

# INFORME

## Segundo Trimestre 2022

**Abril - Mayo - Junio**



**RTA**

Radio y Televisión  
Argentina S.E.



Firmamos con Argentores el convenio que permitirá realizar este ciclo de unitarios que se estrenarán en las emisoras de **Radio Nacional**. La primera de las ocho obras que irá al aire será Bar Ada de Jorge Leyes, inspirada en la Guerra de Malvinas.

Viajamos a San Juan y tuvimos un encuentro de trabajo con el gobernador Sergio Uñac. Además, pusimos en funciones a **Eduardo Astorga como director de LRA 23 Radio Nacional San Juan.**





Nos reunimos en Mendoza con **José Alberto Zuccardi**, el titular de la **Corporación Vitivinícola Argentina**, y firmamos un convenio que promueva esta actividad y el turismo que convoca, desde difusión y la producción de contenidos audiovisuales.

Realizamos de las dos primeras jornadas del ciclo de charlas, abierto al público, **Malvinas Nos Une**, una propuesta para pensar en el tema y su relación con diferentes ámbitos de la vida social. El 12 de abril se realizó en el hall Televisión Pública el primer encuentro, titulado: El que no salta: Medios, censura y autocensura, con la conducción de Federica Pais y la participación de Rosario Luffrano, Bernarda Llorente, Gustavo Campana, Cora Gamarnik y Camila Bonetti.

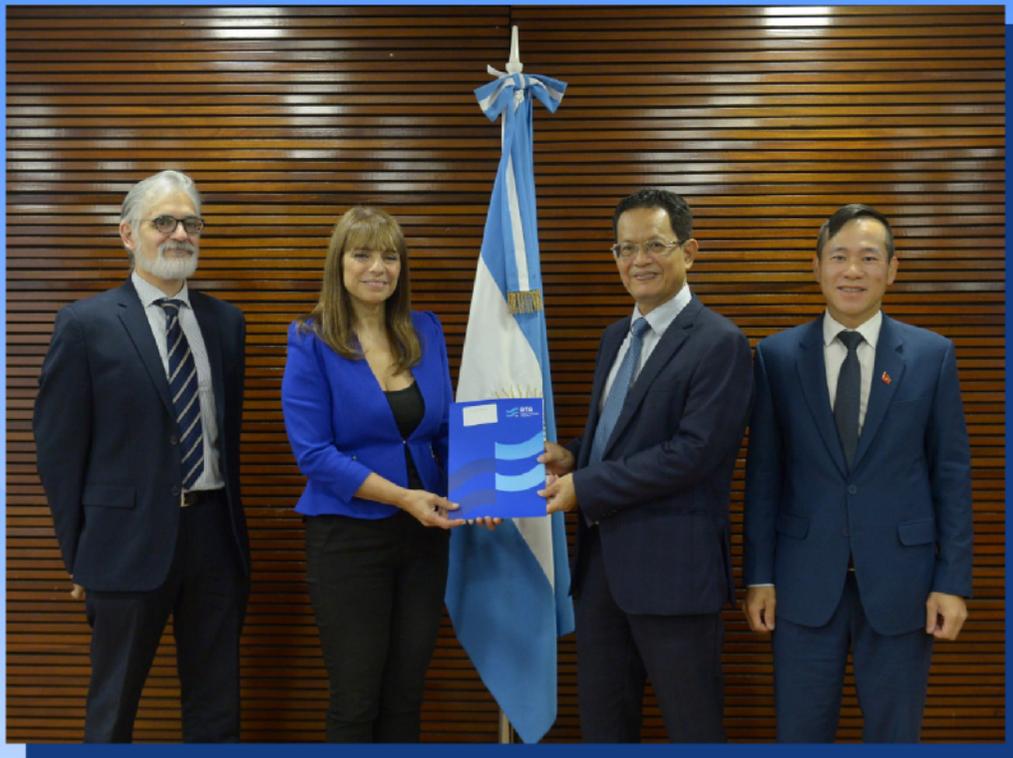




El 26 de mayo, tuvo lugar el segundo encuentro, titulado **Mujeres y Malvinas: Ellas construyen soberanía**, con participación de la directora de Género y Diversidad de RTA, Susana Sanz, la heroína de guerra e instrumentadora quirúrgica, Silvia Barrera, la integrante del Equipo de Antropología Forense, Virginia Urquizu, y la investigadora social Mirta Amati; con la conducción de la periodista, Irina Sternik.

Inauguramos el **nuevo sitio web de Radio y Televisión Argentina** ([radioytelevision.ar/](http://radioytelevision.ar/)) con información sobre iniciativas de la empresa, como las políticas de género o el Laboratorio de Innovación Audiovisual, novedades institucionales de los medios que administra e información de interés público.





Nos reunimos con el **director general de La Voz de Vietnam, Do Tien Sy**, y el **embajador de ese país en la Argentina, Thanh Duong Quoc**, para firmar un protocolo que permitirá profundizar la cooperación en materia audiovisual y de radiodifusión entre ambos sistemas de medios públicos.

Realizamos la firma de **convenio de cooperación entre los medios públicos de la India** que permitirá el intercambio de contenidos, ideas e iniciativas, y compartir experiencias en los campos educativo, cultural, de ciencia, entretenimiento, deportes y noticias.





