

INFORME TRIMESTRAL RTA S.E

(OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE)

Durante el último trimestre pusimos en funciones al flamante **Vicepresidente del Directorio de Radio y Televisión Argentina**, Elióseo Álvarez, que ejercerá el cargo ad honorem.



Secretario de Medios y Comunicación Pública Francisco Meritello – Presidenta de RTA SE, Lic. Rosario Lufrano –
Vicepresidente de RTA SE y Director de TVP Eliseo Álvarez

Firmamos un convenio marco con el **Ministro de Obras Públicas, Gabriel Katopodis**, para realizar obras que pongan en valor la reparación de la terraza de la TVP, que puedan devolverle el brillo que tuvo en algún momento y la posibilidad de utilizarla para actividades públicas.



Vicepresidente de RTA S.E y Director de TVP Eliseo Álvarez – Presidenta de RTA S.E, Lic Rosario Lufrano – Ministro de Obras Públicas Gabriel Katopodis.

Junto al **intendente de Hurlingham Juan Zabaleta**, acordamos a través de un convenio de colaboración, impulsar las políticas públicas que el municipio desarrolla y brindar soporte a las acciones de RTA en el ámbito local.



Intendente de Hurlingham Juan Zabaleta – Presidenta de RTA S.E, Lic Rosario Lufrano



Desarrollamos la capacitación prevista de la Ley Micaela para los y las 613 trabajadoras de las 49 emisoras de Radio Nacional. Fueron 3 módulos y 1 taller, para participantes que trabajan en comunicación. Contamos con la colaboración del **Ministerio de la Mujer y Equidad de Género** y **La Defensoría del Pueblo de CABA**.

Directora de Genero y Diversidad de RTA S.E - Dr. Susana Sanz

Nos reunimos con el **Embajador de India en la Argentina, Dinesh Bhatia**, y con el **CEO de Prasar Bharati, Shashi Shekhar**, para analizar el intercambio de contenidos y la realización de coproducciones con ese país.



Embajador de India en la Argentina, Dinesh Bhatia – Presidenta de RTA SE, Lic Rosario Lufrano

Firmamos un convenio con el **Defensor del Pueblo de la Ciudad, Alejandro Amor**, para que nos brinde apoyo con profesionales especializados en violencia de género y diversidad, para capacitar a compañeras y compañeros de RTA en cada forma de violencia que se pueda presentar, ver mecanismos de cuidado para las mujeres y herramientas para que los varones estén dispuestos a aprender y puedan corregir conductas.



Defensor del Pueblo de la Ciudad, Alejandro Amor – Presidenta de RTA SE, Lic Rosario Lufrano

Nos reunimos con el **Embajador de Argentina en Brasil, Daniel Scioli** para comenzar a trabajar en alianzas con los medios públicos de Brasil. Gracias a la intervención del embajador firmaremos un convenio de intercambio de contenidos y coproducciones entre Pernambuco y televisoras públicas.



Embajador de Argentino en Brasil, Daniel Scioli – Presidenta de RTA SE, Lic. Rosario Lufrano.

Firmamos una carta de intención con la **presidenta del Correo Argentino, Vanesa Piesciorovski**, que permitirá renovar



la cesión de los espacios que pertenecen a esa empresa y que ocupan once emisoras de Radio Nacional en todo el país y agregar uno nuevo para trasladar la emisora de La Rioja. Además de promover un canje de segundos de publicidad en todas las emisoras de la radio a cambio del servicio de bolsín.

Presidenta de RTA SE Lic. Rosario Lufrano - Presidenta del Correo Argentino, Vanesa Piesciorovski

Participé en la **Women Economic Forum**, el evento global más relevante dedicado al empoderamiento de la mujer en materia de economía y finanzas, que este año sesionara por primera vez en Argentina. Expuse en el panel sobre Violencia Mediática, junto a Florencia Pacheco, directora de Enacom, y la periodista Luli Trujillo.



Presidenta de RTA SE, Lic. Rosario Lufrano – Directora WEF, Dra. Anllo

Firmamos un convenio con el presidente SAGAI, Jorge Marrale, para el pago de la deuda que dejó la gestión anterior (2015 y 2019) participaron también Pablo Echarri y Mora Recalde.



Vicepresidente RTA SE y Director TVP, Eliseo Álvarez – Actor Pablo Echarri – Presidenta RTA SE, Lic. Rosario Lufrano - Presidente SAGAI, Jorge Márrale – Asesora Legal RTA SE Victoria O´gorman.

Cuando llegamos el 2020 dijimos que veníamos a reparar todas las situaciones en donde aquellos compañeros y compañeras tenían sus derechos no respetados, este era uno de ellos.

Vamos a seguir trabajando en eso.



Lic. Rosario Lufrano

INDICE RTA S.E

- DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION Y FINANZAS RTA S.E –..... (13) PÁG.
- DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL RTA S.E - (14) PÁG.
- DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES RTA S.E –..... (15) PÁG.
- DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA RTA S.E –..... (18) PÁG.
- GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION ARGENTINA RTA S.E –..... (19) PÁG.
- DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD (23) PÁG.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Acciones	Objetivos	Alcance
Licitación Servicio de limpieza	En sus dos unidades de negocio	El proceso licitatorio se encuentra finalizado. La Licitación N°3 /2020 fue adjudicada exitosamente por el Directorio de RTA a la empresa La Mantovana.
Inicio de paritarias y recomposición salarial	Cierre de paritarias 2019/2020 correspondientes a Radio Nacional y a la TVP	Con la participación de la Comisión Asesora de Política Salarial se dio por concluida la negociación con los sindicatos de ambas unidades de negocios. En Radio se pactó un incremento sobre los salarios de octubre 2020 de 20% entre los meses de noviembre 2020 y febrero 2021. En TVP se pactó un 21% de incremento sobre los salarios de octubre entre los meses de octubre y marzo 2021.
Licitación Servicio de seguridad	En sus dos unidades de negocio	El día 7 de octubre de 2020 se procedió a celebrar el acto de apertura de las ofertas. Actualmente se encuentran en etapa de evaluación
Firma Contrato Eliminatorias Qatar 2022	Adquisición de los derechos para la transmisión de los partidos de la Selección Nacional de Fútbol	Hasta el momento se ha procedido a firmar dos contratos con la empresa Torneos y Competencias por la cesión de los derechos de referencia. Los mencionados contratos abarcan derechos por partidos de la Selección Argentina como también de las otras selecciones participantes de estas eliminatorias. El resto de las fechas correspondientes quedan pendientes de negociación y seguramente sean contratadas durante los primeros meses de 2021.

