

INFORME TRIMESTRAL RTA S.E

(JULIO-AGOSTO- SEPTIEMBRE)

Durante el último trimestre creamos la **Dirección de Género y Diversidad**, a cargo de la Dra. Susana Sanz que tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades y la ampliación de derechos tanto al interior de los medios públicos como en sus contenidos.

Esta dirección impulsa acciones que amplíen y visibilicen la participación de las mujeres en los distintos ámbitos de **RTA**. Garantiza la representación de géneros y la inclusión de cupo trans y el colectivo LGBTIQ+ y trabaja en la generación de una agenda conjunta con Televisión Pública y Radio Nacional, que hasta ahora se elaboraba de manera separada y sin apoyo institucional.

Por otro lado, firmamos acuerdos de cooperación con los servicios de Comunicación Audiovisual de **Uruguay, México, Costa Rica y Perú**. Estos convenios significan una alianza estratégica, para mejorar nuestros contenidos y fomentar la cultura, la educación y la información.

Debemos enfocarnos para alcanzar el nivel de producciones que el mundo está necesitando.



Firma Convenio de Cooperación con SINART SA (Costa Rica)

El mundo ha cambiado, esta pandemia deja una realidad compleja donde día a día estamos enfrentando nuevos desafíos.



Firma Convenio de Cooperación con la Televisión Nacional Uruguay

Esta es una herramienta para que los Estados la tomen y podamos convertirnos en una gran productora de contenidos audiovisuales y que cada país fortalezca su industria.

Se realizó el festejo con la transmisión especial desde el Teatro Coliseo de la celebración de **“100 Años de la Radio en la Argentina”**



Celebración de los 100 Años de Radiofonía Argentina con el equipo de Radio Nacional – Teatro Coliseo

Con Héctor Larrea como maestro de ceremonia, por primera vez en una transmisión histórica, más de trescientas radios públicas, privadas, universitarias y comunitarias del país se unieron en una transmisión histórica para festejar el centenario de la radio.

Del festejo participaron entre otros, **Elizabeth Vernaci** de Pop Radio, **Fernando Bravo**, **Nelson Castro** **Silvia Moscoso** y **Beto Casella** de Continental, **Magdalena Ruiz Guiñazú**, **Marcelo Tinelli**, **Jorge Lanata** y **María Isabel Sánchez** de Radio Mitre, **Oscar González Oro** de Radio 10, **Matías Martín**, **Andy Kuznetzoff**, **Julieta Pink**, **Gabriel Schultz** y **Sebastian**



Wainraich por la Metro, **Víctor Hugo Morales** de AM 750, **Maria O'Donnell** y **Ernesto Tenenbaum** de Radio Con Vos, **Leo Rodríguez** de FM Aspen, **Mario Pegolini** de Vorterix, **Liliana Daunes**, **Eduardo Aliverti** y **Alejandro Fantino** de La Red, **Enrique Macaya Márquez**, **Mariano Closs**, **Cholo Gomez Castañón**, **Lalo Mir**, **Pedro Saborido**, **Eduardo De la Puente**, **Nora Briozzo**, **Mariano Pelufo**, **Julieta Prandi**, **Enrique Macaya Marquez**, **Daisy McQueen**, **Alejandro**

Apo, **Julia Mengolini Santiago del Moro** y **Viviana Vila**, entre muchas voces de **Radio Provincia**, **CNN Radio**, **Rivadavia**, **Del Plata**, **Rock & Pop**, **FM 100**, **Radio Perfil**, las **Radios Universitarias Argentinas** y las **comunitarias asociadas a FARCO**.



Comisión Interna SIPREBA

Se firmó un acuerdo con el secretario general de SIPREBA, Fernando Tato Dondero, para que los trabajadores de ese gremio recuperarán derechos contemplados en los convenios, que habían sido suprimidos por la anterior administración.

Este convenio generó una recomposición salarial de los trabajadores luego de la arbitraria decisión adoptada a fines del año 2017. RTA se comprometió a abonar la suma mensual de **\$ 15.600 a cada uno de ellos**, cuyo pago le fue cancelado por la anterior gestión.

Firmamos un convenio con el Banco de la Nación Argentina para la producción de los micros de capacitación financiera. Se realizó la producción y difusión, de una serie de micros sobre esta temática y así brindar información imprescindible para los clientes mayores y a otros sectores sociales. El Objetivo la inclusión de los sectores más vulnerables. Estos micros recibieron el premio **“Lápiz de Oro”**.



Firma con el Presidente del Banco Nación Lic.Eduardo Hecker

Participamos en la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual, en el encuentro sobre “**Políticas tendientes a la igualdad de Género y lucha contra el Acoso Laboral en los medios públicos.**” En ese marco debatimos ampliamente sobre la importancia de fortalecer las políticas públicas que nos otorgan a las mujeres la igualdad de derechos en todos los ámbitos



Participación en el debate de la Comisión Bicameral - Gabriela Cerruti.

Firmamos un convenio, con el **Instituto Nacional del Teatro**, de cooperación para la promoción y el fomento de la actividad teatral en todo el país y a través de Radio Nacional, pondremos en el aire “Escenas en Sinfonía” 48 producciones de teatro en Radio. La colaboración de las tres instituciones se orientará a impulsar y gestionar, de manera conjunta, planes, programas y proyectos que contribuyan a potenciar las acciones, aprovechando sus fortalezas de esta manera colaborando con todo el colectivo de artistas y dando trabajo a actores, guionistas, dramaturgos, músicos, productores, etc.