Estuvimos en la **Feria del Libro de Buenos Aires** junto al **Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, Daniel Filmus** presentando **Música por la Ciencia**, la serie se estrenó el 10 de mayo

Fuimos a la Ciudad de Rosario y pusimos en funciones de la **nueva directora de LRA 5 Radio Nacional Rosario, Silvina Saavedra**.





Nos reunimos junto a la **Ministra de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires** y la **Directora de Género y Diversidad**, Susana Sanz para seguir trabajando en conjunto sobre políticas de género, que tan importantes son para los medios públicos.

## Presentación de la Programación 2022



Realizamos el **lanzamiento de la programación 2022**, después de dos años de pandemia con una hermosa celebración.



Junto a la Universidad de Quilmes presentamos en la **Feria Internacional del Libro de Buenos Aires** el libro del **Código de Ética de la Televisión Pública**, que detalla el proceso de elaboración de este instrumento pionero en la TV argentina.

Junto a la presidenta de la agencia de noticias Telám, **Bernarda Llorente** realizamos, una la charla sobre el cerrojo informativo de la dictadura cívico militar para la cobertura sobre la Guerra de Malvinas, en una charla abierta al público realizada en el **Espacio Télam** en la **Feria Internacional del Libro de Buenos Aires**.





Firmamos un con el **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación** para difundir las políticas sociales de la cartera y realizar campañas de bien público.

También realizamos un firma de convenio con el **Ministerio de Turismo y Deportes** para la promoción y el desarrollo de las actividades turísticas, el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales y la definición y ejecución de políticas de desarrollo de la actividad deportiva de alto rendimiento, amateur y de recreación.





Firmamos un convenio de cooperación y asistencia entre Radio y Televisión Argentina y la **Universidad Nacional de San Juan**. Durante la jornada, se presentó en esa casa de altos estudios el Código de Ética de la TV Pública, al que la UNSJ sumó su adhesión.

## #UNIDXPORLACULTURA



Participamos de una reunión en el **Congreso de la Nación**, donde se convocó a una rueda de prensa para pedir la aprobación del proyecto de Ley que prorroga por 50 años las asignaciones específicas que garantizan fondos a las actividades culturales. Estos recursos, que provienen de la propia actividad, dejarían de ser percibidos en diciembre próximo, si se mantiene la vigencia de la Ley sancionada en 2017, a instancias del gobierno de Mauricio Macri.



Firmamos el convenio entre **Radio y Televisión Argentina y Trenes Argentinos Capital Humano**, para promocionar y difundir actividades culturales y educativas en las formaciones a cargo de la empresa del Ministerio de Transporte de la. Por este entendimiento, RTA produjo una muestra para exhibirla en uno de los coches del Tren Museo Itinerante que recorre el país.

Participamos, junto al presidente de Radio y Televisión Española (RTVE), José Manuel Pérez Tornero, en la charla sobre el rol de los medios públicos organizada por el programa Rayuela en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.



# NEW YORK FESTIVALS



Obtuvimos los premios en el Nueva York Festival para Radio Nacional –oro al mejor documental por Juego de Imperios. Malvinas 1982: Colonizados por la Dictadura–, y para Televisión Pública –plata para las miniseries FIFAGate Por el Bien del Fútbol y Espíritu Pionero y el programa especial Diego Maradona, Nacido para Molestar. En este festival participan más emisoras de alrededor de 50 países.

# PUESTA EN VALOR EDIFICIO DE LA TV PÚBLICA

Se realizaron mejoras y compra de juegos para el Jardín Piluso  
Puesta en valor del edificio de la Televisión Pública. Retiro de escombros  
sector lago, Estudio estructural y cateos de Losa (Onda Corta).



# PUESTA EN VALOR DEL EDIFICIO Y AUDITORIO DE LRA 5 - ROSARIO

Se continuó con la obra de remodelación del edificio y del auditorio de LRA 5 ROSARIO  
Se realizaron mejoras de espacios para armado de Área de Bar y Sanitarios del edificio de  
LV8 RN Libertador. Reparación cortinas 1º piso LR1 Buenos Aires.



REMODELACIÓN DEL EDIFICIO - LRA 5 ROSARIO



MEJORAS DE BAR Y SANITARIOS - LV8 RN LIBERTADOR



REMODELACIÓN DEL AUDITORIO - LRA 5 ROSARIO



CATEO ESTRUCTURAL



# ÍNDICE

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	17
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL	19
DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES RTA	21
DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA	23
GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES DE RADIO Y TELEVISION ARGENTINA	28
DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD	29

# DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**Se realizó el pago de la segunda cuota de los derechos para la transmisión del Mundial Qatar 2022**

Adquisición de órdenes de compra para la entrega de ropa al personal

Se realizó la contratación del Servicio de iluminación para el programa

Noches de mente- TVP

Adquisición de equipamiento de sonido en TVP

Adquisición de multiviewer 18 entradas por 4 salidas de video TVP

Adquisición de equipos de medición para monitoreo técnico de operadores de video y TOM TVP

Se efectuaron los pagos de alojamiento para el personal de la TVP que viajará a Qatar

Se efectuó el pago del estudio donde se realizará la transmisión de los distintos programas desde Qatar

## GERENCIA COMERCIAL

Se realizó un canje por servicio de hotelería con el Hotel Suites Temáticas S.A.

Se realizó un canje de emisión de publicidad en el Mundial Qatar 2022 por servicio de hotelería con el Hotel Amerian

Se elaboró el instructivo para la recepción de órdenes y materiales

Se elaboró el Media-Kit de la segunda etapa del Mundial Qatar 2022 a fin llevar adelante reuniones con las centrales de medios, agencias de publicidad y distintos clientes.