GESTIÓN DE PERSONAL

- Continuidad en la confección de Rectificativas AFIP desde el 2018 a la fecha, que se encontraban pendientes de realización y presentación. -
- Depuración del Sistema Sarha y GDE, dando de bajas permisos de agentes que dejaron de prestar servicios en los últimos años.
- Elaboración de un Plan Estratégico y Anual de Capacitación de los agentes para la instauración del Legajo Único Electrónico (LUE).-
- Elaboración Circuito de ingreso y egreso de documentación de la Mesa de Entradas de ambas Unidades de Negocios, en colaboración con el Departamento Médico, a fin de cumplir con los Protocolos COVID 19 vigentes. -
- Acciones tendientes a la Rúbrica del Libros Ley, trámite inconcluso. (no hay Libros rubricados desde 12/2017).-

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS

Cooperación para que el Ministerio de Obras Públicas efectúe las tareas de reparación de la terraza de los estudios de la TV Pública (a su costo y cargo).

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA MUNICIPALIDAD DE HURLINGHAM

Convenio Marco y Específico por el que RTA otorga spots institucionales al Municipio para la difusión de sus actividades y servicios a la ciudadanía en la TV Pública y Radio Nacional, asumiendo éste el compromiso de asistir técnicamente a RTA en los estudios preliminares de obra requeridos por el Ministerio de Obras Públicas (evaluación de las cubiertas y la estructura de la terraza de la sede de RTA).

CONVENIO CON LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO DE CABA

Convenio Marco y Específico por el cual la Defensoría brinda asistencia a RTA para capacitaciones en materia de género y violencia laboral, y pone a disposición profesionales especializadas para el tratamiento de denuncias

de violencia de género en el ámbito de RTA, garantizando una adecuada asistencia y contención a las víctimas de violencia.

ELIMINATORIAS MUNDIAL QATAR 2022.

Contrato con Torneos y Competencias S.A para la transmisión de seis partidos de las eliminatorias sudamericanas del mes de noviembre 2020.

COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL.

Suscripción de contrato de confidencialidad para dar inicio a las negociaciones tendientes a la transmisión de los Juegos Olímpicos Tokio 2020 por la TV Pública.

BATALLA DE GALLOS – RED BULL.

Elaboración de contrato para la transmisión de la Batalla de Gallos – Red Bull 2020 por la TV Pública

CONVENIOS TDA.

Suscripción de Convenios para transmitir por TDA los canales Información Periodística (IP) y Telesur.

CARTA DE INTENCIÓN CON CORREO OFICIAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA S.A.

Correo Argentino cede por 10 años a RTA el uso de 12 inmuebles para el funcionamiento de emisoras de Radio Nacional y bonifica el servicio de bolsines puerta a puerta. RTA le otorga 5000 segundos de pauta comercial en Radio Nacional para difusión de sus productos y servicios en todo el país.

TEMAS SOCIETARIOS.

Asistencia para la celebración de asambleas (09/10/2020) y reuniones de Directorio (15/10/2020; 01/12/2020).

CONVENIO CON LA SOCIEDAD ARGENTINA DE GESTIÓN DE ACTORES INTÉRPRETES (SAGAI).

RTA firmó un convenio para cancelar la deuda que acumuló la gestión anterior con SAGAI en el período 2015-2019 por derechos de propiedad intelectual. Participaron en el acto su Presidente Jorge Marrale y los actores Pablo Echarri y Mora Recalde, integrantes de la Asociación.

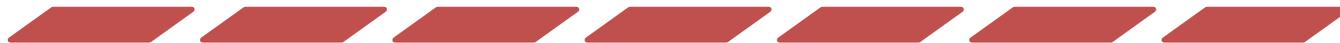
MISIONES Y FUNCIONES DEL SERVICIO JURÍDICO PERMANENTE.

Seguimiento de juicios de las Unidades de Negocio de RTA; elaboración de dictámenes; revisión legal de contratos y actos jurídicos; asesoramiento a las reparticiones de RTA y sus Unidades de Negocio.

TELEVISIÓN PÚBLICA EN TWITTER

Se reactivó la cuenta de twitter de prensa de la Televisión Pública. En el último trimestre se alcanzaron más de 260.000 impresiones mensuales; en los últimos 28 días las visitas al perfil fueron de cerca de 5000 (2000 más que en septiembre)

El objetivo de la cuenta es brindar un espacio de articulación con periodistas, propicio para la difusión de novedades de Radio y Televisión Argentina, Televisión Pública, las filiales de Radio Nacional y Canal 12 de Trenque Lauquen



Nominación de los programas '**Altavoz**' y '**Lito Vitale a la Medianoche**' a los premios *Televisión América Latina 2020*, y del Premio Obrar de Plata al programa '**Padres e Hijos**' en la categoría "**Contenidos con Impacto Positivo**", otorgado por el **Consejo Publicitario Argentino (CPA)**.

RADIO NACIONAL

- Se realizaron acciones de prensa y difusión sobre los siguientes temas:
- Incorporación de la cooperativa Relatores en las transmisiones de fútbol de la Radio.
- Restitución de la placa homenaje al Presidente Néstor Kirchner en el auditorio de Radio Nacional Córdoba, como parte de la celebración por los 63 años de esa emisora, que había sido retirada por la gestión anterior.

