



**PRESIDENTA DE RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA – RTA S.E**

***LIC. ROSARIO LUFRANO***

En Latinoamérica a diferencia de la mayor parte del resto del mundo, los medios de comunicación y en particular los servicios de comunicación audiovisual no aparecen, ni conceptual ni prácticamente, involucrados al derecho ciudadano de contar con medios públicos que representen al conjunto de la sociedad. Desde 2006 se instaló en Argentina el concepto de Televisión y Radio Pública. De este modo se comenzó a construir un vínculo con la ciudadanía que permitió que los medios públicos sean concebidos como una alternativa válida para la difusión de información de calidad, de programas que respondan a la diversidad cultural de nuestro país, y generen ficciones que se vinculen con nuestra identidad nacional.

El año 2020 nos encuentra con medios públicos cuya esencia fue vaciada de contenido, luego de cuatro años de un gobierno nacional que optó por considerarlos un gasto y no una inversión. Esta situación, que contará más adelante con los detalles de cómo encontramos cada uno de los medios - desde las diferentes áreas- nos llevó a iniciar su reconstrucción.

Para lograr este objetivo, en primer lugar, abrazamos a los trabajadores que fueron blanco del destrato. Luego pensamos programaciones que nos representen y tuvimos que rearmarnos para cubrir los efectos de la pandemia COVID-19 y reafirmar el mensaje de Quedarse en casa, con programación educativa y más horas de noticieros. Por otro lado, iniciamos un relevamiento del estado edilicio de las instalaciones, se hizo un informe sobre las obras más importantes y urgentes. Convocamos al Ministro de Obras Públicas, Gabriel Katopodis, con quien

realizamos una recorrida por la TV Pública para ver la posibilidad de pensar y planificar un plan de acción que nos permita realizar las obras necesarias para mejorar las instalaciones.

Antes de atravesar el Coronavirus en nuestro país, y con el objetivo de salir al mundo a coproducir contenidos tuvimos en cuenta que el modo de ver televisión ha cambiado para siempre desde la irrupción de plataformas que ofrecen diferentes tipos de contenidos. Uno de los casos más contundentes es lo que sucede con Netflix.

Consultoras especializadas analizaron el porcentaje de tiempo que los suscriptores de esa plataforma invierten frente a las opciones de televisión lineal para mostrar cómo aumenta el consumo digital con el estreno de nuevas temporadas.

Por ejemplo, en las dos semanas que siguieron al estreno de la serie **ORANGE IS THE NEW BLACK**, **los usuarios de Netflix pasaron un 23-25% de su tiempo frente al televisor**. Pasado este periodo, su consumo de televisión lineal volvió a los niveles habituales del 91-97%

Este caso como tantos otros, además de los millones de suscriptores de esta plataforma en el mundo entero, se calculan, en 158 millones, ha generado la proliferación de contenidos para poder nutrir a esos espectadores.

Esta situación obligó a las televisoras del planeta a repensar el negocio de la producción. Es por esto que creemos importante encarar desde RTA SE (Radio y Televisión Argentina, Sociedad del Estado), co-producciones o diferentes tipos de alianzas con medios públicos o privados y productoras independientes con el fin de realizar contenidos de calidad y prestigio que no sólo nutran nuestra pantalla sino se puedan comercializar para así obtener recursos genuinos.

Con este fin nos reunimos con la Presidenta de RTVE (Radio y Televisión Española) Rosa María Mateo, para consensuar un convenio que habilite esas coproducciones y en la misma dirección mantuvimos encuentros con el Secretario de Medios de

México, Jerome Villamil y también los directores de los canales públicos de ese país. Y en Chile se concretó una reunión con los directivos de Canal 13.

Por otra parte elevamos propuestas de documentales y ficciones a Netflix y HBO, como “Fifa Gate” ( El escándalo del fútbol internacional y sus derivaciones judiciales) “Espionaje ilegal” (La causa judicial que desnudó el accionar de servicios de inteligencia, fiscales, jueces, abogados, funcionarios, legisladores y periodistas para el armado de causas en la Argentina) “Cuca” ( La única mujer torturadora de Argentina en tiempos de dictadura) “Como se escribió Operación Masacre”( El libro de Rodolfo Walsh sobre los asesinatos de prisioneros del 9 de junio de 1956 conocidos como los fusilamientos de José León Suarez), “Mujeres Poderosas” (La historia de mujeres que cambiaron su mundo y el mundo) y “Un siglo de radio” (Se cumplen 100 años desde la primera transmisión radial desde Buenos Aires al mundo y este documental narra ese momento y todo lo acontecido en un siglo).

Para la realización de estos programas y documentales crearon el **departamento de producciones especiales** con la participación de renombrados profesionales.

Otra arista del negocio consiste en la transformación de productos audiovisuales en libro y a su vez los libros pueden convertirse en productos audiovisuales. Para esto ya iniciamos conversaciones con editoriales como Random House Argentina y Planeta para seleccionar los títulos de interés internacional para poner en práctica nuestra política de alianzas.

En todos los casos se tendrá en cuenta la co-producción de esos contenidos y su distribución y venta.

El mundo necesita alimentar las diferentes vías de comunicación que le ciudadano requiere y los medios públicos deben estar a esa altura. En eso estamos trabajando.

También desde hace varios meses venimos trabajando en la construcción de vínculos institucionales con diversos sistemas de medios públicos. Con este fin durante el mes de mayo la presidenta de RTA, Rosario Lufrano, realizó reuniones de trabajo con su par del Instituto de Radio y Televisión de Perú, (IRTP), con su par de Radio y Televisión de Colombia el (RTVC) y con su par Paraguay TV y el Ministerio de Tecnologías y Comunicación de Paraguay (MITIC). También estableció vínculos con la Televisión Nacional de Chile (TVN) y con el Sistema Nacional de Radio y Televisión de Costa Rica (SINART).