Ministro de Cultura Tristán Bauer - Presidenta de RTA S.E Rosario Lufrano - Director Ejecutivo Radio Nacional Alejandro Pont Lezica

El personal jerárquico de Radio y Televisión Argentina fue **capacitado sobre la Ley Micaela**. La capacitación estuvo a cargo del Ministerio de la Mujer con la coordinación de la Dirección de Género y Diversidad.

Pusimos en funciones a **Paula Martínez Robles**, primera mujer directora de cámaras y **Judith Amaral Cena**, primera carpintera de la Televisión Pública.



La designación de las compañeras es parte del compromiso, en materia de política de género, que venimos trabajando con el objetivo de equilibrar las oportunidades de trabajo entre mujeres y hombres en todos los sectores de RTA

Directora de Cámara Paula Martínez Robles – Presidenta RTA S.E Rosario – Carpintera Judith Amaral Cena

En las eliminatorias del Mundial Qatar 2022, que transmitió la Televisión Pública, **por primera vez en la historia una mujer comenta los partidos de la Selección Nacional de Fútbol** y fue elegida la periodista deportiva Ángela Lerena. El hecho generó una gran repercusión tanto nacional como internacional. Nos enorgullece haber abierto esta puerta para que la lucha de las mujeres no quede en una mera expresión sino se convierta en acción para que otras mujeres sepan que el recorrido ha comenzado.



Comentarista de Fútbol Ángela Lerena

Vamos a seguir trabajando en eso.

Lic. Rosario Lufrano

INDICE RTA S.E

- **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION Y FINANZAS RTA S.E –..... (13) PÁG.**
- **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL RTA S.E - (14) PÁG.**
- **DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES RTA S.E –..... (15) PÁG.**
- **DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA RTA S.E –..... (17) PÁG.**
- **GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION ARGENTINA RTA S.E –..... (19) PÁG.**
- **DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD (22) PÁG.**

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ACCIONES	OBJETIVOS	ALCANCE
Presupuesto 2021	Conseguir los requerimientos de gastos corrientes y de capital para que serán necesarios para afrontar el ejercicio 2021.	Los fondos totales asignados a esta Sociedad ascienden a 7800 millones de pesos, de los cuales 7500 millones serán destinados a cubrir gastos corrientes y 300 millones a gastos de capital.
Licitación Servicio de limpieza y de seguridad	Renovación de los servicios de limpieza por vencimiento para las dependencias de la TV Pública y RNA a través de una Licitación Pública.	El proceso licitatorio se encuentra avanzado. La etapa de pre adjudicación ha sido concluida con el dictamen de la Comisión Evaluadora. El día 7 de octubre de 2020 se procedió a celebrar el acto de apertura de las ofertas. Actualmente se encuentran en etapa de evaluación por parte de la Comisión designada.
Inicio de paritarias y recomposición salarial	Se comenzó durante el mes de septiembre el análisis de los porcentajes a otorgar para la recomposición salarial de los trabajadores de radio y televisión.	La Secretaría de Gestión y Empleo Público ha dado su aprobación para avanzar en la recomposición de los salarios tanto de TVP como también de RNA. A partir del miércoles 21 de octubre comenzarán las reuniones en el ámbito del Ministerio de Trabajo para cerrar las paritarias abiertas y comenzar a negociar la paritaria 2020/21.

GESTIÓN DE PERSONAL

- Continuamos con acciones tendientes a la Rúbrica del Libros Ley, trámite inconcluso. (no hay Libros rubricados desde 12/2017). -
- Capacitación de los agentes para la instauración del Legajo Único Electrónico (LUE) y primeras acciones de implementación del mismo. -
- Continuidad en la confección de Rectificativas AFIP desde el 2018 a la fecha, que s se encontraban pendientes de realización y presentación. -
- Continuación en la depuración del Sistema Sarha y GDE, dando de bajas permisos de agentes que dejaron de prestar servicios en los últimos años.
- Acciones pendientes a la Rúbrica del Libros Ley, trámite inconcluso. (no hay Libros rubricados desde 12/2017). -

DIRECCION DE LEGALES

ACUERDO DE RECOMPOSICIÓN SALARIAL CON EL SINDICATO DE PRENSA DE BUENOS AIRES (SIPREBA)

Destinado a interrumpir el devengamiento periódico de los daños causados por la decisión arbitraria adoptada a fines del año 2017 de desconocer el rubro salarial previsto en el art. 71 del CCT 124/75.

CONVENIOS INTERNACIONALES PARA INTERCAMBIO DE CONTENIDOS Y COPRODUCCIONES:

- Suscripción de Convenios Marco de Cooperación entre el Sistema Nacional de Radio y Televisión de Costa Rica Medios y RTA; y Convenio Marco de Cooperación entre la Televisión Nacional de la República Oriental del Uruguay.
- Negociación de Convenios de Cooperación con el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación de la República del Paraguay; RTVC - Sistema de Medios Públicos de Colombia y la televisión nacional de Chile.

CONVENIOS CON EL INSTITUTO NACIONAL DEL TEATRO Y EL MINISTERIO DE CULTURA:

Para la promoción del teatro en radio a través de la organización de un concurso federal de "TEATRO EN RADIO".

POLÍTICAS DE GÉNERO:

Colaboración jurídica en la confección del "PROGRAMA INTEGRAL DE PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA LABORAL Y/O POR RAZÓN DE GÉNERO EN EL ÁMBITO DE RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA S.E." y el "PROTOCOLO DE PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN ANTE SITUACIONES DE VIOLENCIA LABORAL Y/O EN RAZÓN DE GÉNERO EN EL ÁMBITO DE RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA S.E."