Las redes sociales de la **TV Pública** sumaron 1.125.130 nuevos seguidores hasta totalizar una comunidad de **4.809.782 PERSONAS**

You Tube Se suscribieron 1.790.197 personas; en Youtube de TVP Noticias 223.901



Se suscribieron 210.345 personas.



Se suscribieron en Twitter 972.030 personas.



Se suscribieron en Facebook 1.13.309 personas.

- Los partidos de Argentina tuvieron un promedio de **80 mil usuarios viéndolos en el streaming** de la TV Pública, los goles de Argentina en Facebook y Twitter sumaron entre **50 y 100 mil visualizaciones**.
- Batalla de Gallo fue una iniciativa de la Gerencia de Medios Digitales: Se realizó un vivo de la previa del evento



en **Youtube tuvo 34.085** usuarios en el vivo y **618.159 visualizaciones en total**.

Instagram usuarios con hasta 3 millones de suscriptores

- El área digital se editó más de 12 videos con material del Archivo Histórico y 30 del noticiero para redes sociales. De esta manera, los videos “El Mundo llora a Diego Maradona”, “Revolución: la vida de Maradona en Nápoles”, “La muerte de Maradona unió a hinchas de River y Boca”, “Sergio Goycochea sobre la muerte de Diego Maradona” y “Benjamin Agüero en el velorio de su abuelo”
- **Desiguales** fue el programa que más impacto generó en la audiencia digital de la TV Pública.

RADIO NACIONAL

El último trimestre de 2020 va a finalizar con un incremento de las visitas de la página web de Radio Nacional, superior al 30%, en comparación con el último trimestre de 2019.

En ese período de 2019 la cantidad de visitas fue de **2.029.062 personas**, y el del *1 de octubre al 10 de diciembre* se produjeron 2.262.706, que proyectadas al cierre del año:

SUPERAN LAS 2.800.000 VISITAS



Este porcentaje de incremento, superior al 20% también se dará con los podcats, segmento en el que se superarán las 700 mil descargas en el último trimestre de 2020



En ese sentido, Historias de Nuestra Historia de Felipe Pigna, quedo quinto en el ranking anual de Spotify, con más de un millón y medio de descargas.

En el último trimestre de 2020, alcanzamos un total de 415.136 usuarios de las redes sociales de la AM, mientras que las FM en el mismo periodo registran:

221.722 Rock

46.439 Folklórica

28.300 Clásica

DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Las actividades realizadas estuvieron destinadas al Proyecto de Capacitación **“Construyendo una Comunicación Inclusiva para RTA en el marco de la Ley Micaela”**

- Reunión con funcionarias del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad Diana Broggi y Victoria Obregón a fin de presentar nuestra propuesta de capacitación para la RTA por lo que se acordó : que la Dirección de Género y Diversidad asumiera la dirección del mismo y que la presentación ante el Ministerio y las correcciones sugeridas se hiciera a través de las replicadoras que son trabajadoras de RTA.

Se acordó: que la Dirección de Género y Diversidad asumiera la dirección del mismo y que la presentación ante el Ministerio y las CORRECCIONES SUGERIDAS se hiciera a través de las Replicadoras

- Intercambio permanente con el Gerente de Emisoras Juan Martín Ramos Padilla para la convocaría e inscripción del personal seleccionado para esta primera etapa. Se seleccionaron 4 horarios diferentes de acuerdo a las actividades de las Emisoras. Se decidió de común acuerdo la participación en la capacitación de las Directoras y Directores de las Emisoras

- Mantuvimos reuniones con la Directora Cynthia Ottaviano para establecer criterios e intercambio de ideas sobre los contenidos y formato del dictado de la Primera Unidad **“Los Derechos Humanos desde una perspectiva de género y sus relaciones con el Estado. La construcción de una comunicación inclusiva”**
- Nos reunimos con la Lic Diana Broggi Subsecretaria de Capacitación y con Mave Aguilar Directora Nacional de Políticas de Prevención de las Violencias por razones de género del MMG yD para acordar su participación en el dictado de la Segunda Unidad **“El sistema Sexo-Género y su evolución. Mujeres, géneros y diversidad. La importancia del uso de la comunicación inclusiva para visibilizar la diversidad”**
- Se trabajó con el Equipo de la Defensoría del Pueblo de la CABA, para invitarlas a participar del dictado de la Tercera Unidad **“Las Violencias por motivos de género como problemática social. Violencia Institucional. La importancia de los medios de comunicación en la erradicación de la violencia”**.
- Preparación y envío al personal inscripto de la **Guía de Bienvenida- Presentación de los Materiales de la Capacitación**

SE INSCRIBIERON UN TOTAL DE **613 PERSONAS: 246 MUJERES 40% 366 VARONES 59.5% Y 3 TRANS 0.5%**.

El corte que se hizo del personal fue realizado teniendo en cuenta dos ejes: la característica federal que tiene RTA y el personal en relación directa con los contenidos de los mensajes que emiten las distintas radios del país

La capacitación se implementó en **4 Encuentros** de dos horas de duración c/u: 3 Unidades con desarrollo teórico práctico y un Taller Final para la presentación de Los encuentros se realizaron por Zoom. *Estos Cuatro Grupos se denominaron **Igualdad, Equidad, Paridad y Dignidad.***

Esta propuesta confirmó la necesidad de avanzar en la constitución de la Red Federal de Géneros y Diversidad que se tenía como objetivo final de la capacitación, con el fin de asegurar la transversalización de la perspectiva de género en la construcción de la comunicación en toda la RTA.

Lo sucedido en esta Capacitación nos alienta a seguir en este camino con todas las revisiones necesarias, para realizar el aporte que nos compromete en la necesidad de llegar a una sociedad inclusiva con justicia social para todas, todos y todes.