Se elaboró el Media Kit de la nueva programación de la TVP y Radio Nacional

# DIRECCION DE GESTIÓN DE PERSONAL

Realización del seguimiento del ingreso y egreso a través de los relojes controladores de acceso, molinetes y software.

---

Actualizamos la totalidad de la documentación obrante en los legajos de aquellos empleados y empleadas que retomaron la actividad laboral de modo presencial.

---

Mantuvimos constantes reuniones con representantes de las asociaciones sindicales donde se abordaron distintas inquietudes y solicitudes (donde se destaca las Paritarias Internas) con los sindicatos intervinientes tanto en TV PÚBLICA y RADIO NACIONAL y sus 49 Emisoras.

---

Integramos el Comité de Equidad Laboral en el marco del Protocolo de Prevención e Intervención ante situaciones de Violencia y Acoso Laboral y/o por Razón de Género.

---

Realizamos distintas reuniones con las y los Directores de la empresa con el objeto de determinar las necesidades del personal, a fin de posibilitar la tramitación de Concursos Internos.

Continuamos con los Concursos Internos como acción tendiente a cubrir las vacantes detectadas tanto en la TV P como en RN.

---

En la unidad de negocios CANAL 7, realizamos NUEVE (9) concursos para cubrir los siguientes puestos: Productor/a General; Camarógrafo/a A; Técnico/a Electricista de 2da; Productor/a Ejecutivo/a; Jefe/a de Cámara; Sub Jefe/a de Cámara; Operador de VTLR; Operador de Video de 3ra.; Conductor/a Motorista Mecánico de 3ra. Y próximamente, daremos inicio a los concursos para cubrir los siguientes puestos: Archivista; Auriconista; Jefe de Noticias; Responsable Semi Sr.; Responsable Análisis y Producción de Programas; Operador/a Generador de Caracteres; Operador cámara de 3ra.

---

En la unidad de negocios Radio Nacional, realizamos DOS (2) concursos para cubrir los siguientes puestos: Encargado/a de Locutores/as y Jefe/a de Transmisión.

## DIRECCION DE ASUNTOS LEGALES

Intervención, asesoramiento y dictamen jurídico en 88 actuaciones en general.

Actuación y redacción y control de legalidad de cincuenta 50 contratos de locación de obra propuestos por las distintas unidades de negocio de esta empresa.

Intervención en cinco 5 expedientes de grandes contrataciones y obras de Radio Nacional Argentina.

Se ha expedido en nueve 9 contratos de cesiones de derechos para obras a ser emitidas en Canal7. Redacción y dictámenes sobre trece 13 contratos de producción y coproducción televisiva.

Realización y dictamen sobre ocho (8) convenios de cooperación con otras entidades del sector público argentino e internacional, destacándose el convenio acordado con el Reino de España.

Se ha elaborado conforme a lo ordenado por el Directorio, el relevamiento normativo integral sobre el organigrama vigente de la Empresa Radio y Televisión Argentina S.E., compulsándose toda la normativa de distinto rango existente vigente al día de hoy.

# DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PRENSA

## Cuentas gestionadas por Prensa en Twitter e Instagram

En este período, la cuenta de Twitter registró 159.400 impresiones –un promedio de 1.751 por día–. La tasa de interacción creció a 2.2% en promedio, un leve incremento con respecto al trimestre anterior. La cantidad de seguidores alcanzó los 9561, un 1,2% más que en abril.

Esta cuenta brinda un espacio de articulación entre la difusión de novedades de Radio y Televisión Argentina, Televisión Pública, las filiales de Radio Nacional y Canal 12 de Trenque Lauquen y RTA Lab. Busca aportar al fortalecimiento de vínculos con periodistas y cuentas oficiales de la radio pública en todo el país.

En las cuentas de Instagram y Twitter de RTA se continuó con la campaña permanente de repaso de las efemérides históricas más destacadas, como el Día del Veterano y Veterana y de los Caídos en la Guerra de Malvinas o

el Día de la Afirmación de los Derechos Argentinos sobre las Malvinas, el Día del y la Periodista; también se reseñaron los aniversarios de la creación de las emisoras de Radio Nacional y el de Canal 12 de Trenque Lauquen, además de aniversarios vinculados con personalidades del quehacer nacional.

### **Televisión Pública**

De abril a junio, el área realizó acciones específicas sobre lo siguiente:

Programación especial a 40 años de la Guerra de Malvinas, incluyendo la transmisión especial realizada en simultáneo por los medios públicos, programación especial, como la exhibición de los documentales Operación Chocolate, Nosotras también estuvimos, programas especiales de SIC, Periodismo Textual –Malvinas, 40 años y un nombre–.

Difusión del estreno del programa Música por la Ciencia, producido por el ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación. Esta propuesta fue presentada en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

Difusión de la presentación de la nueva programación de Televisión Pública.

Se anunciaron los estrenos de Dos 20, la nueva ficción, Cocineros Argentinos y Cocineras Argentinas, Noche de Mente, Rumbo a Catar, El Anfitrión, Festival País. Talentos Federales, Música por la Ciencia, Mundo Rep, la serie de ficción 40 abril, producida en Santa Fe, y Malvinas y yo.