En todos los casos, se mantuvieron conversaciones a través de videollamadas donde se trabajó en el intercambio de ideas, y catálogos de contenidos. Se establecieron reuniones con las distintas áreas cómo la gerencia de noticias, de programación y artística para ir trabajando en el armado de futuros acuerdos de colaboración.

**ROSARIO LUFRANO**

**PRESIDENTA DE RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA**

## SINTESIS DE UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA RTA S.E

Se exponen a continuación los principales hallazgos formulados por esta Unidad de Auditoria Interna de RTA S.E período 2016/2019 (el segundo semestre del 2019 se audita por planeamiento en el 2020). En concordancia con lo planificado en el Plan Anual de Auditoria, se separan las observaciones por área:

**ADMINISTRACION Y FINANZAS:** se observa, inobservancia del Procedimientos de compras y contrataciones de RTA SE, en particular en lo que refiere a:

- Uso abusivo de causales de excepción tramitando de este modo como contrataciones directas los concursos de precios y/o licitaciones ej. espacio “La Mulita” en Tecnópolis (año 2016) por un total de \$ 12.317.000.- por indicación de H Lombardi en el marco de un “convenio interadministrativo” falta de transparencia en la selección de proveedores, como así también en las prestaciones que dieron lugar a los contratos y los montos abonados.
- Desdoblamiento de compras a fin de evitar la aprobación por parte del Directorio de RTA S.E ej entre otros, convenio de colaboración entre Contenidos Públicos S.E (en adelante y RTA S.E en el cual se determinó de forma arbitraria y subjetiva la valuación de los contenidos objeto de intercambio, y el pago por parte de RTA de mas de \$18.000.000.- de los cuales se abonaron \$10.000.000.-
- Aportes efectuados sin contraprestaciones que lo respalden y /o relación con el objeto social de RTA ej Llmud BA (**ROSH HASHANA URBANO 2016**) \$ 500.000.-

- Prorroga de contratos y servicios por tiempo indefinido y/o ampliaciones de ordenes de pago.
- En cuanto a los bienes de uso, falta identificación en los bienes de uso que ingresan o los ya existentes en RTA S.E, por lo tanto dificultades en la ubicación de los mismos.

**RECURSOS HUMANOS:** se constató la creación de fondos fijos y/o incremento en los montos de los mismos sin fundamento, utilizados para gastos no acordes a las necesidades de la empresa

Se observa en el Libro Sueldos (art.52 LCT) un atraso de 23 meses en su registración a la fecha de corte. Se verifica que el área de RRHH no realiza mediante un procedimiento uniforme la incorporación a los legajos personales de la documental necesaria y suficiente para el ingreso de los agentes a la empresa. Contrataciones, re categorizaciones, incorporación de plus remunerativos sin causales objetivas. Falta de control y/o cumplimiento normativo en cuanto a medio ambiente y riesgo de trabajo.

**COMERCIAL:** inobservancia de procedimientos existentes fundamentalmente en lo que refiere a la emisión de publicidad. Convenios de canje sin respaldo documental. Ausencia de tarifarios y/o falta de fundamento en las diferencias de las tarifas aplicadas según cliente. Renovaciones contractuales reiterando condiciones y valores de convenio comercial anterior (sin actualizar valores del segundo)

**EMISORAS DEL INTERIOR:** se concluye un desmejoramiento edilicio notable, falta de limpieza y desmalezamiento, falta de balizamiento diurno y nocturno, ausencia de cercos perimetrales. Falta de libros obligatorios y/o son llevados de forma deficiente.

**LRA 1:** Falta de procedimiento y necesidad de reorganizar área Patrimonio e Inventarios, tanto en LRA 1 como en Sedes del Interior. Se ha constatado gran cantidad de rodados y material de resago sin documentación ocupando predios de la empresa. Falta de documentación al respecto de los inmuebles afectados a estudios y Plantas transmisoras.

Consta en esta auditoría de Auditoría Interna documentación detallada que identifica los hallazgos efectuados oportunamente.

## **ADMINISTRACION CENTRAL LRA 1**

- **Patrimonio**
  - Falta de Inventarios en sedes de interior
  - Rodados en desuso o en estado de donación o baja definitiva.
  - Falta de información dominial de inmuebles ocupados por la sedes
- **Cuentas a pagar – Acreedores**
  - Deficiencia en la registración contable
  - Ausencia de cronograma de pago
- ***Planta Transmisora General Pacheco***
  - Falta de mantenimiento del edilicio de la planta
  - Bienes de uso acumulados en depósito sin fines utilitarios y vehículos fuera de servicio en condiciones de ser dados de baja

## **EMISORAS DEL INTERIOR: EMISORAS DEL INTERIOR:**

De las Auditorías efectuadas en las emisoras del interior realizadas en febrero 2020 (LV 4, LV 19 LRA 6 y LV 8 Mendoza) se obtuvieron hallazgos que en su mayoría se replican en gran parte de las sedes de emisoras del interior del País:

- Falta de servicios esenciales (agua, gas) en planta transmisora
- Cerco perimetral defectuoso en planta transmisora
- Falta de balizamiento diurno mástil de AM
- Falta de cerco perimetral de seguridad el mástil de AM.
- Créditos excesivos por venta de publicidad
- Personal insuficiente para cubrir todos los turnos
- Grupo electrógeno fuera de servicio en estudios

## INDICE RTA S.E

- **ADMINISTRACION Y FINANZAS – GUILLERMO SIAIRA  
.....PÁG. (10)**
- **DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS - DR. DIEGO PASCUAL  
PÁG.(12)**
- **DIRECCION DE ASUNTOS LEGALES – DR. JULIO  
POSTIGLIONI.....PÁG.(13)**
- **DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA RTA  
S.E – AGUSTINA ZEBALLOS ..... PÁG. (15)**
- **GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION  
ARGENTINA – MARTIN DE VEDIA Y MITRE.....PÁG.(17)**

## DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

### GUILLERMO SIAIRA

Acciones	Responsables	Objetivos	Fecha	Alcance
<b>Relevamiento información económico financiera</b>	Guillermo Siaira, Alejandro De la Torre, Diego Martinelli, Diego Bocconi y Pablo Latemann	Tener conocimiento de la situación financiera de la Sociedad. Evolución de la ejecución presupuestaria, proyección para todo 2020. Saldos líquidos en las cuentas de la Sociedad.  El objetivo final es poder acceder de manera fluida a información sensible para la toma de decisiones.	Mayo 2020	Se relevaron todas las fuentes de registro a la información de referencia que se encuentran en este momento distribuidas en varias planillas de cálculo. Esto genera cierta dilación en la entrega de la información al momento de ser requerida por las autoridades.
<b>Licitación Servicio de limpieza</b>	Alejandro De la Torre, Marcelo Scaiano, Guillermo Siaira y demás colaboradores afectados al área de compras.	Renovación de los servicios de limpieza para las dependencias de la TV Pública y RNA a través de una Licitación Pública	Mayo a Julio de 2020	Se siguen los procedimientos habituales establecidos en el Reglamento de Compras de la Sociedad para este tipo de contrataciones.
<b>Registro de firmas de autoridades</b>	Alejandro de la Torre, David Spadavecchia y Guillermo Siaira	Se procedió al registro de la firma de la Sra. Presidenta de RTA S.E. ante el Banco de la Nación Argentina y el Banco Itaú.	22 a 28 de mayo de 2020	La Sociedad contaba hasta el momento con solo dos firmantes registrados ante las instituciones bancarias mencionadas, esto generaba una potencial dilación en la realización de transferencias que podían llegar a comprometer el normal desarrollo de la actividad de RTA.

<b>Reunión de Planeamiento y seguimiento de gestión.</b>	<b>Victoria O’Gorman, Guillermo Siaira</b>	<b>Mantener reuniones mensuales entre los máximos referentes de la Sociedad a fin de plantear objetivos de gestión y tener un seguimiento del cumplimiento de los mismos</b>	<b>Frecuencia mensual. Primer encuentro 1 de junio</b>	
<b>Presupuesto 2021</b>	Alejandro De la Torre, Guillermo Siaira y colaboradores	Presentación del Presupuesto para el ejercicio 2021 ante la Oficina Nacional de Presupuesto	Desde el 20 de mayo al 8 de junio como fecha límite	Se comenzó por requerir a las áreas intervinientes la información necesaria.

## DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS

### DR. DIEGO PASCUAL

1. Solicitud de Declaraciones Juradas Patrimoniales
2. Regularizar la entrega de documentación y modificar el circuito administrativo.
3. Implementación Legajo Único Electrónico. Implementar LUE y dar cumplimiento con la normativa vigente. Estamos capacitando al personal y adquiriendo insumos informáticos para dar cumplimiento
4. **COVID 19**  
Control y cumplimientos de los Protocolos de prevención de la pandemia, en línea con el Ministerio de Salud.  
Alcances. Equipar el Departamento Médico; realizar actividades de prevención y promoción de la salud diaria y continua a todo el personal de RTA S.E.

## **DIRECCION DE ASUNTOS LEGALES**

### **DR. JULIO POSTIGLIONI**

1. Coordinación de la segunda reunión de Directorio de RTA S.E. por medios virtuales el 28 de mayo de 2020.  
Designación del Director de Administración y Finanzas de RTA S.E y del Gerente de Administración y Finanzas de canal 7.  
Actualización de montos del Reglamento de Compras y Contrataciones de RTA  
Unificación de acciones para sociedades del estado por parte de la Secretaría de Medios, frente a Sociedades recaudadoras ( Sagai- Sadaic)
2. Relevamiento pormenorizado de los 193 juicios (86 UNC7 y 107 RN) en trámite en los que RTA SE es demandada para adopción de políticas institucionales, principalmente en materia de contrataciones de personal.
3. Asesoramiento para iniciación de procedimientos licitatorios para servicios esenciales de relevancia económica para la empresa (servicios de limpieza, seguridad privada, ropa del personal y balizamiento de antenas de radios)
4. Asesoramiento legal para la aprobación de contratos artísticos de la TV Pública y Radio Nacional. A mayo 2020 se han suscripto 35 contratos artísticos (producción, co-producción y locaciones), cesiones de derechos y un Convenio con Chaco TV para la transmisión de contenido de la TV Pública.



5. Asesoramiento legal para la realización de acciones solidarias en el marco de la pandemia en barrios vulnerables.
  
6. Intervención en trámite de designaciones de directores de las siguientes emisoras de Radio Nacional: LRA 55 Río Senguer, LRA 27 Catamarca, LRA 17 Zapala, LRA 22 San Salvador de Jujuy, LRA 16 La Quiaca, LRA 54 Ing. Jacobacci, LRA 51 Jáchal, y LRA 6 Mendoza.
  
7. Asesoramiento y participación en reuniones con representantes gremiales del personal de las Unidades de Negocios de RTA SE.
  
8. Resolución del reclamo presentado por SAGAI (Sociedad de Gestión de Actores e Intérpretes) por los aranceles adeudados por RTA SE por el período 2015/2019

## DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA

### AGUSTINA ZEBALLOS

Durante el mes de mayo se trabajó en la difusión de los nuevos contenidos que se fueron agregando a la programación de Radio Nacional y de la Televisión Pública.

En todos los casos, esto incluyó la preparación de material de prensa, la publicación en la sección de la página web del canal, el envío de información a los medios y la gestión de notas.

Se coordinaron acciones con Radio Nacional para hacer circular información de la radio en el Canal y viceversa: Esto incluyó la iniciativa de Nacional Podcast, el recital 'Páez en América' y la programación especial por el 25 de mayo. Se coordinó la comunicación con el canal Paka Paka para que incluyera en sus piezas de prensa los datos de la emisión en TV Pública del especial "El asombroso 25 de Mayo".

La Radio relanzó el programa "Seguimos Educando". Se realizaron notas a los conductores de los segmentos educativos emitidos en la radio tanto en AM870 como en las 49 emisoras del país: A Gonzalo Bonadeo, Florencia Halfon, Agustina Díaz, Cecilio Flematti y Monchi Balestra.