INFORME TRIMESTRAL

OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE

TV PÚBLICA

Director Eliseo Álvarez



TELEVISIÓN PÚBLICA



RTA

Radio y Televisión
Argentina

GERENCIA ARTÍSTICA TVP



TELEVISIÓN PÚBLICA

FICCIÓN

Seguimos acompañando a los actores a través de la reposición de los ciclos de ficción Argentina. **Los actores que participan de las repeticiones cobran a través de la Asociación Argentina de Actores un bolo de \$4714 cada uno.**



TELEVISIÓN PÚBLICA

EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE 2020

“LOS SONICOS”

8 episodios, 17 actores por capítulo

124 bolos líquidos



“MIRANDOTE”

8 episodios, 7 actores por capítulo

55 bolos liquidados.

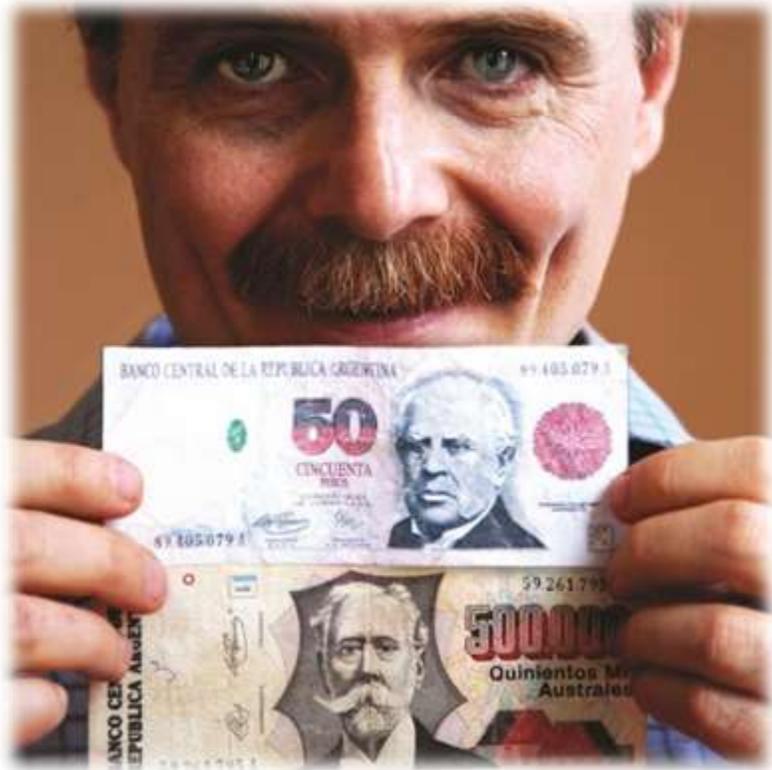


TELEVISIÓN PÚBLICA

“BALAS PERDIDAS”

13 episodios, 18 actores por capítulo

241 bolos liquidados



“AMORES DE HISTORIAS”

13 capítulos, 65 actores total

43 bolos liquidados



TELEVISIÓN PÚBLICA

SERIES NACIONALES

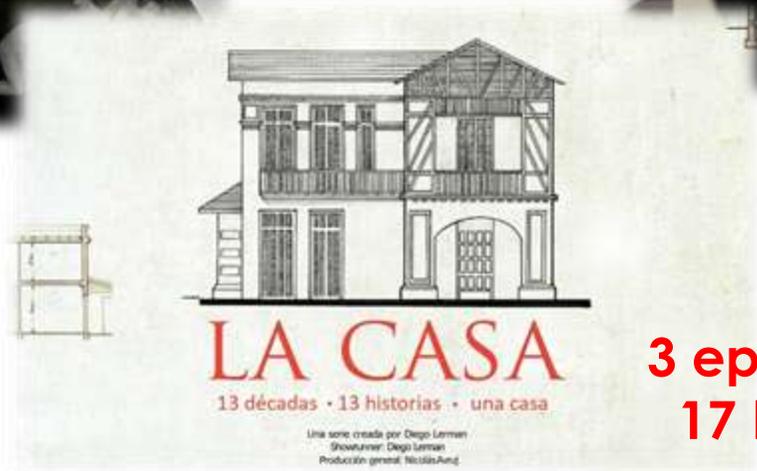
“LA ULTIMA HORA”

**13 episodios, 10 actores
130 bolos liquidados**



“ULTIMÁTUM”

13 Actores en escena



“LA CASA”

**3 episodios, 6 actores
17 bolos liquidados**



TELEVISIÓN PÚBLICA

ÚLTIMO TRIMESTRE 2020

70 HORAS DE FICCIÓN ARGENTINA

10 HS. POR SEMANA

142 ACTORES EN ESCENA

828 BOLOS PAGADOS

POR UN TOTAL DE \$3.903.192



TELEVISIÓN PÚBLICA

DOCUMENTALES



TELEVISIÓN PÚBLICA

“ESPECIAL PANDEMIA EN ARGENTINA 2”

Documental de historias de vida en los meses de aislamiento.



“GRACIAS DIEGO”

Homenaje desde la TVP al más grande

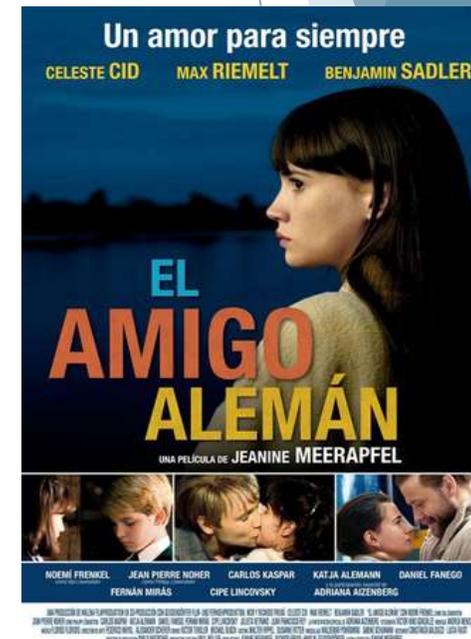


TELEVISIÓN PÚBLICA

¡AGUANTE EL CINE!