Difusión de la programación especial por un nuevo aniversario de la marcha Ni una menos, incluyendo un adelanto de la serie Nosotras. Relatos de los feminismos bonaerenses, la emisión de un nuevo spot de la campaña Hagamos visible lo invisible, producido por la Dirección de Género y Diversidades de RTA, el estreno del documental Línea 137 que detalla la tarea del Programa las Víctimas Contra las Violencias y la emisión del documental Cuerpo a Cuerpo. El caso Marita Verón.

Difusión del estreno del programa el Legado Badía, un homenaje al locutor y conductor argentino, con la presencia de artistas como Juan Carlos Baglietto, Jairo, León Gieco, Marilina Ross, Sandra Mihanovich, David Lebón, Alejandro Lerner y diversas personalidades como Emilio Cartoy Díaz, Jorge Telerman, Enrique Wolff y Cecilia Laratro. Difusión del programa especial: Las relaciones entre Argentina y China, bajo la óptica de los jóvenes, con estudiantes de China y Argentina que dialogaron sobre el futuro de las relaciones entre ambos países.

### **Radio Nacional**

Difusión de la puesta en funciones de Eduardo Astorga como director de LRA 23 Radio Nacional San Juan.

En abril, el área de prensa desarrolló acciones para difundir la transmisión especial del Sorteo de grupos del Mundial de Fútbol FIFA Catar 2022, la programación especial por los 40 años de la Guerra de Malvinas, la agenda "Malvinas 40 años" en coordinación con todas las emisoras del país.

En mayo, se difundió la transmisión especial por la Inauguración Museo Leonardo Favio y la agenda de transmisiones de Liga Profesional de Fútbol y Copas Internacionales por el equipo de Relatores Pasión Nacional.

En junio, se realizaron acciones de apoyo a la programación especial homenaje a Juan Alberto Badía, la transmisión especial por la Fiesta del Día Más Largo del Año –coproducción de las emisoras de Nacional Ushuaia, Río Grande y Antártida–, concierto Oda a las almas del Sur, producción de Radio Nacional Clásica.

También se difundió la producción especial Mercedes Sosa Doc. Documental en 9 episodios de Nacional Doc

Durante todo el trimestre, se realizaron destacados semanales de la Folklórica, AM870 y Nacional Rock para la agenda de Telam de los Medios Públicos.

# GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

## **Crecimiento de la comunidad digital TV Pública**

¡Llegamos al millón en Twitter y a los 500.000 suscriptores en el canal de YouTube de TVP Noticias!

Durante el 2º trimestre de 2022 (Abril, Mayo y Junio) la comunidad digital en redes de TVP creció en 353.530 (5,41%) suscriptores, totalizando 6.529.091. La misma está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores a las cuentas de Twitter, Facebook, YouTube TVP, YouTube TVP Noticias, YouTube Archivo Histórico, YouTube de RTA e Instagram.

## **Redes Sociales Radio Nacional**

Durante el segundo trimestre de 2022 (abril, mayo y junio) la comunidad digital en redes de Radio Nacional creció en 58.637 seguidores, totalizando 1.348.232. La misma está compuesta por la suma de suscriptores/seguidores de las cuentas de Instagram, Facebook, Twitter y YouTube de Radio Nacional, sus 49 emisoras de todo el país y sus 3 FMs (Nacional Rock, Nacional Folklórica y Nacional Clásica). El crecimiento total respecto al trimestre anterior fue de 67.71%.

## DIRECCIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Realización del Cuarto Encuentro de Capacitación "Construyendo una comunicación inclusiva en el marco de la Ley Micaela" Estuvo destinado al personal de infraestructura de las 49 Emisoras. Participaron 550 personas.

Participación en la realización del evento de "Mujeres y Malvinas" organizado por la presidencia de RTA.

Protocolo para eliminar la Violencia de Género en RTA Se continuó con su aplicación y se intervino en distintas instancias de esclarecimiento en situaciones en que se cuestionó la misma, así como en la preparación de notas aclaratorias sobre los procedimientos realizados y de las medidas sugeridas.

Participación en la producción de los micros "Hacer visible lo invisible"

# INFORME SEGUNDO TRIMESTRE

## TV PÚBLICA - 2022

Abril - Mayo - Junio



Televisión  
Pública



**RTA**  
Radio y Televisión  
Argentina

# GERENCIA ARTÍSTICA

# 2022 MÁS FEDERAL

Tres equipos de la TV Pública viaja permanentemente por el país. Más de 300 notas realizadas para alimentar la pantalla. Se cubrieron 19 provincias. Más de 80 ciudades visitadas. Más de 24.800 kilómetros recorridos.



# FICCIONES ESTRENO



## DOS 20

Serie de unitarios producida íntegramente por Televisión Pública con las actuaciones de primeras figuras como Favio Posca, Carlos Belloso, Marcela Kloosterboer, Luisa Kuliok, Laura Novoa, Romina Gaetani, Mariano Martínez, Nicolás Cabré, Mónica Antonópulos, Andrea Rincón, entre otros.



## 40 ABRILES

Serie sobre Malvinas a 40 años de la guerra, surgida de la Maratón Audiovisual. Es un proyecto del Ministerio de Cultura de la provincia de Santa Fe y la Universidad Nacional de Rosario.



## EN VIAJE

La TVP estrenó esta comedia donde un grupo de personajes atraviesa situaciones irónicas y absurdas dentro de un avión. Con Carlos Portaluppi, Arturo Bonín, Felipe Colombo, Martín Slipak, Malena Guinzburg, entre otros.