## **PUBLICACIONES**

[https://www.clarin.com/espectaculos/tv/tv-publica-estrenara-programa-podran-ofrecen-servicios\\_0\\_VbpeVImck.html](https://www.clarin.com/espectaculos/tv/tv-publica-estrenara-programa-podran-ofrecen-servicios_0_VbpeVImck.html)

<https://www.pagina12.com.ar/266675-publicados-la-tv-como-ayuda-en-tiempos-de-pandemia>

<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/minuto-minuto-medios-que-esta-pasando-radio-nid2367002>

<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/como-ver-show-fito-paez-este-viernes-nid2365912>

<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/por-radio-online-como-celebrar-25-mayo-nid2368881>

<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/radio/hector-larrea-reune-sus-dos-pasiones-carlos-nid2361414>

[https://www.clarin.com/espectaculos/tv/tv-publica-estrena-documental-sara-mendez-maestra-encontro-hijo-26-anos-busqueda\\_0\\_itAB9dt9O.html](https://www.clarin.com/espectaculos/tv/tv-publica-estrena-documental-sara-mendez-maestra-encontro-hijo-26-anos-busqueda_0_itAB9dt9O.html)

## GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

### MARTIN DE VEDIA

#### TV PÚBLICA

**La comunidad:** En la primera quincena de mayo (\*) hemos generado 44.556 nuevos participantes en nuestras redes, según el siguiente detalle:

- Youtube + 29.300 participantes, totalizando 1.261.000
- Youtube Noticias + 6.500 participantes, totalizando 132.800
- Facebook +1.900, totalizando 1.535.093
- Twitter +1.856 participantes, totalizando 957.000
- Instagram + 5.000 participantes, totalizando 164.930

***Todos los datos son calculados entre el 1/05 y el 15/05 inclusive***

Difusión del ciclo en redes sociales: **Lito Vitale - #PaézEnAmérica**

Promoción en redes sociales y sitio web: **Cine Argentino y Series completas**

**Cobertura especial** del anuncio de extensión de la cuarentena por parte del presidente Alberto Fernández. En el mes de abril tuvimos 27.400 nuevos suscriptores en el canal de Noticias en Youtube (92% más suscriptores que el período anterior).

**Seguimos Educando:** cobertura de las 2 emisiones en vivo en redes sociales y publicación en sitio web de todos los contenidos.

## RADIO NACIONAL

**Entrevista Federal a Fito Páez**, el miércoles 13 de mayo. Responsable: Martín Bibiloni. Participaron 10 periodistas de diversas emisoras del país, incluida LRA 36 desde la Base Esperanza, Antártida Argentina.

**Lanzamiento de Podcast Nacional.** Presentación de los nuevos ciclos de la programación 2020 de Radio Nacional en formato Podcast

**Cobertura en web y redes sociales de las noticias difundidas en Radio Nacional**, entre ellas la visita del Presidente a una empresa de autopartes que ahora fabrica barbijos. La noticia fue retwitteada por Alberto Fernández y alcanzó 325 mil impresiones aproximadamente.

**Volver a Mayo de 1810.** Radio Nacional Folklórica pone al aire durante el programa "La noche es de los que bailan", un segmento en el que la artista Yamila Cafrune relata en términos históricos, algunos hechos que ocurrían en Buenos Aires en los días previos al 25 de mayo de 1810

# MAYO EN LA TV PÚBLICA

Director Eliseo Álvarez



**RTA** | Radio y Televisión  
Argentina S.E.



**TELEVISIÓN PÚBLICA**

# GERENCIA ARTÍSTICA TVP

LEONARDO FLORES Y OSCAR GÓMEZ ALE

# ESTRENOS



TELEVISIÓN PÚBLICA

# PUBLICADOS

Un espacio donde PyMEs, locales, profesionales, artistas y cualquier persona que ofrezca un producto o servicio puede promocionarlo de manera gratuita a través de spots caseros.



**OBJETIVOS:** Ofrecer un servicio de promoción gratuita a las PyMes golpeadas por la pandemia.

Un programa de la gente para la gente, donde la TVP es un nexo difusor.

**200 PyMEs al mes se publicitan en la pantalla de la TVP sin costo.**



TELEVISIÓN PÚBLICA

**ESTRENOS**

# TEC - TODOS ESTAMOS CONECTADOS

Programa de TV transmedia donde la audiencia genera con sus celulares y computadoras personales, desde todo el país.

**LUNES:** “Todos Estamos Conectados, por las historias”.  
Se muestran historias y relatos de vidas extraordinarias.

**VIERNES:** “Todos Estamos Conectados, por la música”.  
Concurso para promover a nuevos talentos, que se presentarán en directo desde sus casas.



**EL GANADOR TENDRÁ LA POSIBILIDAD DE GRABAR UN DISCO.**



**TELEVISIÓN PÚBLICA**

# HISTORIA AL DÍA

Efemérides diarias producidas en formato de micros, con la participación de un actor invitado por día.



**30 ACTORES LEEN MENSUALMENTE LOS MICROS DE HISTORIA Y  
COBRAN POR LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ACTORES \$7500 CADA UNO**



**TELEVISIÓN PÚBLICA**

# FICCIÓN

---

## REELANZAMIENTOS EN MAYO

A partir del 20 de Marzo que se declaró la cuarentena, toda la programación quedó modificada hasta nuevo aviso.

Desde la **TV pública** decidimos colaborar con los artistas argentinos relanzando ficciones ya grabadas, para que los actores y músicos cobren las repeticiones.