PROGRAMACIÓN DE CINE EN TVP 2020

14 PELICULAS NACIONALES - MAS DE 110 ACTORES
14 DIRECTORES ARGENTINOS



TELEVISIÓN PÚBLICA

MÚSICA

SEGUIMOS ACOMPAÑANDO A LOS MÚSICOS Y ARTISTAS DE TODO EL PAÍS A TRAVÉS DEL CICLO “LITO VITALE A LA MEDIANOCHÉ”



**66 MÚSICOS PARTICIPARON DURANTE ESTE ÚLTIMO TRIMESTRE
COBRARON \$7000 CADA UNO**



TELEVISIÓN PÚBLICA

PROGRAMAS ESTRENO

Programa periodístico que tiene como objetivo profundizar, ahondar, respecto de problemáticas que nos afectan en nuestra vida cotidiana. Los temas macros, aparentemente planteados nos modifican la vida diaria.

El odio en las sociedades, la desigualdad, es el tema básico respecto de las diferencias que existen en distintas sociedades, esa brecha entre los que más y menos tienen, es el principio más importante de la humanidad.



TELEVISIÓN PÚBLICA

“HOY NO DUERMO EN CASA”



“HUMOR ARGENTINO”



“PELANDO VARIACIÓN”



“SER ESENCIAL”



TELEVISIÓN PÚBLICA

EVENTOS ESPECIALES

Homenaje a Carlos Jáuregui



Décimo aniversario del
Fallecimiento de Néstor Kirchner

Marcha del Orgullo



Tercer sorteo Plan Procrear 2020

Homenaje a Pino Solanas



Día del Derecho a la Identidad

POR PRIMERA VEZ EN TV ABIERTA EMITIMOS LA GRAN FINAL NACIONAL EN VIVO



Batalla de los Gallos. Final Nacional
Red Bull

Festival Guitarras del Mundo



Homenaje a Maradona

Recordando a Gabo Ferro



Aborto Legal



TELEVISIÓN PÚBLICA

GERENCIA DE DEPORTES



TELEVISIÓN PÚBLICA

Las Eliminatorias Sudamericanas con vistas a la clasificación para el próximo Mundial a disputarse en Qatar en 2022, fueron el epicentro de la programación deportiva en octubre y noviembre con la presencia de cuatro partidos de la Selección Nacional y ocho partidos adicionales de las demás selecciones sudamericanas.



Significó el retorno de grandes figuras del futbol argentino a nuestro país y con tres victorias y un empate se marcaron elevados niveles de audiencia.

Además, el automovilismo siguió siendo un protagonista de lujo en la pantalla de la Televisión Pública.



Se emitieron las dos carreras hípcas más importantes que se disputan en el Hipódromo de San Isidro, el Gran Premio Jockey Club y el Gran Premio Carlos Pellegrini

#CamisetaArgentina se consolida como el espacio del deporte argentino de las tardes de los fines de semana.

Se está avanzando en las conversaciones para la cesión de derechos del primer gran evento deportivo mundial del año: Dakar 2021.



TELEVISIÓN PÚBLICA

Con una cobertura histórica y una vigilia desde las afueras de Casa Rosada, acompañamos el último adiós al “Diez” en vivo durante toda la madrugada y repasamos los grandes momentos de su vida con el testimonio de grandes referentes que compartieron de cerca su vida y trayectoria

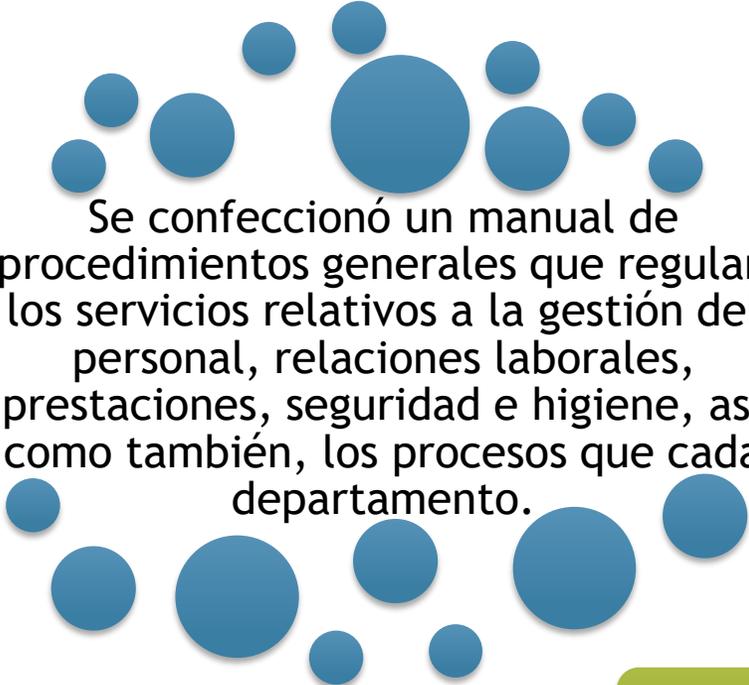


GERENCIA DE GESTIÓN DE PERSONAL

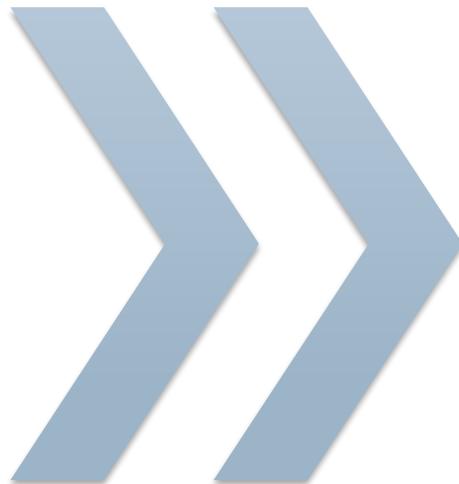


TELEVISIÓN PÚBLICA

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS



Se confeccionó un manual de procedimientos generales que regulan los servicios relativos a la gestión del personal, relaciones laborales, prestaciones, seguridad e higiene, así como también, los procesos que cada departamento.