# LAS POLACAS

Serie rosarina sobre la trata de mujeres judeopolacas a comienzos del siglo XX.



LAS POLACAS  
DE PATRICIA SUÁREZ

# PROGRAMAS ESTRENO

## Mundo REP

Miguel Rep convoca a personalidades para dialogar sobre personajes y temas que ha dibujado a lo largo del tiempo. Lo acompañan periodistas, artistas e intelectuales de la talla de María Kodama, Elizabeth Vernaci, Mauricio Kartún, María Fiorentino, Pedro Saborido, Maitena, Claudia Piñeiro y Adriana Varela, entre otros.



## Noche de Mente

Coco Sily, Carla Conte y Diego Golombek estrenaron programa de juegos mentales para experimentar y jugar, que demuestra que la ciencia también es divertida.



# Filmoteca

El clásico del cine regresó con una nueva temporada para ofrecer cine de colección y rarezas cinematográficas de la historia.



## Los discos que nos cambiaron

Coco Sily, Carla Conte y Diego Golombek estrenaron programa de juegos mentales para experimentar y jugar, que demuestra que la ciencia también es divertida.

# Legado Badía

Programa especial homenaje al gran locutor y conductor Juan Alberto Badía.



# DOCUMENTALES



## Música por la Ciencia



Desde el Laboratorio de la Fundación Leloir, la viróloga Andrea Gamarnik y la música Clara Cantore reciben a personalidades de la música y la ciencia para dialogar sobre descubrimientos producidos en nuestro país en torno a la pandemia de COVID-19.

## Detrás de la sombra: civiles en la Guerra de Malvinas



Documental que aborda un tema poco explorado de la Guerra del Atlántico Sur, el ataque de las fuerzas inglesas a naves civiles que cumplían misiones de espionaje.

# Nosotras



**Serie documental que refleja cuarenta años de lucha por los derechos de las mujeres y los colectivos LGTBQ+ en la Provincia de Buenos Aires.**

# MÚSICA



## Festival País, Talentos Federales



Nueva propuesta federal que recorre el país para descubrir a los nuevos exponentes de la música. Grabado en La Rioja. Conducen Mariela Fernández y Marcelo Iribarne.

## Lito Vitale Anfitrión



Nuevo espacio para la cultura musical nacional. El reconocido intérprete oficia de anfitrión y en su casa recibe a músicos invitados.

# Concierto de las Américas



**Emisión especial del Concierto desde la provincia de San Juan, realizado en el cerro Alcázar, en Calingasta.**

# FECHAS ESPECIALES



## 3/6 Ni Una Menos

Se estrenó el documental "Línea 137", que acompaña y escucha a las víctimas. Y se presentó un documental sobre Marita Verón, la joven que se convirtió en un emblema de la problemática de la trata de personas: "Cuerpo a Cuerpo. El caso Marita Verón".



## 25/5 - Día de la Patria

Programación especial desde Plaza de Mayo: Los Cocineros y Cocineras Argentinas brindaron las tradicionales recetas criollas con los mejores sabores que nos identifican.



## 2/4 - Día del Veterano, la Veterana, ex Combatientes y Caídos en las Islas Malvinas

### PROGRAMACIÓN ESPECIAL

- Cobertura exclusiva, desde Rosario, con el recital que se realizó frente a los monumentos a la Bandera y a los Caídos, con Litto Nebbia y La Trova Rosarina.
- El Canal se sumó a Malvinas nos Une, la emisión especial en todos los medios públicos con entrevistas en vivo, material de archivo. Con móviles en vivo desde Ushuaia, Tecnópolis y el Centro Cultural Kirchner. En la programación habitual se presentaron contenidos para reflexionar sobre el tema.

# RECONOCIMIENTOS



## Martín Fierro



Cocineros Argentinos y Que vuelvan los potreros fueron elegidos como los mejores programas de gastronomía y deportes de 2021.

## Televisión Pública ganadora en Nueva York



El Canal ganó los premios de plata para las miniserias FIFAGate Por el Bien del Fútbol y Espíritu Pionero y el programa especial Diego Maradona, Nacido para Molestar; el New York Festival reconoce la excelencia y la innovación y en él participan más de

# Presentación Programación 2022

La Televisión Pública presentó su remozada programación 2022, con un perfil federal, plural y representativo de todas las regiones y voces del país.





# GERENCIA DE DEPORTES

**Transmisión del nuevo campeonato del fútbol de primera división masculino y la continuación del campeonato femenino de primera división. Dos partidos por fecha.**



**Estrenó Rumbo a Catar, programa en el que se recorrerá el camino previo al comienzo de este importante evento deportivo.**



**Un espacio semanal nutrido con contenido exclusivo propio de los lugares destacados de la Ciudad de Doha, tradiciones, cultura.**

**Se emitió la final de Hockey sobre patines desde la Ciudad de San Juan, cuna del deporte, en la que nuestra Selección Nacional derrotó a Chile en un vibrante partido coronándose campeona.**



# GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**Se realizó el pago de la segunda cuota de los derechos para la transmisión del Mundial Qatar 2022**