**En el periodo de Marzo a Junio se abonaron 790 cachet en la Asociación Argentina de Actores y 320 en SADEM**



TELEVISIÓN PÚBLICA

## EN TERAPIA



## GERMÁN, ÚLTIMAS VIÑETAS

## DOCE CASAS - HISTORIA DE MUJERES DEVOTAS



## EL SECRETARIO

## SI, SOLO SI



**LA REPETICIÓN DE ESTAS FICCIONES LE GENERA A CADA ACTOR POR SU PARTICIPACIÓN, UN BOLO DE \$4714, PAGO A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ACTORES.**

## NUEVO CINE ARGENTINO



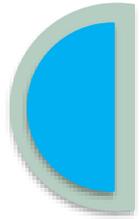
**88 HORAS DE PELÍCULAS ARGENTINAS, TODOS LOS ACTORES QUE PARTICIPARON DE LAS MISMAS COBRAN A TRAVÉS DE SAGAI.**



**TELEVISIÓN PÚBLICA**

# DEPORTES

## ESTAMOS PENSANDO EN VOS



TRASNOCHE

Generamos un espacio deportivo que comenzó con la emisión de partidos de la Selección de fútbol de Argentina. Luego de finalizar con este contenido, se comenzó a emitir partidos de Futsal, donde Argentina se consagró campeón.



FIN DE SEMANA

En los horarios donde habitualmente se emite fútbol, incorporamos a la TVP partidos de la Selección de Argentina en los diferentes mundiales.



AUTOMOVILISMO:  
ACTC VERSIÓN VIRTUAL

La suspensión de las carreras dio la posibilidad de reinventar cómo mantener el espacio corriendo carreras de manera virtual.



TELEVISIÓN PÚBLICA

# MÚSICA

SEGUIMOS ACOMPAÑANDO A LOS MÚSICOS Y ARTISTAS DE TODO EL PAÍS A TRAVÉS DE LOS CICLOS  
20 músicos por mes participan de este ciclo y cobran \$7000 cada uno



“Lito Vitale a la Medianoche”



# EVENTOS ESPECIALES

## FERIA DEL LIBRO

- Inauguramos la Feria del Libro, suspendida por la pandemia, en una emisión especial

## DÍA DEL TRABAJADOR

## ESPECIAL 25 DE MAYO



TELEVISIÓN PÚBLICA

# GERENCIA DE NOTICIAS

DANIEL MIGUEZ Y FEDERICO MAYA



TELEVISIÓN PÚBLICA



**Ajuste de formato** Aspectos técnico/estéticos en puesta al aire con el actual paquete de recursos (reformulamos el uso de videograph agregando más piezas informativas, compactamos los tapes, cambiamos bases gráficas de placas y otras piezas, hicimos ajustes en la iluminación y puestas en cámara.

***Los noticieros aumentaron ampliamente sus mediciones***



TELEVISIÓN PÚBLICA

## NUEVOS CONTENIDOS

Creamos una sección “PAMI Responde” en el envío matutino. Incorporamos a Sergio Perrone como columnista médico en el Noticiero Central.

## PLAN DE CONTINGENCIA POR COVID-19:

Incorporamos 15 personas de modo temporario, incluyendo la reposición total del turno de madrugada, que había sido desmantelado. Reforzamos puestos clave para asegurar el volumen y la calidad de los envíos ante la emergencia de que casi 50 trabajadores del área están con licencia.

## PUESTA EN MARCHA DE ESTRUCTURA DIGITAL

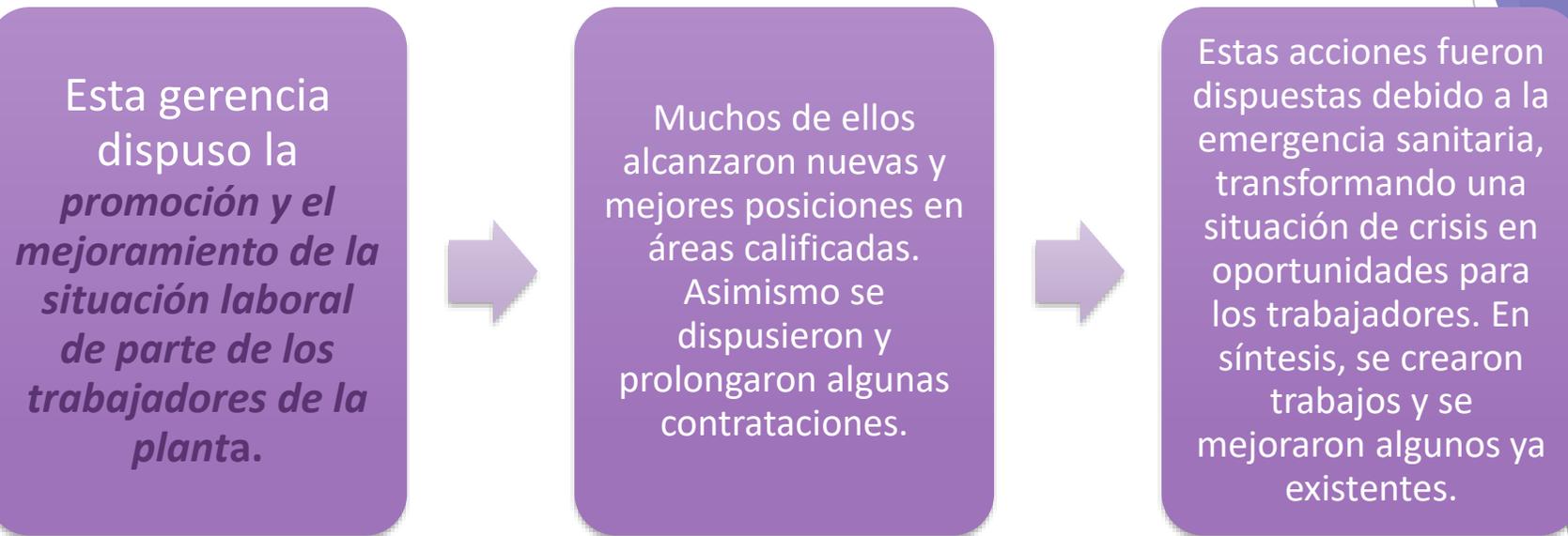
Incorporamos periodistas para adaptar contenidos televisivos a formato digital. Armamos una mesa de trabajo conjunto con Gerencia de Medios Digitales RTA.