OBJETIVO PRINCIPAL dar un marco de transparencia en los procesos administrativos y elevar la calidad de la gestión.

ADMINISTRACIÓN

Capacitación en LUE (Legajo Único Electrónico) al personal y la posterior digitalización de los legajos de papel.



TELEVISIÓN PÚBLICA

MEDICINA LABORAL COVID-19

Propició la contratación de un nuevo médico para reforzar el área ante la crecida demanda por la pandemia.

En el marco de la pandemia se construyó un nuevo consultorio de medicina Laboral en las instalaciones

de la Televisión Pública y se realizó la compra de una heladera para vacunas contra el COVID-19

para un eventual plan vacunatorio en 2021.

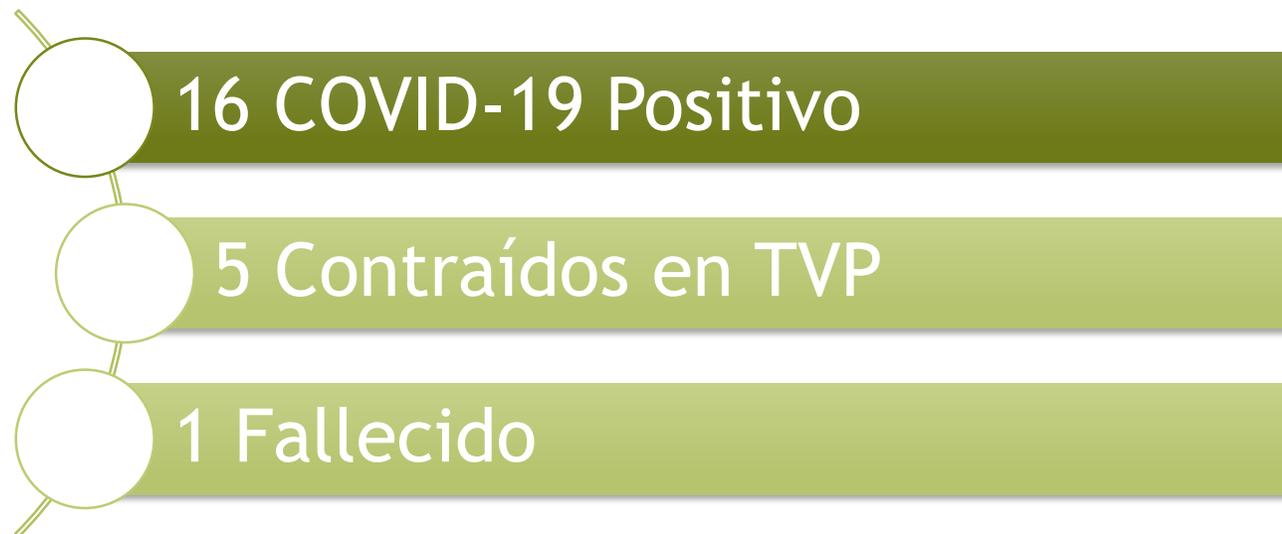


El Depto de Medicina Laboral de RTA S.E. en conjunto con el Ministerio de Salud de la Nación realizó el Operativo Detectar 2020 a todo el personal de RTA. S.E. con el objetivo de asegurar la máxima prevención a todos los trabajadores/as.



Se acordó que los barbijos ATOM PROTECT facilitados mensualmente a toda la dotación sean otorgados a través de canje publicitario con la empresa facilitadora.

DURANTE EL TRIMESTRE COMPRENDIDO



GESTIÓN

- Se realizó el cambio de contratación de modalidad eventual a plazo fijo a 61 empleados/as de distintas emisoras de Radio Nacional.
- **Se firmó un acuerdo paritario del 8,18%.**

GERENCIA DE NOTICIAS



TELEVISIÓN PÚBLICA

SITUACIÓN GENERAL:

El plantel del Área Noticias funciona desde marzo con un esquema de emergencia en base a los aislamientos obligatorios por COVID, y con el avance del virus hubo aún más ausencias preventivas. Desde octubre, se paliaron algunas ausencias con régimen de teletrabajo.

Transmisiones especiales de transición en jornadas de Eliminatorias - Argentina vs Ecuador y Argentina vs Paraguay. Adaptamos las ediciones del noticiero para complementar las previas, los partidos y los post, incluyendo la emisión en vivo de las conferencias de prensa de cada partido que Argentina jugó de local y bloques especiales capitalizando audiencia temática.

Elecciones Presidenciales en Bolivia y Estados Unidos. Ediciones especiales de TVP Noticias Internacional con coyuntura y seguimiento de resultados.

Cobertura especial retorno de los viajes de cabotaje de Aerolíneas Argentinas

Aporte Extraordinario Solidario en Diputados. Emitimos el debate en su totalidad hasta la votación de la norma durante toda la madrugada.



TELEVISIÓN PÚBLICA

Cobertura Cruce de Evo Morales a Bolivia. Viajamos a Jujuy, emitimos el cruce en directo y registramos testimonios y repercusiones del viaje presidencial.

Cobertura especial situación habitacional en Guernica

Transmisión y cobertura presencial Homenaje ARA San Juan. Emitimos el homenaje en directo desde Mar del Plata y realizamos informes especiales con la palabra de funcionarios y familiares.