**Adquisición de órdenes de compra para la entrega de ropa al personal**

**Se realizó la contratación del Servicio de iluminación para el programa Noches de mente- TVP**

**Adquisición de equipamiento de sonido en TVP**

**Adquisición de multiviewer 18 entradas por 4 salidas de video TVP**

**Adquisición de equipos de medición para monitoreo técnico de operadores de video y TOM TVP**

**Se efectuaron los pagos de alojamiento para el personal de la TVP que viajará a Qatar**

**Se efectuó el pago del estudio donde se realizará la transmisión de los distintos programas desde Qatar**

## **GERENCIA COMERCIAL**

**Se realizó un canje por servicio de hotelería con el Hotel Suites Temáticas S.A.**

**Se realizó un canje de emisión de publicidad en el Mundial Qatar 2022 por servicio de hotelería con el Hotel Amerian**

**Se elaboró el instructivo para la recepción de órdenes y materiales**

**Se elaboró el Media-Kit de la segunda etapa del Mundial Qatar 2022 a fin llevar adelante reuniones con las centrales de medios, agencias de publicidad y distintos clientes.**

**Se elaboró el Media Kit de la nueva programación de la TVP**

# GERENCIA DE NOTICIAS

- **Realización de “cursos de capacitación” de productores y/o periodistas de la redacción por fuera del ámbito laboral, aunque vinculados a la actividad periodística.**
- **Cobertura especial de la Novena Cumbre de las Américas, se realizó entre el 6 y el 10 de junio último en Los Ángeles (California), con la presencia del presidente argentino, Alberto Fernández. El equipo periodístico tuvo la posibilidad de entrevistar al primer mandatario.**
- **Se realizó el concurso del sector de Cámaras: Se presentaron 8 aspirantes para un total de 6 cargos vacantes, que fueron evaluados en pruebas teórica y práctica; en igualdad de condiciones.**
- **Se refaccionó parte del piso del Estudio 6, que por su uso se había averiado, y luce -ahora- en perfectas condiciones.**

- **Se incorporó columna de género en una o dos de las ediciones del fin de semana: la lógica es igualar la presencia en pantalla de la columnista de género.**
- **Asumió la subgerencia de Noticias, el periodista Juan Schjaer, en reemplazo de Leandro Gabriele, quien acompañó a la gestión actual desde enero de 2021.**

# GERENCIA DE INGENIERÍA

## **Mantenimiento Electrónico y Planificación**

**Se realizó el proyecto para la instalación del equipamiento a utilizar en Qatar para la cobertura del Mundial 2022, y se hizo el pliego correspondiente para la compra de equipamiento complementario a utilizar en dicha transmisión.**

**Se trabajó en las acciones requeridas para cumplir con el decreto que establece el apagón de las repetidoras analógicas, siguiendo con los lineamientos planteados por la reglamentación del mismo y las instrucciones recibidas.**

**Asistencia y mantenimiento de rutina de todos los sectores Producción, Operaciones, Noticiero, Control Central, Edición, VTR, Presentación, asistencia a los servicios de Streaming de las señales de Medios Interactivos**

## **Sistemas y Redes**

**Soporte las 24hs de los servicios tanto de los puestos de trabajo presenciales como de teletrabajo de todas las áreas.**

**Se lanzó la página RTA, se están realizando mantenimientos y mejoras en todas las páginas web.**

## **Control Central, Planta Transmisora, Repetidoras, Subestación, Electromecánica**

**Estos sectores realizaron las tareas para garantizar la salida al aire del canal, los exteriores, las grabaciones de los programas y el funcionamiento general de los servicios básicos.**

# GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

---

Informe Segundo Trimestre 2022

## Acciones y Contenidos destacados

**Programación 2022:** realizamos una transmisión exclusiva para las plataformas digitales del canal donde Pablo Coppari fue el anfitrión. Los elencos de Dos 20, Noche de Mente, Mañanas Públicas y Cocineros Argentinos y Cocineras Argentinas pasaron por el stream en vivo para conversar en primera persona sobre cada proyecto.

La transmisión contó con 3.123 vistas desde su publicación. Cabe destacar que, en términos generales, los videos de YouTube tienen una proyección sustancial de crecimiento sostenido en el tiempo.



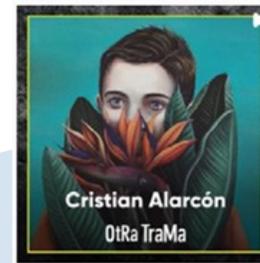
En el caso de Instagram, se crearon contenidos originales: fotografías, cuestionarios animados a los y las artistas, y fragmentos de los capítulos con la correspondiente adaptación de formato para esta red social. El reel con la promo llegó a las 73 mil reproducciones, celebrando el regreso de la ficción nacional a nuestra pantalla.