ELIMINATORIAS MUNDIAL QATAR 2022:

Negociación y confección de contratos para la transmisión de los partidos con Torneos y Competencias S.A.

PROYECTO DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS:

Cooperación para efectuar las tareas de reparación de la terraza de los estudios de la TV Pública.

MISIONES Y FUNCIONES DEL SERVICIO JURÍDICO PERMANENTE:

Seguimiento de juicios de las Unidades de Negocio de RTA; asistencia para la celebración de asambleas y reuniones de Directorio; elaboración de dictámenes; revisión legal de contratos y actos jurídicos; asesoramiento a las reparticiones de RTA y sus Unidades de Negocio.

REACTIVACIÓN DE LA CUENTA DE TWITTER

En septiembre, se reactivó la cuenta en Twitter del área de prensa, espacio que en 2016 había sido cercenado por la gestión anterior.

En el primer mes de trabajo se alcanzaron más de 200.000 impresiones y cerca de 3.000 visitas al perfil. Además, se incrementó la cantidad de seguidores, pasando de 8050 al retomar la actividad el 7 de septiembre a 8200 al finalizar el mes.

El objetivo de la cuenta es brindar un espacio de articulación entre la difusión de novedades de Radio y Televisión Argentina, Televisión Pública, las filiales de Radio Nacional y Canal 12 de Trenque Lauquen, lo cual además permitió abrir un espacio de articulación interna entre los medios dependientes de RTA.

SE REALIZARON ACCIONES DE PRENSA Y DIFUSIÓN SOBRE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE LA PRESIDENTA DE RTA:

- Capacitación de Autoridades de RTA en la Ley Micaela.
- Acuerdo de cooperación de RTA con sus pares de México y Perú.
- Firma del Convenio entre el Banco de la Nación Argentina y RTA para la producción de los micros de capacitación financiera.

- La transmisión especial desde el Teatro Coliseo de la celebración de “100 Años de la Radio en la Argentina”. El acuerdo de cooperación con el Servicio de Comunicación Audiovisual Nacional de la República Oriental del Uruguay (SECAN) para fomentar la cultura, la educación y la información.

Televisión Pública

Se realizaron acciones de prensa y difusión de los estrenos de ficción de la TVP.

Radio Nacional

Se realizaron acciones de prensa y difusión sobre los siguientes temas:

1. Recitales de Músicos argentinos por streaming.
2. Entrevistas Federales
3. Copa Libertadores

Durante el trimestre comprendido entre los meses de julio y septiembre, las redes sociales de la TV Pública sumaron 304.227 seguidores

 Se suscribieron 212.200 personas; en Youtube de TVP Noticias 35.000.



Se suscribieron 22.521 personas.



Se suscribieron en Twitter 5.326 personas.



Se suscribieron en Facebook 29.180 personas.

Al 30 de septiembre la TV Pública tenía **965.38** seguidores en Twitter, 1.607.574 en YouTube; 1.584.020 en Facebook y 197.521 en Instagram.

LO QUE TOTALIZA UNA AUDIENCIA DE 4.543.175 SUSCRIPTORES.

Asimismo, por monetización en YouTube se sumaron ingresos por un total de **9.699,81 dólares**.

Por otra parte, el sitio web www.tvpublica.com.ar tuvo en julio 304.217 sesiones y 423.758 páginas visitadas; en agosto 351.508 y 484.448 páginas visitadas; y en septiembre 335.697 sesiones y 467.531 páginas visitadas. Y por el streaming de Edge hubo en el trimestre 88.852 usuarios y 473.528 reproducciones.

Asimismo, durante el mes de septiembre el video de la entrevista de la presidenta de Radio y Televisión Argentina, Rosario Lufrano, al presidente de la Nación Alberto Fernández superó el 1,4 millones de visualizaciones en Youtube; y la canción Azul y Oro que grabó Trueno con Lito Vitale superó el 1,1 millones.

RADIO NACIONAL

El portal de Radio Nacional tuvo un promedio de 1.081.475 visitas por mes, **un 49 % más que el promedio del mismo período del año anterior**.

En cuanto a redes sociales, el total de las redes sociales de la AM y las 3 FM **sumaron en este trimestre 17.223 nuevos suscriptores**.

Con un total de 413.435 nuevos ingresos



Nacional Rock

- Tiene seguidores 111.778 en Facebook **(+ 124 en el último trimestre)**;
58.908 en Twitter **(+164)**;
18.100 en Youtube **(+2.848)**;
31.617 suscriptores en Instagram **(+1838)**.
Lo que equivale a una audiencia de 220.403 personas.

Nacional Folklorica

- Tiene seguidores 111.778 en Facebook **(+ 124 en el último trimestre)**;
58.908 en Twitter **(+164)**;
18.100 en Youtube **(+2.848)**;
31.617 suscriptores en Instagram **(+1838)**.
Lo que equivale a una audiencia de 220.403 personas.

Nacional Clásica

- Tiene seguidores 111.778 en Facebook **(+ 124 en el último trimestre)**;
58.908 en Twitter **(+164)**;
18.100 en Youtube **(+2.848)**;
31.617 suscriptores en Instagram **(+1838)**.
Lo que equivale a una audiencia de 220.403 personas.

DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

- Terminación propuesta Plan de Trabajo de la Dirección
- Articulación con la Dirección de Gestión de Personal para el relevamiento del personal de radio y televisión distribuido por sexo y por tareas.
- Reunión con las direcciones de las **49 emisoras**. Encuadramiento del personal de las 49 emisoras en relación a sus funciones directas con la comunicación y el resto del personal y división por sexo a fin de elaborar una propuesta de agrupamiento para constituir los grupos para capacitación **Ley Micaela**. Dato importante para manejar, *del personal total el 32 % son mujeres.*

SI SE TOMA EL GRUPO DE PERSONAS VINCULADAS DIRECTAMENTE CON LA COMUNICACIÓN SOBRE UN TOTAL DE 622 PERSONAS, LAS MUJERES SON 258 Y REPRESENTAN EL 41%. RESULTADO DE QUE EN TU GESTIÓN SE HAN REALIZADO CONTRATOS ARTÍSTICOS DE MUJERES Y LAS 19 DIRECTORAS.

- Elaboración de una propuesta de Programa de Prevención Laboral y Protocolo para erradicar la Violencia Laboral y/o la Violencia por Razón de Género con base en la consulta de distintas propuestas dentro del Estado Nacional tomando en cuenta las particularidades de la Empresa.
- Reunión con la Dirección de Asuntos Legales para el intercambio de ideas sobre la propuesta elaborada Invitación de distintas emisoras de RT.
- Relación directa con Radio N. La Quiaca a pedido de su director sobre el primer informe elaborado por la emisora sobre un Femicidio ocurrido en la zona con alta repercusión, análisis del mismo y devolución.

- Comunicación con la Directora de Salta y propuestas de temas de capacitación.
- Participación de la Reunión Editoras de Género convocada por la Defensoría el día 11
- Contacto con la Dra. Silvia Lico de la Defensoría e intercambio sobre contenidos del convenio a firmar entre RTA y la Defensoría
- Contactos con el Ministerio de Mujeres y Diversidad para agilizar la Capacitación del Personal Jerárquico y de propuesta para la capacitación de todo el personal de RTA tomando en cuenta las especificidades de RTA
- Reuniones con las replicadoras designadas por RTA ante el Mrio de las Mujeres por el proyecto de capacitación Ley Micaela
- Realización de la Capacitación Personal Jerárquico por el Ministerio

- Envió a las 49 emisoras y a las compañeras del Colectivo de Mujeres de Recomendaciones para el tratamiento mediático de la Violencia Sexual contra niñas, niños y adolescentes e interrupción legal del embarazo de la Secretaria Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia
- Realización de zoom Regionales con compañeras del Colectivo de Mujeres: *Noa, Centro, Nea y Cuyo*, presentación de avances en el plan de trabajo en implementación y recoger información sobre la situación actual en cada provincia sobre la organización de las compañeras, obstáculos y avances en materia de género

INFORME TRIMESTRAL

JULIO- AGOSTO- SEPTIEMBRE

TV PÚBLICA

Director Eliseo Álvarez



TELEVISIÓN PÚBLICA



RTA

Radio y Televisión
Argentina

GERENCIA ARTÍSTICA TVP

LEONARDO FLORES Y OSCAR GÓMEZ ALE



TELEVISIÓN PÚBLICA

FICCIÓN

Seguimos acompañando a los actores a través de la reposición de los ciclos de ficción argentina. **Los actores que participan de las repeticiones cobran a través de la Asociación Argentina de Actores un bolo de \$4714 cada uno.**



TELEVISIÓN PÚBLICA

“TERAPIA EN CUARENTENA”

estreno 10 capítulos, mas de 20 actores



“HISTORIA DE UN CLAN”

11 episodios, 29 actores.



TELEVISIÓN PÚBLICA

5 SERIES NACIONALES

“CONFLICTOS MODERNOS”

45 Actores en escena



“ULTIMÁTUM”