# GERENCIA DE PRODUCCIÓN

ERNESTO CUNE MOLINERO



TELEVISIÓN PÚBLICA



Se dispuso la producción, grabación y edición de microprogramas con el objetivo de darle información certera y veraz al público en general – poniéndose énfasis en desmentir las *fake news* circulantes- y orientar a los adultos mayores en la realización de trámites bancarios a distancia.

Asimismo se dispuso la producción, grabación y edición de microprogramas diarios de historia. **Todas estas acciones generan fuentes de trabajo para guionistas, diseñadores, productores, periodistas y actores, además de cumplir con los objetivos propuestos.**

## EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA: COVID-19

Se puso en práctica una nueva modalidad de trabajo que mejora y favorece la salud de los trabajadores del canal al momento de desarrollar sus tareas.

La misma consiste en mantener equipos aislados y un aprovechamiento racional de los espacios. Se genera para los trabajadores un clima de mayor confianza y seguridad.



TELEVISIÓN PÚBLICA

# GERENCIA COMERCIAL

RICARDO RUTEMBERG



TELEVISIÓN PÚBLICA

# ESTRATEGIA COMERCIAL

Es la forma en que se organiza el departamento comercial, para poner objetivos de ventas y alcanzarlos de acuerdo a como se encuentren las condiciones del mercado.

## COVID-19

Ante la declaración de la cuarentena, y todas las consecuencias asociadas, como la suspensión de las eliminatorias del mundial, la copa América y los juegos olímpicos de Tokio.



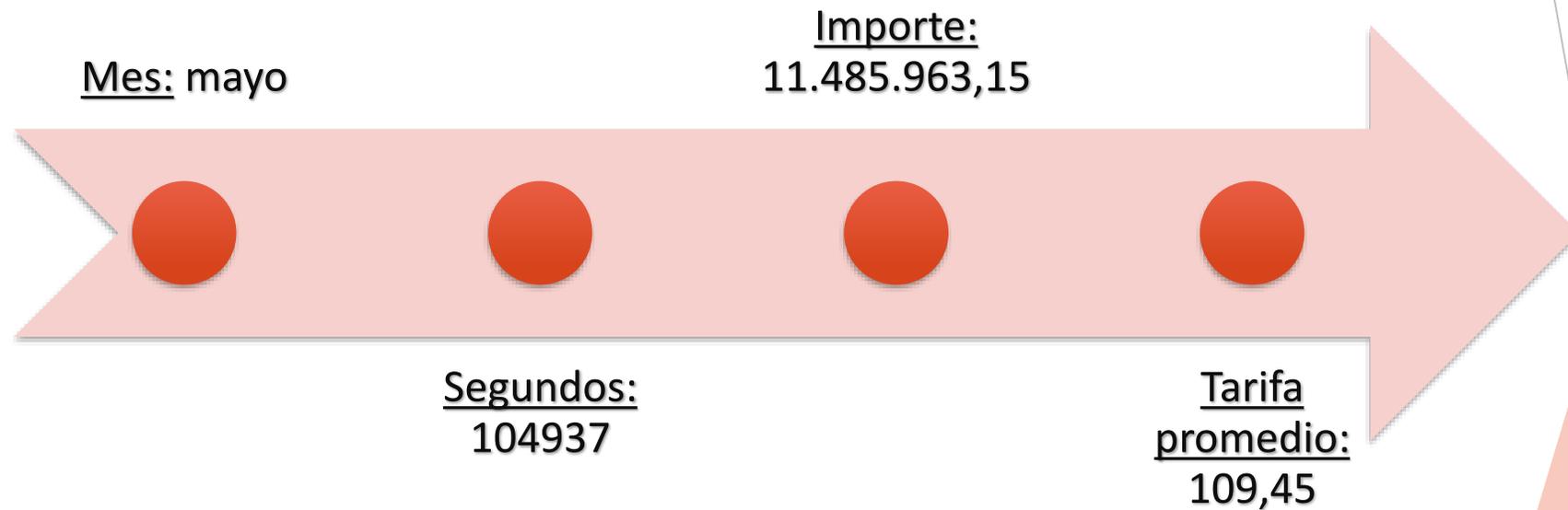
Hemos elaborado para este año, una estrategia precio por cantidad. Ya que la demanda cayó fuertemente y nuestro stock de espacios. (segundos). El día que no se vende, se pierde.

Entendimos que, hasta tanto se normalice la situación, es vender por cantidad.



TELEVISIÓN PÚBLICA

A fin de mantener la presencia de anunciantes de primera línea, en nuestra pantalla y movilizar stock de segundos que de otro modo se perderían.



TELEVISIÓN PÚBLICA

# GERENCIA DE OPERACIONES

GUSTAVO VERTA



TELEVISIÓN PÚBLICA

Se diseñó una nueva planificación operativa de la estación teniendo en cuenta las siguientes cuestiones:

GERENCIA

COORDINACIONES

MANDOS INTERMEDIOS

Hemos constituido un **comité de crisis on line 24 x 24**, integrado además por los dos coordinadores de la gerencia los cuales manejan la misma información en tiempo real.

### SITUACIÓN DEL PERSONAL HOY:

ASIGNADO A  
TELETRABAJO:

• 14 PERSONAS

EN GRUPOS DE  
RIESGO:

• 61 PERSONAS (SIN  
ASIGNACION DE TAREAS)

MADRES, PADRES  
O TUTORES A  
CARGO DE  
MENORES:

• 6 (SIN ASIGNACIÓN)

Personal disponible 169 personas  
(parte de este personal está en  
aislamiento temporal como  
reemplazo de equipos expuestos  
tanto en estudios como exteriores).



TELEVISIÓN PÚBLICA

Hemos desarrollado junto a la gerencia de producción y programación un nuevo esquema de distribución de estudios que nos permite optimizar personal dándole a la operatividad una dinámica distinta a la habitual, priorizando sobre todo, la menor circulación de personal.

