capacitación.
- Con relación de la primera capacitación (Emisoras del Interior) y de la Segunda (TVP), se confeccionaron y se envió a las respectivas Gerencias notas con el **listado de personas que aprobaron los Trabajos Finales (TIF), a fin de que, se les notificara a cada una de ellas que habían aprobado y se procediera a la inscripción en sus respectivos legajos personales del cumplimiento y aprobación de la capacitación de la Ley Micaela**

SE HARÁ ENTREGA DE LOS CERTIFICADOS, ACCIÓN PENDIENTE DE LA RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL MMGYD DEL PROGRAMA IMPLEMENTADO POR RTA

- Se puso en marcha la creación de una sección en la página web de Radio Nacional (www.radionacional.com.ar), para difundir *la Capacitación de la Ley Micaela y el lenguaje inclusivo, así como alojar las campañas de concientización, elaboradas por integrantes de las 49 emisoras*, resultado de las formaciones, y el material que elabora la Dirección de Género y Diversidad de RTA referente a ampliar los conocimientos en la temática de género.
- Participación en 4 Encuentros de la Dirección en la convocatoria de Tecnópolis por los 70 años de la Televisión Pública.
- Conversatorio: La Televisión Pública desde una perspectiva de Género. Acciones y Nuevos desafío._Se compartieron conceptos fundantes y las acciones abordadas en la capacitación de la Ley Micaela.

PROTOCOLO VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se ha continuado trabajando con las Emisoras del Interior en consultas sobre la temática y puesta en marcha de medidas resolutiveas. Se realizó versión reducida del Protocolo con ilustraciones para su mejor difusión.

PRESENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y PRIORIDADES PARA 2022

- Reunión de Zoom con las Direcciones de las Emisoras del Interior sobre las propuestas de Trabajo para el 2022: las nuevas capacitaciones para el personal no perteneciente al sector Artístico y la realización de Dos Encuentros con nuevas temáticas para el personal ya capacitado de las Emisoras