13 Actores en escena

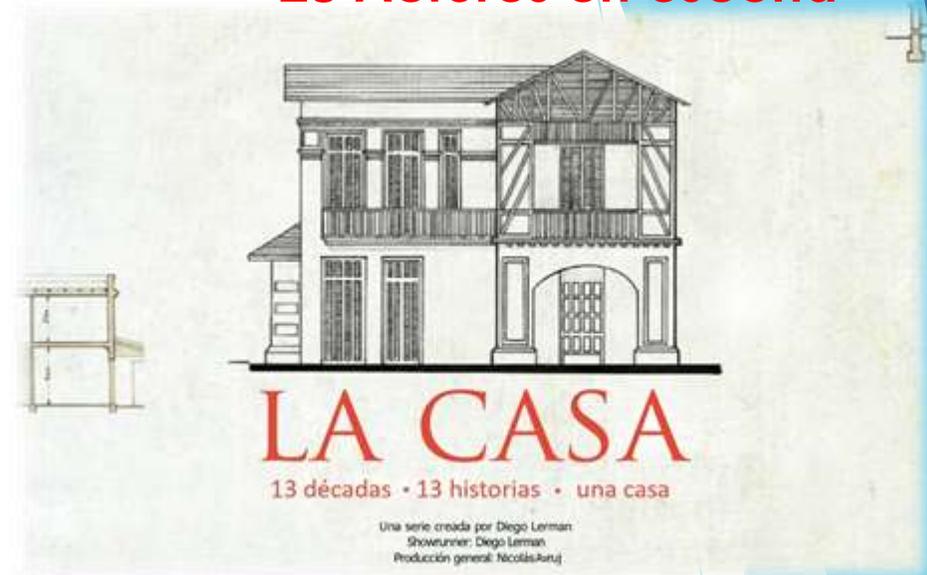


TELEVISIÓN PÚBLICA



**“EN TERAPIA –
3º Temporada” – 17 Actores en escena**

**“LA CASA”
28 Actores en escena**



**“LAS 13 ESPOSAS DEL
WILSON FERNANDEZ”
15 Actores en escena**



TELEVISIÓN PÚBLICA

**66 HORAS DE FICCIÓN ARGENTINA 7
HS. POR SEMANA
MÁS DE 110 ACTORES**



TELEVISIÓN PÚBLICA

DOCUMENTALES



TELEVISIÓN PÚBLICA

DOCUMENTALES

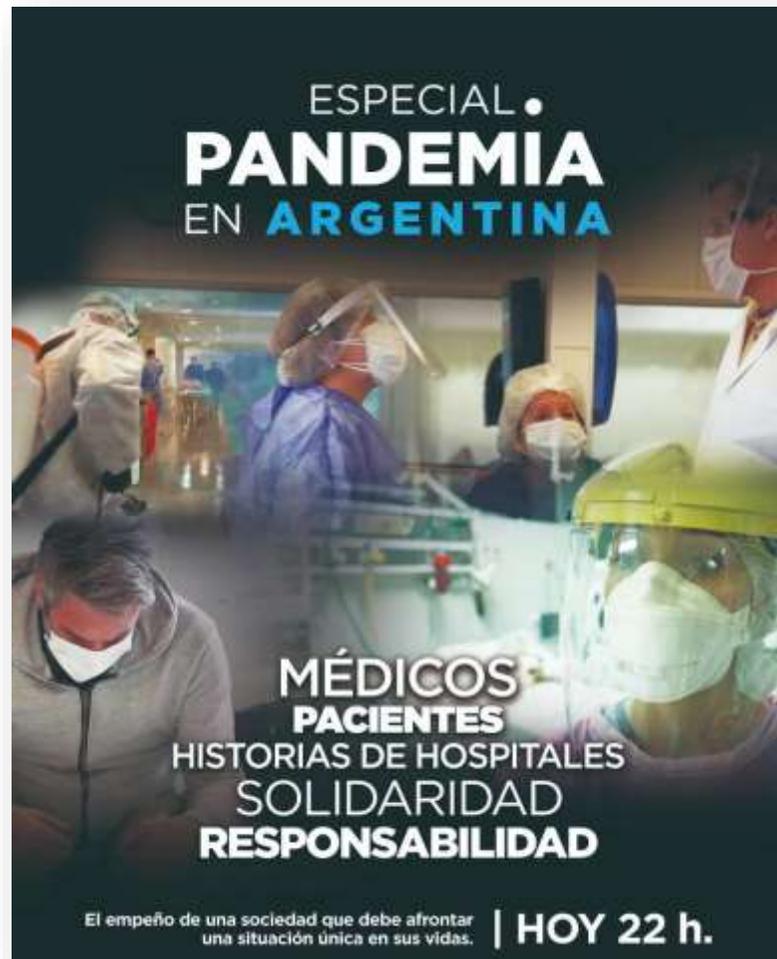
La Televisión Pública estrenó el documental “*Cien Años de Radio: Una Historia con Futuro*”, Conducido Lalo Mir y Mikki Lusardi.



TELEVISIÓN PÚBLICA

“ESPECIAL PANDEMIA EN ARGENTINA”

Documental de historias de vida en los meses de aislamiento.



“SIRENAS ROCK”

Serie documental que aborda el universo de voces femeninas de la cultura rock nacional a través de sus cincuenta años de historia y de su panorama actual. Producción original de Canal Encuentro.



TELEVISIÓN PÚBLICA

¡AGUANTE EL CINE!

PROGRAMACIÓN DE CINE EN TVP 2020

16 PELICULAS NACIONALES - MAS DE 130 ACTORES
16 DIRECTORES ARGENTINOS



DESDE EL 4/07 AL 27/09



TELEVISIÓN PÚBLICA

MÚSICA

SEGUIMOS ACOMPAÑANDO A LOS MÚSICOS Y ARTISTAS DE TODO EL PAÍS A TRAVÉS DE LOS CICLOS



20 MÚSICOS POR MES PARTICIPAN DE ESTE CICLO Y COBRAN \$7000 CADA UNO



TELEVISIÓN PÚBLICA

EVENTOS ESPECIALES

CAMPAÑA DE COVID-19

- Para concientizar sobre la necesidad de evitar encuentros entre familiares y amigos; participaron Chango Spasiuk, Tomás Fonzi, Luis Machín, Julieta Zylberberg, Fabián Vena, Leonardo Sbaraglia, entre muchos otros artistas y futbolistas.

ESPECIAL DIA DE LA PRIMAVERA

- El día del estudiante se emitieron 3 conciertos grabados especialmente en el CCK para luego ser presentados en los magazines de la tarde

RAMONA GALARZA

- Presentamos un programa en homenaje a Ramona Galarza, la gran voz femenina de la música del Litoral, con la emisión de un capítulo del ciclo "Encuentro en Estudio".

DÍA DEL JUBILADO

- Especial de domingo en vivo de Cocineros Argentinos para celebrar el día del jubilado.

FALLECIMIENTO QUINO

- En homenaje al maestro Quino, se programó un especial de Los 7 locos, con una entrevista íntima. Y la emisión de dos Documentales, "Quinopedia" y "Buscando a Quino".

PLAN PROCREAR 2020

- Emisión especial en vivo del segundo sorteo que otorga líneas de créditos personales para refacción y microcréditos de pequeñas obras promovidas por el Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat de la Nación y la ANSES.