# Contenidos televisivos adaptados a redes sociales

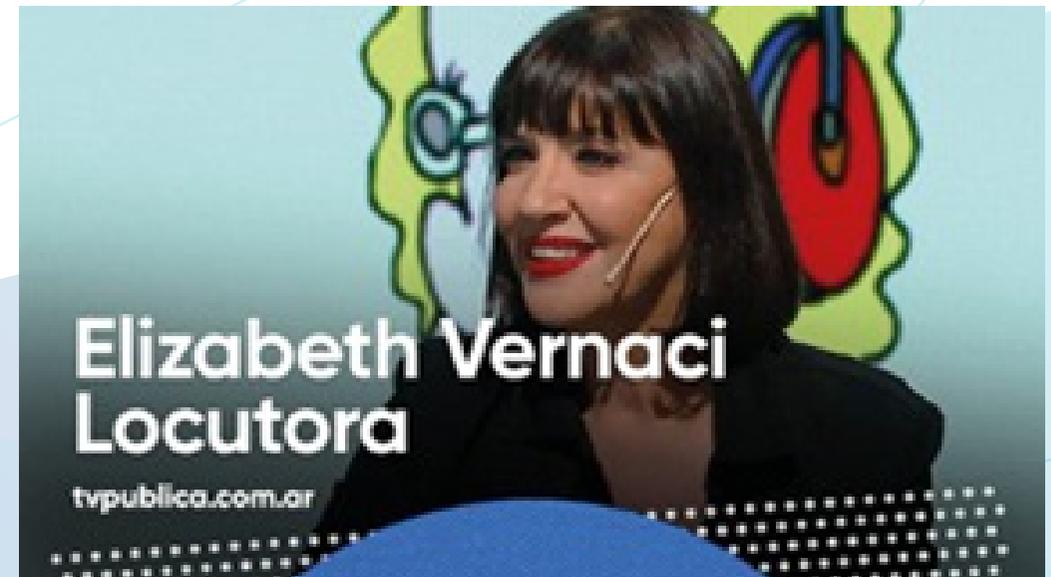
Fragmentos de Anfitrión, Los 7 Locos, Noche de Mente, Cocineros Argentinos, La Liga de la Ciencia, SIC y Otra Trama son algunos de los programas que se compartieron en esta red social. El incremento de publicaciones, permitió que durante el último trimestre se alcanzaran 676.000 cuentas, un 55.3% más que el periodo anterior.

El contenido que obtuvo mayor alcance, comentarios y "me gusta" fue la galería de fotos de Dos20. En cuanto a reels, la ficción obtuvo mayor reproducciones (72.900) seguido de Cocineros Argentinos (63.400) y Hola País (47.900).



## Fusión de contenidos televisivos y originales

En el caso de Mundo Rep, Youtube, se comparten las entrevistas completas. La de Elizabeth Vernaci (53.559) y Pedro Saborido (40.148) fueron las más vistas. Mientras que en Instagram, se seleccionan fragmentos de las conversaciones que acompañan los dibujos realizados por Rep durante el encuentro. Gracias a estas acciones, el programa broadcasting se nutre y complementa en el ámbito digital.



# Twich

"Hola país"

Los contenidos del vivo se replican en YouTube e Instagram.

**Instagram:** El reel que obtuvo más "Me Gusta" fue el de Cami Jara con 1.852, Seguido por "Cálculos de amor" con 1.528

**YouTube:** emisión exclusiva de los programas, contenido a demanda y resumen de cada emisión.



## Contenidos originales de TVP Noticias

En Instagram, la entrevista a Duki fue el segundo video con mayor alcance 56.300. El primero corresponde al sorteo de la Copa del Mundo Qatar 2022 (82.300).

A su vez, se generaron contenidos originales referidos a acontecimientos de actualidad en formato efemérides. A 7 años del primer "Ni una Menos" se compartió un informe especial sobre el tema. Lo mismo ocurrió el 24 de junio con el aniversario de la sanción de la Ley 27.636 "Diana Sacayán-Lohana Berkins".



# GERENCIA DE ASUNTOS LEGALES

**Se han confeccionado la totalidad de contratos de locación de obra que responden a la programación radial 2022. Se han remitido al Canal más de 450 contratos.**

**Realización del convenio con Telam"**

**Intervención en las negociaciones paritarias de LRA1 y del interior del país**

**Confección contratos de locación, mudanza de la Emisora LV4, y renovación LRA 14 RN Santa Fe**

**Contestación de demandas, seguimiento e impulso de los juicios que lleva adelante la gerencia, en las jurisdicciones de todo el país.**

**Intervención en Audiencias por reclamos varios. Confección y emisión de cartas documento a solicitud de otros departamentos, contestación de telegramas.**

**Confección de contratos de locaciones de obra, servicios, coproducciones, convenios marcos, cesiones acuerdos comerciales, canje y comodatos para LRA 1 e Interior.**

# INFORME SEGUNDO TRIMESTRE

## RADIO NACIONAL - 2022

Abril - Mayo - Junio



# GERENCIA ARTÍSTICA

# Radio Nacional en Acción: Malvinas Nos Une



**Transmisión especial 24 hs en vivo "Malvinas nos Une"**

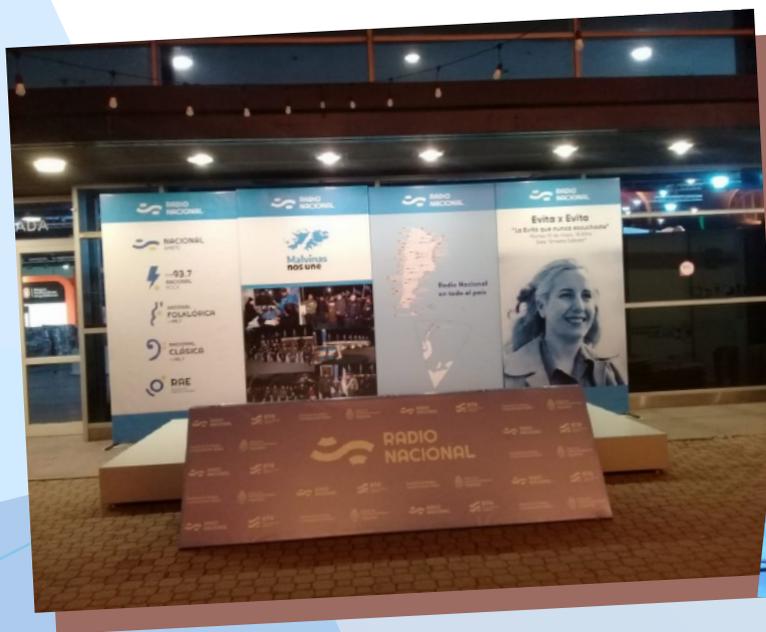
**Vigilia el 1 y 2 de Abril, LRA 24 Río Grande, Tierra del Fuego, Museo Malvinas, Tecnópolis y Centro Cultural Kirchner.**