Transmisión y cobertura presencial Homenaje ARA San Juan. Emitimos el homenaje en directo desde Mar del Plata y realizamos informes especiales con la palabra de funcionarios y familiares.



TELEVISIÓN PÚBLICA

Música Nacional:

- Renovamos el stock de videoclips de artistas nacionales en cada uno de los noticieros, como parte del plan general paliativo de promoción artística de RTA en medio de la pandemia.

Infraestructura:

- *Sistema de playout:*
- En vías de implementación.



GERENCIA DE INGENIERIA

Por resolución del Directorio el área de Intendencia a partir de noviembre paso a depender de la Gerencia de Administración y Finanzas. Hasta ese momento se realizaron las siguientes tareas: Se terminó con la reforma para mudar el Consultorio Médico

Instalación de sistema de iluminación en terraza para reforzar iluminación del frente de Figueroa Alcorta.

Mantenimiento general de la rutina

SISTEMAS Y REDES

Se realizó la migración de todas las líneas telefónicas al nuevo servicio IP contratado a Telecom.

Soporte las 24hs de los servicios de teletrabajo de todas las áreas.

Soporte a los canales del interior para distribuir contenidos educativos.

Se comienza con las acciones para migrar los sistemas Kronos y SARHA de RNA a las últimas versiones en conjunto con la AFIP.



TELEVISIÓN PÚBLICA

Control central, Planta Transmisora, Subestación, Electromecánica



Se repararon en planta módulos de los transmisores analógicos de canal 12 de TQL, y la repetidora de Rosario que estaban fuera de servicio.

Instalación de TVs en distintas oficinas. Instalación de sistema de antena TDA para mejorar recepción. Se realizó el cambio del sistema de monitoreo del Control Central reemplazando monitores obsoletos y se modificó estructuralmente el sistema de soporte de los mismos.

Mantenimiento Electrónico y Planificación



Puesta en marcha del playout del noticiero.

Instalación de TVs en distintas oficinas. Instalación de sistema de antena TDA para mejorar recepción.

Se realizó el cambio del sistema de monitoreo del Control Central reemplazando monitores obsoletos y se modificó estructuralmente el sistema de soporte de los mismos.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



TELEVISIÓN PÚBLICA

Durante los meses de octubre y noviembre de 2020 dimos inicio a las Licitaciones Públicas Nro. 05/20 (soportes de grabación XDCAM y ODC necesarios para cubrir la programación de 2021) y Nro. 06/20 (vales para el personal de RTA SE, en cumplimiento de lo establecido por los Convenios Colectivos de Trabajo respectivos).

Durante el mes de diciembre hemos dado inicio a la Licitación de las pantallas para la escenografía del Noticiero de la Televisión Pública y de los distintos programas que estarán en pantalla durante el año 2021.

Por otro lado, hemos trabajado de manera conjunta con la Auditoría General de la Nación Para proveerles la documentación y la información que ese organismo ha requerido con el objeto De realizar la auditoría sobre el Balance 2019 de RTA S.E



TELEVISIÓN PÚBLICA

INFORME TRIMESTRAL

OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE

RADIO NACIONAL

Director Alejandro Pont Lezica

|| NACIONAL ||



RTA
Radio y Televisión
Argentina

DIRECCIÓN EJECUTIVA

¡NACIONAL!

Entre el 9 de noviembre y el 4 de diciembre 613 trabajadores y trabajadoras de las 49 emisoras de Radio Nacional recibieron la capacitación llamada **“Construyendo una comunicación inclusiva en el sistema de la Radio y Televisión Argentina en el marco de la Ley Micaela”**.

Dicha capacitación estuvo a cargo de la Directora de Género y Diversidad de R.T.A., Dra. Susana Sanz, las personas de las emisoras cuyas tareas tienen relación directa con los contenidos y el aire, es decir, aquellas personas que hablan frente a los micrófonos

(como periodistas, locutores, locutoras, columnistas, movileros, movileras), productores, productoras, directores y directoras de emisoras

CONCURSO NACIONAL DE TEATRO EN RADIO

Colaboración entre Ministerio de Cultura de la Nación, Radio y Televisión Argentina (RTA) e Instituto Nacional del Teatro (INT).

CONCURSO FEDERAL, DE PROYECTOS EN TODO EL PAÍS.



|| NACIONAL ||

ENTREVISTAS FEDERALES

Referentes de la Cultura
e interés general:



VÍCTOR HEREDIA, JUAN FALÚ,
FELIPE PIGNA, DARÍO
SZTAJNSZRAJBER, LOS TEKIS, LOS
PALMERAS, BENITO CERATI,
MARCELA MORELO. A lo largo de
estas entrevistas han participado
las 49 emisoras de Radio
Nacional simultáneamente.

ESPECIALES DE 50 EN 50

El programa semanal 50 en 50, que comenzó el 25 de septiembre, es el primer programa en el cual participan activamente las 49 emisoras de Radio Nacional. Cada una de ellas resume en 50 segundos lo más importante de la semana en su ciudad o provincia.

FUTBOL EN NACIONAL. Convenio equipo deportivo Nacional y Relatores incluyendo los destacados Víctor Hugo Morales y Alejandro Apo

- Cobertura de partidos de Copa Libertadores, Eliminatorias y Liga Nacional de Futbol Argentino transmitiendo en directo por las **49 emisoras**

CONVERSATORIO OSVALDO BAYER, 100 AÑOS DE LA PATAGONIA REBELDE

- La interpelación llegó desde la obra del periodista e historiador argentino Osvaldo Bayer (1927-2018) al cumplirse 100 años del fusilamiento de 1.500 peones rurales, durante un gobierno democrático.