TELEVISIÓN PÚBLICA

GERENCIA DE NOTICIAS

DANIEL MIGUEZ Y FEDERICO MAYA



TELEVISIÓN PÚBLICA

FORMATO Y CONTENIDOS:

- **Proyecto Noticiero 2021:** Se completó el rediseño gráfico y musical para adaptar al lanzamiento de la nueva temporada. Se aprobó el diseño escenográfico con importantes mejoras tecnológicas y visuales.
- **Regreso de TVPN Internacional:** Pese a un escenario complejo logramos relanzar el histórico programa de actualidad global, en su horario tradicional de los sábados a las 13, con su plantel de conductores renovado y (por primera vez en la historia del ciclo) realizando entrevistas vía videollamada.

1 - CREACIÓN DE SECCIONES FIJAS: *La Secretaría de Comercio Interior Paula Español, ofrece novedades sobre medidas a favor del consumidor.*

2 - BUSCADOR DE PRECIOS MERCADO CENTRAL: *Semanalmente revelamos los precios del Compromiso Social de Abastecimiento, con referencia a su plataforma web y cómo encontrar esos precios en verdulerías adheridas.*

3- LEVANTARSE Y ANDAR: *Historias de reinenciones o recuperación laboral después del impacto de la pandemia, con el foco en casos relacionados con medidas de ayuda como el IFE.*



TELEVISIÓN PÚBLICA

TRANSMISIÓN ESPECIAL SAOCOM1B



En colaboración con Secretaría de Medios, CONAE e INVAP. El 30 de agosto se transmitió en directo, en conjunto con la señal oficial, el lanzamiento del satélite argentino.



TELEVISIÓN PÚBLICA

MÚSICA NACIONAL:

Emitimos videoclips de artistas nacionales en cada uno de los noticieros, como parte del plan general paliativo de promoción artística de RTA en medio de la pandemia.

INFRAESTRUCTURA

SISTEMA DE PLAYOUT: Lo que implica la digitalización completa en la producción de los noticieros.

Instalamos cámaras IP en la Avenida 9 de Julio y en la Torre de RTA.

Por la transición a la nueva identidad estética de los noticieros, se cambió provisoriamente la cabecera gráfica, la puesta de cámaras y se estableció un plan de mudanza a estudio alternativo para instalar la nueva escenografía.



TELEVISIÓN PÚBLICA

GERENCIA DE DEPORTES

GABRIEL VALENTINI



TELEVISIÓN PÚBLICA

La gerencia de Deportes continuó las negociaciones con el Comité Olímpico Internacional (COI) en vistas a la cobertura de la próxima edición de los Juegos Olímpicos a disputarse en Tokio el próximo año, conforme la reprogramación debido a la pandemia mundial.

Decidió emitir durante la traspase semanal grabaciones de partidos históricos mundiales, desde los más antiguos donde la Selección Nacional conquistó la Copa del Mundo hasta las participaciones más recientes.

Se emitieron partidos de eventos mundiales transmitidos anteriormente por nuestra pantalla como ser Mundial de Básquet, Mundial de Handball, Mundial de Futsal, Mundial de Hockey, Mundial de Rugby, Preolímpico de vóley, etc.

A partir del mes de Septiembre, comenzó emitirse los domingos, dos veces por mes, un resumen del WTCR (Campeonato Mundial de Autos de Turismo) con presencia de los argentinos Esteban Guerrieri y Nestor Girolami.



TELEVISIÓN PÚBLICA



Así mismo, se reactivó la actividad en el Turismo Carretera, el clásico para los amantes de los “fierros” que se renueva cada fin de semana. Recorriendo el país con diversas competencias del mundo del automovilismo nacional, consolidando esta categoría deportiva popular y federal. Tiene su espacio los sábados y domingos.



TELEVISIÓN PÚBLICA



Eliminatorias Sudamericanas de Futbol rumbo al Mundial de Qatar 2022.

No solo se logró televisar a la Selección Argentina sino también *2 partidos más adicionales por cada fecha de Eliminatorias.*

Esto hace un total de *54 partidos* convirtiendo a la *Televisión Pública* en "*El Canal de la Selección Argentina de Futbol*" con excelente niveles de audiencia y repercusión comercial.

En las eliminatorias del Mundial Qatar 2022, que transmitió la Televisión Pública, *por primera vez en la historia* una mujer comenta los partidos de la Selección Nacional de Fútbol y fue elegida la periodista deportiva **Ángela Lerena**.



El hecho generó una gran repercusión tanto nacional como internacional.

Nos enorgullece haber abierto esta puerta para que la lucha de las mujeres no quede en una mera expresión sino se convierta en acción para que otras mujeres sepan que el recorrido ha comenzado.



TELEVISIÓN PÚBLICA

GERENCIA COMERCIAL

RICARDO RUTEMBERG



TELEVISIÓN PÚBLICA

EMPRESAS QUE CONTINUAN EN CAMPAÑA:

UNILEVER/CLOROX- MASTELLONE - BANCOS GALICIA, BBVA- SANTANDER EN TANDA Y PNT CON COBRANDING - LABORATORIO MONSERRAT/ ROEMMEES /GRAMON MILLET-COTO/ CARREFOUR/ WALMART - TELEFONICA - GSK / BAYER - YPF- IUÑIGO /SAN CRISTOBAL - CRASH/ LHERITIER - ORMAY /MALDONADO

CONTINÚA LA CAMPAÑA PARA EL MES DE AGOSTO EN EL PROGRAMA COCINEROS ARGENTINOS.- CARAT/ BON VIVIR,

CAMPAÑA PNT EN EL PROGRAMA COCINEROS ARGENTINOS- BAYER: CAMPAÑAS REDOXITOS, ACTRÓN PEDIÁTRICO Y ADULTO. - QUILMES: CAMPAÑA BRAHAMA Y BUDWEISER - GSK - COREGA LIMPIADORES, COREGA ADHESIVOS, HINDS, IBUEVANOL - SANTANDER RIO Y CLOROX, CONTINUA EN CAMPAÑA



TELEVISIÓN PÚBLICA

GERENCIA DE INGENIERIA

SALUSTIANO ALVAREZ



TELEVISIÓN PÚBLICA

Prueba y puesta en funcionamiento base de datos Oracle 12 para la el SARHA logrando disminuir sustancialmente los tiempos de procesamiento.