## MÓVILES PARA NOTICIAS

**3 MÓVILES** DE LUNES A  
VIERNES: 21 HS. DE  
EMISIÓN DISPONIBLES.

**1 MÓVIL** (SÁBADOS Y  
DOMINGOS): 10 HS. DE  
EMISIÓN POR DÍA.



TELEVISIÓN PÚBLICA

# GERENCIA DE DEPORTES

GABRIEL VALENTINI



TELEVISIÓN PÚBLICA

SEGUIMOS EN CONVERSACIÓN CON EL COI ( COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL ) PARA ADQUIRIR LOS DERECHOS DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS TOKIO 2020 QUE COMO TODOS SABEMOS FUERON POSTERGADOS **PARA JULIO - AGOSTO DEL 2021**

**LLEGAMOS UN ACUERDO CON TORNEOS Y FIFA PARA LA REPETICIÓN DE TODOS LOS EVENTOS QUE HAYA ADQUIRIDO EL CANAL CON FIFA.**

ESTOS DERECHOS INCLUYEN NO SOLO LA SELECCIÓN MASCULINA DE FUTBOL SINO TAMBIÉN TODOS LOS EVENTOS FIFA EN LOS CUALES HAY MUNDIALES FEMENINOS, SUB 20, SUB 17, BEACH SOCCER, FUTSAL ETC. TODO ESE MATERIAL ESTA DISPONIBLE PARA PONER AL AIRE CUANDO DISPONGAN.



TELEVISIÓN PÚBLICA

# GERENCIA DE INGENIERIA

SALUSTIANO ALVAREZ



TELEVISIÓN PÚBLICA

## **EDIFICIO:**

Reacondicionamiento edificio  
-Colocación de 70 dispensers de alcohol en gel

## **SISTEMAS Y REDES:**

Soporte las 24hs de los servicios de teletrabajo de todas las áreas.  
Armado y configuración de plataforma para distribuir contenidos educativos a canales del interior según acuerdo con Ministerio de Educación. Soporte a los canales del interior.

## **PLANIFICACIÓN:**

Asistencia a los servicios de Streaming de las señales de Medios Interactivos



TELEVISIÓN PÚBLICA

## **MANTENIMIENTO ELECTRONICO:**

Configuración y puesta en marcha de los sistemas provisorios para comunicaciones por Skype y Zoom para su uso en la programación.

Instalación de sistemas de intercom en distintos puestos de trabajo en controles, y noticiero.

Adecuación de los Controles de Estudios 2,4 y 5 para las nuevas necesidades de programación  
Instalación de TVs en distintas oficinas

Instalación de máquinas de VTR para nuevas necesidades, Promociones y Producción.

Asistencia y mantenimiento de rutina de todos los sectores Producción, Operaciones, Noticiero, Control Central, Edición, VTR, Presentación etc.



**TELEVISIÓN PÚBLICA**

# GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA

ROBERTO GAMBUZZA



TELEVISIÓN PÚBLICA

**SE FIRMO UN CONVENIO MARCO DE TRABAJO ENTRE LA TV PÚBLICA ARGENTINA Y EL CANAL PÚBLICO DE LA PROVINCIA DEL CHACO. CONTINUAMOS EN CONVERSACIONES CON TODOS LOS CANALES PÚBLICOS DEL PAÍS.**

Se coordinaron reuniones de las áreas de noticias de: Chaco TV, Canal 10 de Tucumán y SRT Canal 10 de Córdoba y se implementó una plataforma virtual de intercambio entre los gerentes de noticias de los canales para poder implementar estrategias que aporten mayor federalismo a la cobertura de noticias de nuestros noticieros y tener activada la red vincular para potenciales necesidades que podamos tener en el interior del país

Se establecieron vínculos institucionales internacionales con diversos sistemas de medios públicos de países Latinoamericanos, en particular de la TV estatal en cada caso, y se organizaron reuniones bilaterales

Se comenzó la pre-producción y organización de la reunión regional de medios públicos latinoamericanos a instancias de lo acordado con la presidencia de RTA y la dirección del canal, para una fecha establecida entre el 9 y 11 de Junio.



**TELEVISIÓN PÚBLICA**

# MAYO EN RADIO NACIONAL

DIRECTOR ALEJANDRO PONT LEZICA



**RTA** | Radio y Televisión  
Argentina S.E.

|| **NACIONAL** ||

# MAYO EN LA TV PÚBLICA

DIRECTOR ELISEO ÁLVAREZ



# COORDINACIÓN GENERAL DE GERENCIAS

Se comenzó a elaborar el “Manual de Identidad Visual de Radio Nacional” y un “Media Kit” para la presentación comercial de la radio

Inicio de negociaciones para generar canjes con empresas de publicidad en vía pública contra segundos de tanda.

## GERENCIA ARTÍSTICA

Rediseño de la programación de AM 870, FMS Nacional Rock, Folklórica y Clásica y RAE para inclusión de bloques educativos “Seguimos Educando” a todo el país:

*Lunes viernes de 09:00 a 12:00*

*Lunes a viernes de 14:00 a 18:00*

|| **NACIONAL** ||

Fortalecimiento de campañas de bien público en relación con la pandemia.

Voces de distintos artistas con recomendaciones para el hogar

Los programas previstos originalmente durante los horarios afectados a "Seguimos Educando" se transmiten por Nacional Folklórica:

09:00 a 12:00  
"Rezo por vos" Chavo Fucks

14:00 a 16:00  
"El carromato de la farsa" Héctor Larrea

16:00 a 18:00  
"Gente de a pie" Mario Wainfeld

## PROGRAMACIONES ESPECIALES

- **1º DE MAYO:** Día de los y las trabajadoras.
- **15 DE MAYO:** Transmisión online del concierto de Fito Páez. Por primera vez se realizó una entrevista por Zoom con el artista y distintas emisoras del país.
- **25 DE MAYO:**
  - Felipe Pigna entrevista a "**Mariano Moreno**" interpretado por Antonio Grimau.
  - Versión sinfónica del Pericón Nacional con artistas de todo el país vía Zoom (Gerardo Gardelin).
  - 5 días que conmovieron al Río de la Plata - Alejandro Stilman.
  - "**De la Revolución a la pandemia**" radioteatro con Claudia Lapacó, Héctor Calori, Quique Pessoa.