AREA DIGITAL

- **Web:** En septiembre 2020 contabilizamos un pico de **138.038** conectados el 12 de ese mes por la transmisión especial para todo el país del recital de **Abel Pintos**. manteniendo un promedio de **110.000** en octubre, noviembre y diciembre
- **Podcasts:** se genero una importante descarga con un promedio de **260.000** mensuales
- **Redes Sociales:** En el trimestre alcanzamos un total de 415.136 usuarios en AM, mientras que las FM Clásica, Rock y Folklórica se incrementaron sus registros a mas de **200.000**.

RANKING ARGENTINO DE CANCIONES

El Ranking Argentino de Canciones tiene como misión la ***difusión de la música nacional***, entendiendo a las cincuenta emisoras de Radio Nacional como fuentes donde los y las oyentes tienen a disposición las diversas obras musicales argentinas.



Este proyecto no tiene como finalidad lo comercial, aunque ***SE PROPONE FORTALECER Y FEDERALIZAR LA INDUSTRIA NACIONAL DE LA MÚSICA.***

MEDICINA LABORAL COVID-19

En el marco de la pandemia se construyó un consultorio de medicina Laboral

en las instalaciones de Radio Nacional

para un eventual plan vacunatorio en 2021 y atención de todo el personal.



GERENCIA PERIODÍSTICA

Adrián Gonzalez

|| NACIONAL ||

SE CONSOLIDARON LAS ENTREVISTAS FEDERALES (EF).

AGUSTÍN ROSSI, OSCAR HERRERA AHUAD. DANIEL LIPOVETZKY, VICTORIA TOLOSA PAZ, MATÍAS KULFAS, MATÍAS LAMMENS, JUAN CABANDIÉ, PAULA ESPAÑOL, HORACIO PIETRAGALLA, DORA BARRANCOS, *entre otros, en el espacio de los panoramas del mediodía.*

El Servicio informativo emitió un boletín de noticias de 2 minutos cada media hora.
2 PANORAMAS DE 1 HORA con salidas a todo el país a través de las **49 emisoras** con participación en vivo de estas últimas.

Dos veces a la semana los panoramas son producidos y emitidos desde alguna de las 48 emisoras que no son LRA1, con asistencia desde Bs.As.

SE CONTINÚA CON COLUMNISTAS DEL ÁREA SERVICIOS COMO



ANSES



PAMI



AFIP

El área digital, además de editar entrevistas realizadas durante la programación, produce técnicamente las EF y Producción multimedia. Producción y publicación del Diario Digital.

GERENCIA ARTISTICA

¡¡NACIONAL!!

TRANSMISION DEPORTIVA:

FORTALECIMIENTO DE LAS TRANSMISIONES DE FUTBOL TORNEO LOCAL/ COPA LIBERTADORES/ ELIMINATORIAS QATAR 2022.

- Con la llegada de Victor Hugo Morales a la grilla artística Nacional creció en las mediciones del fin de semana logrando el pico mas alto de medicion general los domingos de 14 a 24 hs ubicandonos con 5,7 Share (IBOPE)

CUMPLE ZOOM HÉCTOR LARREA:

El 30 de octubre celebramos el cumple años de un referente de la radio argentina con una entrevista que se publicó en youtube a traves de nuestra pagina web.

CONCURSO NACIONAL DE TEATRO EN RADIO:

Colaboración entre Ministerio de Cultura de la Nación, Radio y Televisión Argentina (RTA) e Instituto Nacional del Teatro (INT)



Concurso federal, de proyectos en todo el país a razón de ocho por región. En cuanto a la temática de cada obra, se dará preferencia a aquellos proyectos que aborden tramas con perspectiva de género, contenido cultural regional y temas de agenda pública contemporánea. **Se inscribieron 900 concursantes.**



De los 5 jurados que tuvo el concurso, 2 fueron elegidos por el Ministerio de Cultura, 2 por RTA (Estela Matute y Ruben Stella) y 1 por el INT.

FESTIVAL GUITARRAS DEL MUNDO:

Prestigioso festival de música organizado por Juan Falú. Transmisión de tres programas especiales y la realización de 250 micros con guitarristas de todo el país que rotaron por toda la programación.

COBERTURA ESPECIAL DIEGO ARMANDO MARADONA:

Producción y realización de programas especiales dedicados a la figura del astro del fútbol con motivo de su fallecimiento.

Material de archivo/ Entrevistas/ micros/ artísticas ad hoc



Seguimos desarrollando producciones artísticas para las 49 emisoras en todo el país. Separadores/ Campañas de bien público/ Selección de cortinas musicales

DISCOTECA:

Se continúa trabajando en la selección y digitalización de diferentes trabajos discográficos que llegan a la emisora. Musicalización integral de todos los programas de AM 870.

Se incorporó al reconocido conductor Claudio Orellano para animar las madrugadas de lunes a viernes con el contenido del Diario Nacional.

Dentro del marco de Artística Federal se creó El Ranking Argentino de Canciones tiene como misión la difusión de la música nacional, entendiendo a las cincuenta emisoras de Radio Nacional como fuentes donde los y las oyentes tienen a disposición las diversas obras musicales argentinas.

Las canciones populares clásicas, las que son parte de una agenda industrial, pero fundamentalmente las otras, las de los artistas independientes, las de aquellos trovadores y trovadoras, conjuntos, e intérpretes que con su canto representan culturalmente a diversas regiones del país.

GERENCIA DE ASUNTOS LEGALES

|| NACIONAL ||

Correo Argentino

- Gestión y negociación con el correo argentino por la renovación automática de once contratos de locación de las emisoras del interior al que se le suma un nuevo espacio cedido a RN en la Rioja.

Se firmó adenda por el convenio con relatores.

Se firmó el contrato con **Los Palmeras**, por el show que habrá de celebrarse el próximo 12 de febrero en RN y **será transmitido en todas las emisoras del interior por streaming en forma gratuita.**

Se celebró el convenio con la productora **Puesta a Punto**, por las transmisiones de automovilismo.