Implementación de la migración de los sistemas DOS a servidores virtualizados bajo Linux, permitiendo realizar trabajo remoto de todos estos sistemas que comprenden, Rutina Comercial, Telecontrol, Promociones, Facturación, etc.

Soporte las 24hs de los servicios de teletrabajo de todas las áreas.

Soporte a los canales del interior para distribuir contenidos educativos.

Se recibieron configuraron y se continuo con la instalación de 60 PC del pedido de 120 realizado, atendiendo a las áreas de Noticiero, Controles de Estudio, Producción, Dirección Ejecutiva, Legales, Auditoria, Administración, Operaciones, Comercial y Personal.

Se instaló el segundo vinculo de 200 mega de Telecom para acceso a Internet, duplicando la velocidad de acceso.

Se entrego toda la documentación existente y se mantiene el contacto estrecho con el Ministerio de Obras Públicas por la impermeabilización de la Terraza.



TELEVISIÓN PÚBLICA

GERENCIA DE RRII

ROBERTO GAMBUZZA

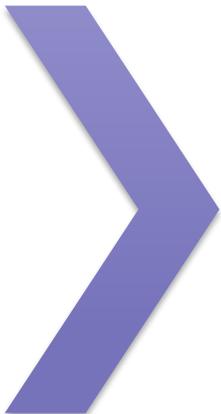


TELEVISIÓN PÚBLICA

ACCIONES MESES DE JULIO A SEPTIEMBRE



Comenzó a funcionar un plan integral para el año 2021 en torno al concepto de “70 AÑOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA ARGENTINA”



Se incluyó en las reuniones del Equipo “70 AÑOS” la articulación con las áreas de programación, artística, producción y se sumo con presencia sistemática y permanente al área de Medios Digitales.



Se participó sistemáticamente de las reuniones del Consejo Federal de la Televisión Pública en carácter representativo a pedido de la Dirección Ejecutiva de TV Pública.

Se dio continuidad a los vínculos regionales establecidos verificando el intercambio de catálogos de contenidos y manteniendo abierta la relación institucional.



TELEVISIÓN PÚBLICA

INFORME TRIMESTRAL

JULIO- AGOSTO- SEPTIEMBRE

RADIO NACIONAL

Director Alejandro Pont Lezica

INACIONAL



RTA

Radio y Televisión
Argentina

COORDINACIÓN GENERAL DE GERENCIAS

OSCAR VOLONTEIRO

|| NACIONAL ||

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE TRES DE FEBRERO:

- Se generó un convenio con la UNTREF por el que se canjea publicidad por becas para los empleados de Radio Nacional de todo el país para cursar carreras de grado y de postgrado.

CONVENIO CON EL CENTRO UNIVERSITARIO DE IDIOMAS:

- Se generó un convenio con el CUI por el que se canjea publicidad por cursos de idiomas para los empleados de Radio Nacional de todo el país.

CIRCUITO CONTRATACIONES ARTÍSTICAS:

- Se generó un circuito administrativo para normalizar las contrataciones artísticas.

GERENCIA DE EMISORAS

JUAN RAMOS PADILLA

|| NACIONAL ||

ENTREVISTAS FEDERALES:

- En este período se realizaron dos entrevistas federales por semana a los más importantes exponentes de la política y la cultura. Las 49 emisoras transmitieron en vivo. **Panoramas nacionales desde las provincias.** A partir de agosto, el panorama de noticias -que históricamente se hizo siempre desde Buenos Aires- se comenzó a realizar los miércoles y los viernes desde alguna de las 49 emisoras de las provincias.

CINCUENTA EN CINCUENTA:

- Primer programa en el cual participan activamente todas las emisoras de Radio Nacional. Cada una de ellas resume en 50 segundos lo más importante de la semana en su ciudad o provincia.

LINTERNA:

- Creamos el Laboratorio Integral de Talleres de Enseñanza de Radio Nacional (Linterna). Se trata de talleres optativos brindados para los trabajadores y trabajadoras de Radio Nacional de todo el país.

REUNIONES SEMANALES

- Cada semana los 49 directores y directoras de las emisoras participan en una reunión convocada por esta gerencia. En ellas se intercambian ideas, se establecen agendas comunes, se trabaja en conjunto para la solución de problemas y, en definitiva, se fortalece el espíritu de equipo. Por medio de esta comunicación transversal se logra consolidar el concepto de que radio Nacional es una sola: la radio más grande del planeta.

GERENCIA ARTISTICA

Martin Giménez

|| NACIONAL ||

CONTRATACIÓN DE RELADORES: Transmisión de los partidos más importantes del fútbol argentino para todo el país. Incluye a Victor Hugo Morales (ad honorem)

FESTEJO DE LOS 100 AÑOS DE LA RADIO: Transmisión en vivo desde el Teatro Coliseo con la participación de las grandes figuras de la radio de todos los tiempos.