- Celebración “100 años de la radio”: Primera tanda de 300 micros (3 por día) que comenzaron a emitirse el 19 de mayo mediante la digitalización de material de archivo.

- **SE INCORPORARON:**

- Luis Pescetti con “El abrazo más grande del mundo”
- “Los caminos de Pacho O’Donnell”
- “Crisis en el Aire” (Revista Crisis)
- Análisis político en movimiento para tirar del hilo de la coyuntura.

- **PROYECTO “PODCASTS”:**

Construimos las primeras piezas de un proyecto con Sergio Wischñevsky, basado en investigaciones de Universidades públicas, nacionales y provinciales.

## FM NACIONAL FOLKLÓRICA

- "PROGRAMACIÓN ANTÍDOTO": SE PUSIERON AL AIRE 15 PRODUCCIONES DE FORMA PAUTADA Y SIN OPERATIVIDAD EN ESTUDIO, ADEMÁS DE LOS SEGMENTOS MUSICALES DURANTE TODA LA MADRUGADA.

## FM NACIONAL CLÁSICA:

- LA PROGRAMACIÓN ACTUAL ESTÁ SALIENDO AL AIRE CON LA GRILLA COMPLETA Y PAUTADA, CON TRABAJO REMOTO. MARTIN WULLICH (VOZ INSTITUCIONAL) HA HECHO GRABACIONES ESPECIALES PARA LA CUARENTENA.

## FM NACIONAL ROCK:

- MUSICALIZACIÓN: SE RESPETÓ LA PROPORCIÓN DE GÉNERO APLICADA POR LEY A ESPECTÁCULOS EN VIVO (70/30) Y SE AUMENTÓ LA PROPORCIÓN DE MÚSICA PRODUCIDA EN EL PAÍS POR SOBRE LA EXTRANJERA.
- GRABACIÓN DE PROGRAMAS PARA PODCASTS

### • PROGRAMAS ESPECIALES:

- Ni Cabida; Mikki Lusardi y Departamento de Género RNA
- La Hora Líquida: Gillespi
- Invitados: Diego Iglesias, Alejandra Rodenas, Sergio Pangaro, Narda Lepas, Ernesto Tenenbaum, Paula Maffia, Richard Coleman, Itai Hagman, Ruben Rada, Gabriela Cabezon Cámara

# RAE - ARGENTINA AL MUNDO

## PROGRAMACIÓN:

- Formato “made in casa”- emisión de programa semanal multilingüe
  - Reportes oficiales sobre covid 19 (argentina.Gob.Ar): traducción a 8 idiomas, disponible en la web de rae.
  - Programa especial semanal: se transmite a todo el mundo con buena respuesta de audiencia desde diversos países (áreas de cobertura primaria, más otros países como ucrania o india)
  - Transmisión del vivo de fito paez al mundo en canales y redes con menciones en todos los idiomas, acción mencionada en distintos medios nacionales.
- Creación canal de youtube propio

# GERENCIA DE EMISORAS

- Nuevos Directores en Emisoras de Radio Nacional: Se ha puesto en funcionamiento a directores en 34 de las 49 emisoras distribuidas en todo el país.

Las últimas designaciones corresponden a Ingeniero Jacobacci, San Juan, Mendoza, La Quiaca, San Salvador de Jujuy, [Resistencia: OJO VER CON ROSARIO], Zapala, Bariloche y El Bolsón.

- Federalización de la Información
  - Se implementaron reuniones semanales por Zoom con los directores de las emisoras y se generaron grupos de WhatsApp para poner de inmediato al alcance de todas las emisoras la información periodística de interés nacional producida por cada una de las radios que integran la red.
- Creación de “Banco de Noticias”: todas las emisoras aportan sus producciones periodísticas y pueden tomar los contenidos que les resulten de interés
- Coordinación Federal: Se emitirán por todas las emisoras los especiales de los “100 Años de Radio” y las campañas “Seguimos Educando” y “Quedate en Casa”.

# GERENCIA PERIODÍSTICA

- Ampliar la capacidad informativa y de servicios a públicos en cuarentena sin abandonar el derecho a la información durante las 24 hs.
  - Incorporación de entrevistas cortas con actores sociales/políticos.
  - Coberturas de las actividades gubernamentales a través de periodistas acreditados y móviles.
  - Incorporación de columnistas del área servicios como ANSES, PAMI, AFIP, etc.
- Mantener la perdurabilidad de la noticia
  - Actividad periodística y entrevistas disponibles en la página web y redes sociales
  - Se dispuso la publicación con carácter importante de referentes de la oposición y oficialistas.
- Información deportiva: El área Deportes ha visto mermada su actividad por suspensión de eventos. Se agregaron columnas en programas, panoramas y boletines informativos y se mantiene actualizada la sección en la página web.

## PAGINA WEB

- **Entrevistas Federales – Fito Páez:** Participaron periodistas de diversas emisoras del país, incluida LRA 36 - Base Esperanza (Antártida Argentina). Se presentó el recital con el lanzamiento del nuevo disco. Alcance todo el país, estimado en 40 mil personas.
- **Lanzamiento de Podcast Nacional:** Se generaron contenidos on-demand de la programación 2020 de Radio Nacional, sus entrevistas y acontecimientos más destacados (iTunes y Spotify).
- Cobertura en web y redes sociales de las noticias para su mayor difusión

## GERENCIA OPERATIVA

Reparaciones y balizamiento en LRA 27 Catamarca

Reparaciones en LRA 9 Esquel

Balizamiento nocturno en LRA 30 Bariloche

Reparación de módulos de potencia en LRA 2 Radio Nacional Viedma

Recambio de placa controladora TX principal en LRA 26 Resistencia