## Nacional en Acción: Feria del Libro



**Transmisión especial desde la 46° Feria Internacional del Libro:  
Se realizó la 46° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, en La Rural, en la que Radio Nacional se hizo presente con dos stands.**



# Nacional en Acción



Presentación de "Evita por Evita" con audios históricos a cargo del archivo de Radio Nacional.



Producción, grabación y puesta al aire del radioteatro "Bar Ada". Del ciclo "Ocurrió en Argentina". Trabajo en conjunto realizado con Argentores junto a Nacional Río Grande.

**Especiales Evita. Co-producción con la agencia de noticias TÉLAM de Radioteatros realizados por Marcela Camaño.**

## **Nacional en Acción: Día de la Bandera**

**Día de la Bandera transmisión en especial desde la cúpula del CCK, para homenajear al creador de la bandera, Manuel Belgrano. Darío Villarruel, Gisela Busaniche y todo el equipo de Pase Lo Que Pase y de Ahí Vamos contaron con la presencia de distintas personalidades de la cultura y la política para celebrar esta fecha patria.**





**-Transmisión exclusiva de la primera edición del Festival Mutante que reunió a Mi Amigo Invencible, Lucy Patané, Melanie Williams y El Cabloide, Los Besos, Nicolás Mateo y Daniel Melero.**

---

**-Transmisión especial del programa de Lautaro Maislin con Divididos. Desde la sala de ensayos de la banda de rock. Participaron Ricardo Mollo, Diego Arnedo y Catriel Ciavarella.**

---

**El Mañana, La Hora Líquida, Ahora 16, En Una y Alerta Urgente contaron semana a semana con bandas o músicos/as en vivo entre las cuales se destacan Super Ratones, Científicos del Palo, Paula Maffía, Nompalidece, Melanie Williams, Mi Amigo Invencible, Daniel Melero, El Bahiano, entre otros.**



**Desde abril se realizó la vuelta de la histórica conductora Blanca Rebori, quien comenzó su emisión diaria en la primera mañana.**

---

**La noche es de los que bailan": El programa conducido cumplió 500 programas y fue celebrado en vivo desde la Feria del libro.**



**Transmisión especial, con invitados y música en vivo desde la Feria del Libro.**

---

**TRANSMISIÓN HISTÓRICA "ODA A LAS ALMAS DEL SUR-  
HOMENAJE POR MALVINAS", por streaming desde el Canal de Youtube de Radio  
Nacional Clásica. 240 hs ininterrumpidas de música, 10 días de corridos, desde el 4 de junio  
hasta el 14 de junio, JUNTO a músicos de TODO nuestro país, transmitiendo en directo desde**



**Conmemoración de los 40 años del hundimiento del ARA General Belgrano.**

# GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

---

Informe Segundo Trimestre 2022

**La comunidad digital en redes de Radio Nacional creció en 58.637 seguidores, totalizando 1.348.232. El crecimiento respecto al trimestre anterior fue de 67.71%.**

## **PODCASTS**

**Los podcasts de Radio Nacional continúan en un crecimiento sostenido registrando un total de 992.605 descargas, lo que representa un 15% con respecto al período febrero-marzo-abril.**

**Los 10 programas más escuchados del periodo son Historias de nuestra historia (Felipe Pigna) con 348.495; Cuentos de medianoche (Quique Pesoa) 151.056; M.A.G.A (Tomás Rebord) 100.593; Todo con afecto (Alejandro Apo) 53.576; Vidas Prestada (Hinde Pomera-niec) 52.124; Enradama (Chango Spasiuk) 37.995; El mañana (Mex Urtizberea) 23.753; Mundo disperso (Pedro Saborido) 23.750; Las dos carátulas (radioteatro producido por Nora Massi) 19.229; La hora líquida (Gillespi) 12.733. Todos los programas (excepto La hora líquida) sumaron más reproducciones que en el período febrero-marzo-abril.**

# ACCIONES Y CONTENIDOS DESTACADOS

## Podcast Fue Mundial

Una nueva apuesta ya que es el primer podcast producido íntegramente por el área. Narrado por Pedro Saborido.

## Audiograms

Este trimestre comenzamos con la publicación de Audiograms, un formato que consiste en una publicación en Instagram con un audio o un fragmento de entrevista con una onda de sonido, lo que mejora la atracción y retención del usuario.



## Videos efemérides

Comenzamos a producir para nuestras redes videos de las efemérides más importantes



## Día de la Bandera en el CCK

Con motivo de la transmisión especial desde el Centro Cultural Kirchner para homenajear al creador de la bandera, Manuel Belgrano.

# ENTREVISTA FEDERAL DESTACADA

Se continuó con el ciclo Entrevista Federal, En este trimestre participó el Ministro de Economía, Martín Guzmán, quien brindó una charla exclusiva con periodistas de las 49 emisoras de todo el país.