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL RECITAL DE ABEL PINTOS: Para todo el país por todas las emisoras de Radio Nacional y a través de nuestra página Web.

TRANSMISIÓN DE LOS PREMIOS GARDEL: 14 mil escuchas en nuestra página web

SEGUIMOS EDUCANDO: De lunes a viernes siete horas de transmisión para todo el país por las 49 emisoras.

PRODUCCIÓN DE LA ZAMBA DE MI ESPERANZA: en idiomas de pueblos originarios.

MARCHA DE SAN LORENZO: Producción en conjunto con el Ministerio de Defensa

CONCURSO PARA LA DIFUSIÓN DE OBRAS TEATRALES: Convenio firmado por RTA y el Ministerio de Cultura de la Nación se realizará un concurso para que artistas de todo el país puedan difundir sus obras teatrales en formato radiofónico. La radio asumió la difusión, realización y producción de esos trabajos.

EL DIARIO DE RADIO NACIONAL: la suma de la agenda periodística de las 50 emisoras. Este trabajo se realiza de domingo a domingo. Es un diario en la web que tiene su versión radial todos los días de 2 a 5 de la mañana.

GERENCIA PERIODÍSTICA

Adrián Gonzalez

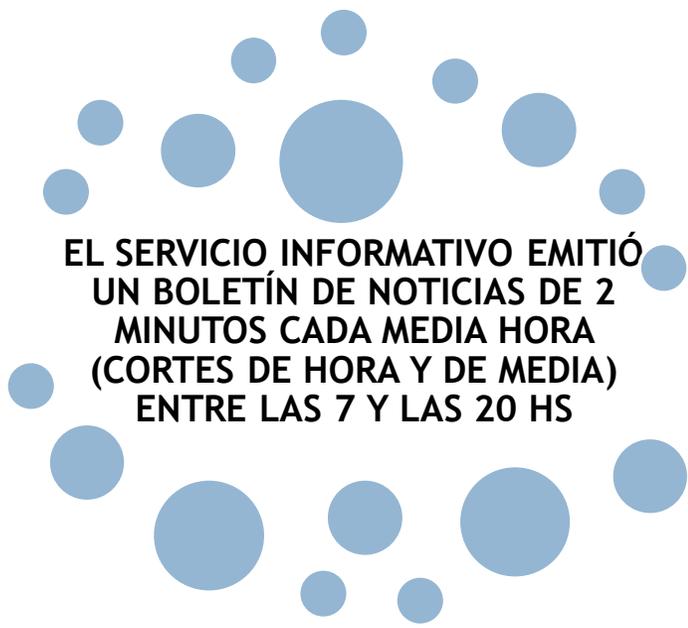
|| NACIONAL ||

SE CONSOLIDARON LAS ENTREVISTAS FEDERALES (EF).

NICOLÁS TROTTA, ELIZABETH GÓMEZ ALCORTA, FELIPE SOLÁ, FERNANDA RAVERTA, MA. EUGENIA BIELSA, INÉS ARREDONDO, JORGE CAPITANICH, MYRIAN BREGMAN, SANTIAGO CAFIERO, M. MARCÓ DEL PONT, ROMINA DEL PLÁ Y AGUSTÍN ROSSI

Así mismo, se ha instrumentado una serie de EF con miembros de la cultura como:

DAVID LEBÓN Y LITTO NEBBIA, VALERIA LYNCH, DANTE SPINETTA, LUCIANO PEREYRA, TERESA PARODI, CHARLY ALBERTI, PEDRO AZNAR, NATALIA OREIRO, ALE SERGÍ Y VÍCTOR HUGO MOREALES.



EL SERVICIO INFORMATIVO EMITIÓ
UN BOLETÍN DE NOTICIAS DE 2
MINUTOS CADA MEDIA HORA
(CORTES DE HORA Y DE MEDIA)
ENTRE LAS 7 Y LAS 20 HS

*luego cada una hora
divididos en 4 turnos*

ASÍ MISMO, PRODUCE Y
EMITE **2 PANORAMAS DE
1 HORA CON SALIDAS A
TODO EL PAÍS A TRAVÉS
DE LAS 49 EMISORAS**
CON PARTICIPACIÓN EN
VIVO DE ESTAS ÚLTIMAS.

Dos veces a la semana -miércoles y viernes- los panoramas son
producidos y emitidos desde alguna de las 49 emisoras que no son
LRA1, con asistencia desde Bs As

¡NACIONAL!

SE CONTINÚA CON COLUMNISTAS DEL ÁREA SERVICIOS COMO



ANSES



PAMI



AFIP

El área digital, además de editar entrevistas realizadas durante la programación, produce técnicamente las EF y Producción multimedia. Producción y publicación del Diario Digital que es un resumen de noticias diario de todo el país del que participan las 49 emisoras de la Radio Pública.

GERENCIA OPERATIVA

ARIEL ETCHEBERE

|| NACIONAL ||

○ Cambio cable principal antena FM en LRA19, y aumento de potencia

○ Generación laboratorio técnico en LRA26 - Nacional Resistencia

○ Instalación nueva consola en LRA12 - Nacional Santo Tome

○ Adecuación sistema eléctrico en estudios LRA12 - Nacional Danto Tome.

GERENCIA LEGALES
JULIO HORMAECHEA

|| **NACIONAL** ||

AVANCE EN LA RENOVACIÓN DE LOS COMODATOS DEL CORREO.

CUMPLIMIENTO A AGN RESPECTO AL ESTADO DE LA TOTALIDAD DE JUICIOS DE RNA.

CONTRATO RELATORES.